

## Jornada sobre LA PROMOCIÓN EXTERIOR DE ZARAGOZA

Miércoles, 3 de diciembre de 2008

- **18:00 a 18:15:** Presentación de Zaragoza Global (Elena Allué, *Consejera Delegada de Zaragoza Global*)
- **18:15 a 19:15:** Mesa de trabajo: La imagen de Zaragoza en el mundo y la competencia entre ciudades
  - Gildo Seisdedos (*Profesor de Urban Planning, Local Policies y City Marketing en el Instituto de Empresa*)
  - Jerónimo Blasco (*Jefe de Operaciones y Contenidos de Expo 2008 y defensor del proyecto Expo Paisajes 2014 en Dubai*)
  - Ignacio Ramos (*Consejero Delegado de CIAC, empresa encargada de la creación de la Marca Zaragoza*)
  - Coloquio
- **19:15 a 19:30:** Pausa
- **19:30 a 20:15:** Conferencia: Fernando Blasco (*Socio de las empresas Global Hospitality, Ibercan, Brighthouse Branding Group...*) titulada: **'BRANDING ZARAGOZA INTO a Global TIER 1 City for MICE (Meetings-Incentives-Conventions-Events)'** o (Cómo situar a Zaragoza en el nivel 1 en la celebración de "Reuniones, Incentivos, Congresos y Eventos (MICE)", que a su vez, suponen atracción de otras oportunidades)
- **20:15 a 20:30:** Coloquio y Clausura

**Introducción y moderación:** Encarna Samitier (*Subdirectora del Heraldo de Aragón*)

**Lugar:** Paraninfo de la Universidad de Zaragoza (*Pza. Basilio Paraíso 4*)

Se ruega confirmación en el Tel. 976 293 556 o a través de [zaragozaglobal@zaragozaglobal.es](mailto:zaragozaglobal@zaragozaglobal.es)