



EXPOSICIÓN DE ALIMENTOS GOURMET EN SUIZA

“SPANISCHEFEINKOST”

ZÜRICH, lunes 26 de septiembre 2011

Suiza, con un mercado aparentemente pequeño de casi 8 millones de habitantes, es un país muy desarrollado, con un elevado nivel de renta per cápita y gran poder adquisitivo. En este momento, los vinos españoles se encuentran bien representados y la alta cocina española está teniendo gran repercusión en la prensa, entre los profesionales y entre los consumidores en general. Nos encontramos en un contexto idóneo para impulsar la distribución y/o la entrada de nuevos productos agroalimentarios españoles al mercado helvético, lo que justifica la convocatoria de este acto.

Se desea contar con la presencia de alrededor de 20 empresas con diversos productos agroalimentarios de calidad, y se invitará a importadores, distribuidores y profesionales del canal horeca suizos, con los que la Oficina Económica y Comercial en Berna mantiene regular contacto. El acto tendrá dos líneas de actuación diferenciadas:

- Presentación de nuevos productos agroalimentarios de calidad españoles por parte de empresas todavía no representadas en el mercado suizo;
- Apoyo a los distribuidores suizos ya establecidos, y difusión de los productos disponibles en el mercado, realizándose seminarios dirigidos a los profesionales del canal horeca.

1. Organización

La Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España, con el apoyo y en representación del Instituto Español de Comercio Exterior, ICEX, organiza una Exposición-Degustación para la promoción de los productos agroalimentarios españoles de alta calidad.

FECHA: lunes 26 de septiembre de 2011

HORARIO: 10:00 a 18:00 horas

LUGAR: “Kongresshaus”, Gotthardstrasse en Zürich



Los expositores serán exportadores españoles de productos gourmet así como importadores suizos que presenten exclusivamente su gama de productos españoles. El total de expositores será limitado.

2. Invitados / asistentes

A la exposición serán invitados todos los importadores, distribuidores-mayoristas y prensa especializada suiza a través de invitaciones personalizadas; asimismo serán invitados los detallistas y profesionales del canal Horeca. La convocatoria se reforzará con marketing telefónico y notas de prensa.

Aún siendo difícil estimar el número de asistentes, se fija como objetivo recibir la visita de 40 importadores y cadenas de alimentación, además de un grupo numerosos de profesionales horeca, concentrando los esfuerzos de la convocatoria en los segmentos de mayor calidad.

3. Criterios de selección

Las características del mercado suizo obligan a restringir la presentación a productos de calidad, con presentación esmerada y exportados por empresas con capacidad comercial probada.

El criterio principal de selección será pues la calidad y presentación de los productos, con atención a su variedad y diversidad geográfica, pues no parece conveniente la presentación simultánea de más de dos exportadores de un mismo producto (sea éste jamón, aceite de oliva, conservas de pescado, etc.). Se tendrán asimismo en cuenta aspectos comerciales como disponibilidad de catálogos en los idiomas del país, página Web, premios otorgados al producto y/o empresa, producción biológica...

En caso que parezca necesario, la Oficina se reserva el derecho de pedir muestras de algún producto que la empresa desee presentar.



Las empresas españolas que, respondiendo a los criterios señalados, ya tengan importador en Suiza, pueden participar en la exposición a través de su importador, por lo que deberán contactarlo a la mayor brevedad con el fin de que asegure su presencia con los servicios de la Oficina en Berna.

4. Condiciones de participación

Esta actividad se desarrollará en un marco de cofinanciación entre el ICEX y las empresas seleccionadas y en cuya instrumentación el ICEX/Oficina Económica y Comercial de España se encargará de la gestión de la actividad. Cada empresa expositora deberá:

- Asumir el Importe de **700€ como cuota única de participación** en los 10 días siguientes a la recepción del mail confirmando su selección, o de 850€ si se abona pasado ese plazo y hasta los 20 días siguientes, transcurridos los cuales se considerará que la empresa desiste de participar.
- Entregar la mercancía necesaria para su degustación en el almacén de Barcelona en que se efectuará el grupaje, antes de la fecha límite que se determine (finales de agosto 2011), acompañada de los permisos y documentación aduanera necesaria, según tipo de producto.
- Cubrir los gastos de desplazamiento, de pernoctación y manutención de sus representantes.

Asimismo, los expositores se deben comprometer a:

- Cumplir las condiciones y **plazos que se establezcan**, en particular enviar la información necesaria para el catálogo y el envío de los productos al almacén de Barcelona donde se efectuará el grupaje para su traslado a Suiza.
- Presentar exclusivamente los productos incluidos en el catálogo de la exposición.
- Enviar una persona con capacidad de decisión y conocimiento de la empresa y los productos que ofrece y fluidez en inglés, alemán o francés. No habrá personal de interpretación.
- La persona desplazada deberá asistir a la cena-reunión previa, que se celebrará el día 25 de septiembre, fundamental para preparar la participación del día siguiente;
- Y atender el stand en el "Kongresshaus" desde las 9.00h del día 26, hasta la terminación de la exposición.



El ICEX/Oficina Económica y Comercial de España asumirá el resto de costes necesarios para llevar a cabo la acción con la máxima calidad y servicio a los expositores: transporte de los productos desde Barcelona a Suiza, alquiler y decoración de la sala y los stands, material (mesas, platos y otros utensilios), actividades de promoción, publicidad, catálogo e invitaciones, cena previa, personal de apoyo, etc.

5. Inscripción al evento y comunicación de aceptación

Las empresas interesadas deberán rellenar la ficha de inscripción adjunta y enviarla a la Oficina Económica y Comercial de España en Berna vía correo electrónico hasta el lunes 30 de mayo.

En caso de que la Oficina considere necesario muestras de algunos productos, se comunicará a la empresa que las hará llegar en el menor plazo posible. A todas las empresas se les comunicará el resultado de la selección, y el listado de empresas y productos elegidos durante la semana del 20-24 de junio, y a las empresas elegidas se les indicarán los datos bancarios para proceder al pago de su cuota de inscripción.

Berna, mayo 2011