

PONENTES

FELIX RIVAS

Diseñador gráfico - Experto en marketing.
Amplia experiencia docente en cursos de
marketing, diseño y publicidad.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Teruel: Aulas de la Cámara de Comercio
C/ Amantes, 17

Alcañiz: Aulas de la Cámara de Comercio
Avda. Aragón, 85

FECHAS

Teruel, 24 de mayo de 2011

Alcañiz, 25 de mayo de 2011

HORARIO

De 9:30 - 14:00 horas

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Cámara de Comercio e Industria de Teruel

Teruel: T. 978 61 81 91

exterior@camarateruel.com

Alcañiz: T. 978 83 46 00

ebarberan@camarateruel.com

www.camarateruel.com

INSCRIPCIÓN POR RIGUROSO ORDEN DE RECEPCIÓN DE SOLICITUDES

Colabora:

CAJA RURAL

Colabora:



**CAJA RURAL
DE TERUEL**

DISEÑO DE ENVASES,
EMBALAJES Y ETIQUETAS
PARA LA EXPORTACIÓN

formación

TERUEL
ALCAÑIZ



Financia:



**GOBIERNO
DE ARAGON**
Departamento de Industria,
Comercio y Turismo



La Cámara de Comercio e Industria de Teruel organiza el curso: "DISEÑO DE ENVASES, EMBALAJES Y ETIQUETAS PARA LA EXPORTACIÓN".

INTRODUCCIÓN

Hoy día, el famoso dicho popular "el buen paño en el arca se vende" está más que superado, no se cumple bajo ningún aspecto. Las técnicas de empaquetado y envasado, las técnicas de embalaje y el diseño de etiquetas han avanzado con rapidez, creando para ello una técnica novedosa: el packaging. El conocimiento del packaging es necesario no solo para la empresa que está en proceso de exportación sino para la que tiene que afrontar la competencia de empresas exteriores que le están atacando en su propio mercado interior. Nuestras empresas compiten en un mercado global. El consumidor conoce todas las novedades que en este campo desarrollan las empresas líderes del mercado.

OBJETIVOS

- Concienciar al empresario y trabajador para que participe en la producción y venta de los productos, de la necesidad real que supone el contar con una buena y sólida marca, junto con una adecuada imagen exterior del producto, para competir en todos los mercados, tanto interiores como exteriores.
- Dejar en la mente de todos lo importante que es contar con ayuda profesional para el desarrollo del producto, como viene sucediendo en el resto del mundo, desde la concepción del producto hasta su salida al mercado.



PROGRAMA

MODULO 1º: SENTAR LAS BASES DEL PACKAGING

Una sólida imagen de marca (diseño corporativo).

- Signo, símbolo y marca.
- Antecedentes históricos.
- De lo cotidiano a lo singular.
- Un programa de identidad.

Una búsqueda diferenciación de producto.

- El packaging desde el marketing.
- El posicionamiento.
- Conocer las necesidades del cliente.

Una adecuada relación contenido-continente.

- Un envase para cada producto.
- El mejor envase, el mejor uso.
- Nociones de ergonometría.
- Los envases y el modo de vida.

MODULO 2º: ¿QUÉ ES EL PACKAGING?

- Los productos naturales y su hábitat.
- Diferentes modos de envasar un producto.
- La necesidad de una política de Packaging.
- El diseño de packaging, ¿es caro?.
- Nuestro producto es único y diferente.
- El "grito silencioso".

MODULO 3º: DISEÑANDO UN BUEN ENVASE (CASO PRÁCTICO)

