

Las empresas españolas se interesan masivamente por el mercado ecuatoriano

Cada vez son más las empresas españolas atraídas por las oportunidades que presenta el mercado ecuatoriano. En los meses de mayo y junio de 2011, un total de 85 empresas visitaron el país, de las cuales 56 formaban parte de las tres misiones comerciales que viajaron a Quito en ese periodo, de la mano de la Oficina Económica y Comercial y las Cámaras Hispano-Ecuatorianas de Industria y Comercio ubicadas en la capital y en Guayaquil.

La primera misión, a finales de mayo, fue una misión pluricameral e plurisectorial dirigida por la Cámara de Comercio de Bilbao, en la que participaron 27 empresas de 13 sectores, como el agroindustrial, alimentos y bebidas, construcción y maquinaria y equipos, entre otros.

Unas semanas después, a mediados de junio, la Asociación Española de Fabricantes de Material Eléctrico (AFME) organizó un viaje de prospección en el que participaron 10 empresas que buscan oportunidades comerciales en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca.

La tercera, en la última semana de junio, ha sido una misión plurisectorial en la que, principalmente, representantes de los sectores informático y de servicios (además del de electrónica y electricidad, metalmecánica y artes gráficas, entre otros) han explorado, bajo el auspicio de la Cámara de Comercio de Madrid, las posibilidades que les ofrece Ecuador.

De forma paralela, la Asociación Latinoamericana de Metros y Subterráneos (ALAMYS) ha mantenido en Quito una de sus reuniones anuales, lo que ha supuesto el marco idóneo para presentar a las 20 empresas españolas punteras del mundo del transporte ferroviario. Todas ellas han sido testigos del excelente trabajo que la empresa pública Metro de Madrid lleva a cabo para el Municipio de Quito, en relación al proyecto de Metro.

Ecuador, gracias a sus inagotables recursos naturales, su gran inversión en obras públicas, su situación estratégica y sus nichos de mercado aún no explorados, se convierte, día a día, en un mercado cada vez más llamativo para las empresas españolas que miran a Latinoamérica como uno de los motores fundamentales de su crecimiento.

Para más información pueden dirigirse a:

D. G. de Comercio e Inversiones - dgcominver.ssc@comercio.mityc.es.