

La delegación de Aragón de la Asociación de Directivos de Comunicación se complace en invitarle a la  
**sesión inaugural del programa Social Media Training**



**Cómo integrar la web 2.0  
en los procesos de negocio  
de la empresa para  
aumentar la rentabilidad:  
establecimiento de  
objetivos y KPIs**  
El director de Comunicación  
como piedra angular del Social  
Media

Con la participación de:

**Stephan Fuetterer:**  
Director General de **Best Relations**

Martes, 20 de diciembre, de 09.15h a 11.00h

Edificio Paraninfo (Aula Magna, 1ª planta).  
Plaza Paraíso, 4.  
50.005-Zaragoza

**SESIÓN INFORMATIVA GRATUÍTA**

**Imprescindible confirmación de asistencia**

Sandra García • [aragon@dircom.org](mailto:aragon@dircom.org) • 605 27 92 04

Plazas limitadas, Reservadas por estricto orden de confirmación. Asistencia gratuita

**Colabora:**



**Partners Dircom**

