

MASTER EN GESTIÓN INTERNACIONAL Y COMERCIO EXTERIOR - XV EDIC. 2011/2012

Master en Gestión Internacional y Comercio Exterior

Con un total de 435 horas lectivas, el Master en Gestión Internacional y Comercio Exterior de la Universidad de Zaragoza es ya considerado "master estratégico" de la Comunidad Autónoma de Aragón. La XVª edición arrancará en Octubre de 2011.

Desde su XIIIª edición, el master va más allá ofreciendo además la posibilidad de optar por 135 horas de especialidad en comercio exterior o bien en gestión internacional a partir del mes de Abril, completando las 300h comunes impartidas de Octubre a Marzo, de este modo permitirá un año más formar a nuevas generaciones de profesionales en el ámbito internacional.

El plazo de inscripción está abierto del 15 al 30 de junio y del 13 al 17 de Septiembre. Más información e inscripciones: Facultad de Economía y Empresa. Tel. 976 762 220 | Mail: masterin@unizar.es
<http://www.unizar.es/gestine/?q=master>

Fechas: 17/10/2011 al 27/06/2012

Duración: 635 horas

Horarios: Lunes, martes y miércoles de 16:30 a 21:30 horas

Precio: 5.000 €

Municipio: ZARAGOZA

Lugar: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Categorías: Comercio Internacional, Dirección y Gestión Empresarial

Dirigido

Titulados Universitarios: Licenciados, Ingenieros, Diplomados y estudiantes universitarios que obtengan la titulación antes de la finalización del Máster.

Titulación obtenida: La superación del programa dará derecho a la obtención del Título de "Máster en gestión internacional y comercio exterior" por la Universidad de Zaragoza.

Objetivos

- Formación de profesionales especializados en las técnicas y herramientas del comercio exterior y de la gestión de empresas con actividad internacional.
- Adquisición de una serie de habilidades en distintos campos para enfrentarse con éxito a los retos y problemas que supone dirigir los departamentos de este tipo de empresas.

Metodología

El programa incluye 435 horas de clases y 200 horas de prácticas en empresas con actividad internacional.

Plazos oficiales de preinscripción y matrícula

Las plazas son limitadas por lo que se realizará una selección de los candidatos preinscritos según idiomas, estudios cursados y motivación.

Transcurrido el periodo de preinscripciones y previa selección de los solicitantes se formalizará la matrícula.

Plazo preinscripción

Existen 2 plazos de preinscripción:

1^{er} plazo: del 15 al 30 de junio

2^o plazo: del 13 al 17 de septiembre

Para la preinscripción los estudiantes deberán rellenar el impreso oficial de preinscripción (<http://wzar.unizar.es/servicios/epropios/matricula/preinscripcion.pdf>), y entregarlo en la secretaría del máster (planta calle de la facultad de Economía y Empresa, despacho 4) junto con el recibo del abono de 180 euros, en la cta. 2085-0111-74-0330320220 de Ibercaja agencia 10 (Zaragoza). Previa cita a través de masterin@unizar.es o por teléfono +34 976 76 22 20

Este importe se deducirá de la matrícula pero no será reintegrado en el caso de que el estudiante renuncie a la plaza.

Plazo de matrícula

Los estudiantes seleccionados realizarán la matrícula del 1 de septiembre al 13 de octubre utilizando un documento de matrícula (<http://wzar.unizar.es/servicios/epropios/matricula/matric.pdf>) y abonando la totalidad del máster o el 1^{er} plazo de 2.500 euros. El 2^o plazo (2.500 euros) se abonará en febrero.

Descripción del programa

Módulos obligatorios I. ECONOMÍA INTERNACIONAL II. DERECHO INTERNACIONAL III. MARKETING INTERNACIONAL IV. FINANZAS INTERNACIONALES V. INFORMACIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL I VI. NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL VII. COMERCIO EXTERIOR VIII. TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA GESTIÓN INTERNACIONAL IX. HABILIDADES DIRECTIVAS EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL X. CONFERENCIAS Y SEMINARIOS

Módulos optativos: Especialidad COMERCIO EXTERIOR (135 horas) I. EXPORTACIÓN II. INCOTERMS III. MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES IV. LOGÍSTICA INTERNACIONAL V. ADUANAS VI. E-MARKETING

Módulos optativos: Especialidad GESTIÓN INTERNACIONAL (135 horas) I. Fiscalidad internacional II. Organización empresa internacional III. Finanzas internacionales II IV. Información financiera internacional II V. Análisis financiero internacional VI. Gestión de proyectos