

DATOS DE INTERÉS



FECHAS

Sesiones presenciales: DEL 20 DE ENERO AL 26 DE MAYO de 2011
Trabajo Final: JUNIO 2011

HORARIO

Martes, miércoles y jueves de 18:00 a 21:15 horas.

LUGAR

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación es continua, personal e individualizada a lo largo de todo el curso, valorándose en cada alumno el nivel de asistencia, la participación activa y el trabajo final.

ADMISIÓN

Número Máximo de Plazas: 25
Periodo de preinscripción: del 25 de octubre al 10 de diciembre de 2010.
Matricula: del 13 al 21 diciembre y del 7 al 14 de enero.
Importe: 1450 euros más seguro de accidentes.

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza.
C/ María de Luna s/n. Campus Río Ebro Edificio Lorenzo Normante. 50018. Zaragoza

Teléfono: 976762700

Pilar Urquizu: 976761000 ext 4938
purquizu@unizar.es

www.dircomin.com

www.dircomin.com



UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA



Diploma de Especialización en
Dirección de Compras
Internacionales

2ª
Edición

Enero-junio 2011

Escuela Universitaria de Estudios
Empresariales de Zaragoza

www.dircomin.com

DIRIGIDO A:

- Profesionales interesados en la gestión de compras internacionales*.
- Profesionales vinculados al área de compras que deseen profundizar en la materia*.
- Licenciados (que hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura)
- Diplomados Universitarios (incluidos los que estén realizando el último curso de la Diplomatura)
- Alumnos que reúnan los requisitos para poder entrar en la Universidad.

Existe la posibilidad de reconocer los créditos cursados en el Diploma como créditos de libre elección (máximo 12)

* Deben de cumplir los requisitos de acceso a la Universidad.

OBJETIVO

Formar profesionales en la gestión internacional de las compras y aprovisionamiento, proporcionando una formación práctica y especializada en los principales mercados internacionales. El Diploma se completará con un trabajo final de Diploma.



SUMARIO DE CONTENIDOS



Comercio internacional

La empresa en el entorno internacional
Contratación
Incoterms 2000
Logística y transporte
Medios de pago
Aduanas y fiscalidad

01

Gestión de compras internacionales

Búsqueda y selección de proveedores
Administración y gestión de compras
Marketing de compras
Política con los proveedores de la empresa

02

Mercados

China y Sudeste Asiático.
India.
EEUU, UE y Países del Este.
Sudamérica y Magheb.
Gestión intercultural y Negociación (en inglés).

03

Prácticas en empresas vinculadas a la gestión de compras.

Trabajo final de Diploma.

04

150 HORAS LECTIVAS MÁS 80 HORAS DE TRABAJO FINAL.

METODOLOGÍA

Trabajos individuales, trabajos en grupo, resolución de casos y participación activa en las sesiones. Es obligatoria la asistencia al 85% de las sesiones.



PROFESORADO DE ENTIDADES COLABORADORAS

D. Daniel Álvarez. **Pikolin**
Dª Pilar Azagra Saez. **Azagra Patentes y Marcas**
D. Miguel Angel Burges. **Araven**
D. Alfredo Fabón. **Caladero**
Dª Marian García. **Agencia Estatal de la Administración Tributaria (A.E.A.T)**
D. José Miguel Guinda García. **Airtex Products**
D. Carlos Minguez Maures. **Syral Ibérica**
D. Ignacio Portero López. **Valeo Térmico**
Dª. Eva Prada Garrido. **Cink**
D. Jesús Remirez Cihuelo. **Raminatrans**
Dª Alicia Vicente Sancho. **Banco Sabadell**
D. David Soler Basa. **ARC Distribución Ibérica**
D. José Luis Soriano Gómez. **Agencia Estatal de la Administración Tributaria (A.E.A.T)**
D. Antón Tocino Mendicote. **Gestamp MB Aragón**
Dª Carmen Urbano Gómez. **Consultora Comercio**
D. Guillermo Vallés. **Saica**

DIRECCIÓN

Dª Pilar Urquiza Samper
purquiza@unizar.es

TITULACIÓN OTORGADA

La superación del programa dará derecho a la obtención del TÍTULO DE DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE COMPRAS INTERNACIONALES por la Universidad de Zaragoza.

ORGANIZA:

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Zaragoza junto con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

