

LUGAR DE CELEBRACIÓN

Aulas Cámara de Comercio
C/ Amantes, 17 - 44001 TERUEL

FECHAS

Jueves 3 de febrero de 2011

HORARIO

De 09:30 - 14:00 horas

IMPARTIDO POR

CARMEN URBANO, Profesional del marketing e investigadora de los nuevos canales sociales, cuenta con experiencia práctica reconocida y que puede contrastarse a través de su web 2.0: www.asesoriainternacional.es

INFORMACIÓN E INSCRIPCIÓN

Cámara de Comercio e Industria de Teruel
C/ Amantes, 17 - TERUEL
Tlf: 978 61 81 91 - Fax: 978 61 81 92
exterior@camarateruel.com
www.camarateruel.com

**EXISTE LA POSIBILIDAD DE
REALIZAR LA JORNADA EN
ALCAÑIZ SEGÚN DEMANDA**

Colabora:



FUNDACIÓN TERUEL SIGLO XXI

¿CÓMO UTILIZO LAS
REDES SOCIALES EN BENEFICIO
DE MI EMPRESA?

formación

TERUEL

flickr

myspace.com

facebook

tuenti

twitter

hi5

Financia:

GOBIERNO DE ARAGON
Departamento de Industria,
Comercio y Turismo



PROGRAMA

La Cámara de Comercio e Industria de Teruel organiza la jornada "CÓMO UTILIZO LAS REDES SOCIALES EN BENEFICIO DE MI EMPRESA"

- Profesionales que deseen evaluar la necesidad de estar presentes de un modo profesional en la web 2.0 y profesionales que deseen profundizar en sus aplicaciones.
- Personas interesadas por los nuevos canales de cooperación empresarial en Internet.

OBJETIVOS

- Comprender las herramientas que proporcionan los medios y redes sociales para el marketing de nuestras empresas y productos.
- Conocer los nuevos criterios de posicionamiento en buscadores.
- Networking profesional, contactos y colaboración en red.
- Diseñar una estrategia de presencia en los medios y redes sociales adecuados para nuestros objetivos.

TALLER PRÁCTICO, jueves 3 de febrero

- Web 2.0, canales, medios y redes sociales:
 - ¿Cómo elegir lo más adecuado para mi estrategia empresarial?.
 - La generación de contenidos.
- Blogs corporativos: recomendaciones prácticas y aplicaciones más útiles.
- Facebook:
 - Perfil personal vs. perfiles profesionales: opciones, recomendaciones, ventajas e inconvenientes.
 - El uso profesional de Facebook: aplicaciones y recomendaciones prácticas.
- Networking en redes sociales, estrategias de colaboración y de búsqueda de contactos profesionales en la red.
- Youtube y el vídeo marketing: recomendaciones prácticas para canales profesionales.
- Twitter, Tuenti, Foursquare y otras redes destacadas.

CONSULTORÍA PERSONALIZADA, jueves 3 de febrero en horario de tarde y viernes 4 por la mañana

Aquellas empresas que lo deseen podrán solicitar una asistencia personalizada de 2 horas por parte del ponente para resolver sus dudas, definir y profundizar en sus estrategias en medios y redes sociales.

La consultoría se llevará a cabo en las instalaciones de Cámara Teruel durante la tarde del jueves a partir de las 16h y durante la jornada del viernes, en horarios a convenir con los interesados.

