

Proyecto DECIPHER

IV Seminario sobre particularidades del mercado y la cultura empresarial internacional:

China

Dirigido a:

Directivos de empresas aragonesas interesadas en establecer relaciones comerciales con el mercado chino, así como a los directivos de empresas que ya tienen una experiencia previa y quieren potenciarla.

Contenidos:

El seminario proporcionará una visión global de las principales peculiaridades de los mercados de China. En concreto, en el seminario se abordarán tres tipos de particularidades básicas relativas a:

- La cultura empresarial
- El comportamiento del consumidor
- Trámites administrativos y reglamentarios

Enfoque práctico:

El seminario tendrá un enfoque eminentemente práctico e informativo. Incluirá tres coloquios que permitirán establecer una adecuada interacción entre los asistentes, aclarar posibles dudas, discutir e intercambiar opiniones, experiencias, etc.

De igual forma, el seminario incluirá la presentación de casos de empresas reales que sirvan como ejemplo de prácticas comerciales desarrolladas en la zona.

Inscripción y contacto:

Plazas limitadas. Los interesados deben confirmar su asistencia enviando el nombre de los asistentes y de la empresa a la dirección leonardo@unizar.es

Seminario gratuito:

Subvencionado por el programa Leonardo de la Unión Europea y la Universidad de Zaragoza.

Ponentes invitados:

Mónica Huang (Schindler Formación)
Organización dedicada a la Formación de idiomas, asesoramiento y coaching ejecutivo para empresas.

Yuan Gao (China Consultants)
Cuenta con una gran experiencia posicionando las marcas y productos de empresas españolas en el mercado chino.

Fernando Medrano (Bodegas San Valero)
Cuenta con una dilatada experiencia en el mercado y la cultura china.

Programa:

- 16:30 Presentación del seminario y ponentes
- 16:40 Introducción al mercado chino
Carlos Flavián (Catedrático U. Zaragoza)
- 16:50 Particularidades de la cultura empresarial china
Mónica Huang (Schindler Formación)
- 17:20 Coloquio
- 17:40 La experiencia de las consultoras en la en el mercado chino
Yuan Gao (Directora de proyectos en el mercado de consumo de China Consultants)
- 18:10 Coloquio
- 18:30 Pausa
- 18:50 Una experiencia en el mercado chino
Fernando Medrano (Director de exportación de Bodegas San Valero)
- 19:20 Coloquio
- 19:40 Clausura del Seminario

Lugar:

Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad de Zaragoza, Gran Vía 2, Zaragoza

Fecha y hora:

Martes 12 de Abril de 2011
de 16:30 a 19:40 h