

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Aulas de formación Cámara de Comercio
Avda. Aragón, 85 bajos - 44600 - ALCANIZ

FECHA DE CELEBRACIÓN

Jueves, 16 de febrero de 2012

HORARIO

De 09.30 h. a 14.00 h.

IMPARTIDO POR

CARMEN URBANO, profesional del marketing e investigadora de los nuevos canales de comunicación sociales, cuenta con experiencia práctica reconocida y que puede contrastarse a través de su web 2.0: www.asesoriainternacional.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Cámara de Comercio e Industria de Teruel
C/ Amantes, 17 - TERUEL
Tlf: 978 61 81 91 - Fax: 978 61 81 92
exterior@camarateruel.com
www.camarateruel.com

INSCRIPCIÓN POR RIGUROSO ORDEN DE RECEPCIÓN DE SOLICITUDES

Colabora:

CAJA RURAL
Fundación Siglo XXI

Colaboran:



FUNDACIÓN TERUEL SIGLO XXI

CÓMO INCREMENTAR LAS VENTAS EN EL EXTERIOR A TRAVÉS DE INTERNET

formación

ALCAÑIZ



Financia:



http://www

La Cámara de Comercio e Industria de Teruel organiza la jornada: "COMO INCREMENTAR LAS VENTAS EN EL EXTERIOR A TRAVES DE INTERNET".

DIRIGIDAS A

• Responsables de las áreas comercial, de marketing, comunicación, y en general a todas aquellas personas que quieran mejorar su posicionamiento y su comercialización internacional online.

OBJETIVOS

- Reforzar nuestra presencia en internet para incrementar nuestras ventas y apoyar la salida a mercados exteriores.
- Adaptar nuestra comunicación a las estrategias de marketing internacional utilizando las principales herramientas on line.
- Conocer estrategias de posicionamiento en los buscadores y en los canales 2.0 de otros países.
- Analizar las claves para optimizar la web.

MATRÍCULA DE 50 €

PROGRAMA ■

- Estrategia, marketing, y comunicación para la internacionalización: evolución.
- El nuevo posicionamiento online: tendencias.
- Herramientas de eMarketing para la internacionalización.
- ¿Cómo debe ser mi presencia corporativa online?.
- Herramientas 2.0 y redes sociales: evolución mundial.
- Redes sociales recomendadas para la internacionalización de empresas, productos y marcas.
- Networking internacional.
- Redes corporativas específicas para la internacionalización.

CONSULTORIA PERSONALIZADA, jueves 16 de febrero en horario de tarde

Aquellas empresas que lo deseen podrán solicitar una asistencia personalizada con el ponente para resolver sus dudas, definir y profundizar en sus estrategias en medios y redes sociales.

La consultoría se llevará a cabo en las instalaciones de Cámara Teruel durante la tarde del jueves a partir de las 16 h, en horarios a convenir con los interesados.

