

Las Cámaras aragonesas acogen el Premio Aragón como un acicate para seguir trabajando por la internacionalización de las empresas

Las Cámaras consideran fundamental conseguir mantener en el futuro las actividades que organizan para fomentar la internacionalización

Zaragoza (5/04/2011). Las Cámaras de Comercio de Huesca, Zaragoza y Teruel quieren expresar su orgullo y gratitud ante la concesión del Premio Internacional Aragón 2011 por parte del Gobierno de Aragón por constituir un gran reconocimiento a la labor que estas entidades desempeñan para favorecer la internacionalización de las empresas y el incremento de la competitividad de la economía aragonesa.

Las tres Cámaras de Comercio trabajan desde hace varios años de forma conjunta en el seno del Consejo Aragonés para coordinar las actuaciones que desarrollan en materia de internacionalización, estableciendo sinergias que benefician a las empresas interesadas en exportar. El Programa de Internacionalización, que contiene las acciones que se desarrollan cada año, es común para las tres Cámaras, por lo que puede participar cualquier empresa de Huesca, Zaragoza o Teruel. Este año, el Programa de Internacionalización suma 32 acciones en mercados internacionales de los cinco continentes. Se estima que más de 350 empresas participarán este año en estas acciones.

De la importancia que las Cámaras conceden a la internacionalización de las empresas da muestra el que hasta ahora dos tercios del recurso cameral permanente (lo que las Cámaras ingresaban por las cuotas empresariales) se destinaban obligatoriamente a este capítulo. La reforma de la normativa que regula las Cámaras, al introducir las cuotas empresariales

voluntarias, puede poner en peligro el mantenimiento del volumen de actividad que despliegan estas actividades en beneficio de la competitividad de las empresas y del conjunto de la economía. Por eso, el Premio Internacional Aragón 2011 sirve de acicate a las Cámara para encontrar fórmulas que les permitan seguir ejerciendo su función de fomento del comercio exterior.

RESUMEN ACTUACIONES DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS CÁMARAS ARAGONESAS EN 2010

- 384 empresas aragonesas han participado en las misiones comerciales y encuentros de promoción y cooperación por los cinco continentes.
- Los programas para ayudar a las pymes a internacionalizarse (GTP y PIPE) han ayudado ya a 400 empresas aragonesas a hacer negocios en los mercados internacionales.
- Un total de 1.978 directivos y técnicos han participado en programas de formación, seminarios y jornadas técnicas sobre internacionalización.
- Más de 4.000 empresas reciben el boletín semanal NET, con información, agenda y recursos formativos sobre internacionalización. El boletín suma más de 100.000 visitas al año.
- Las Cámaras resolvieron 3.051 asesorías y consultas en el ámbito del sector exterior en 2010.
- Las Cámaras aragonesas tramitan al año más de 8.600 documentos relacionados con el comercio internacional (certificados de origen, cuadernos ATA, registros de visados...)

MÁS INFORMACIÓN:
JOSÉ ANDRÉS LALIENA (COMUNICACIÓN)
650 885 383 /
jalaliena@camarahuesca.com