

# Los bienes de equipo, la gran baza de España para exportar a Brasil

**INVERSIÓN/** El material de aviación, los componentes de telecomunicaciones y las semimanufacturas son las principales oportunidades, según un estudio del ICEX, ICO y el Real Instituto Elcano.

Yago González. Madrid

El futuro de la exportación española a Brasil –donde se celebraron ayer las elecciones para suceder a Lula Da Silva (ver información adjunta)– apunta muy alto. Los bienes de equipo y, en concreto, los materiales para la aviación despiertan como una de las grandes oportunidades de España en la locomotora iberoamericana, según un estudio monográfico elaborado por el profesor de Icade Alfredo Arahetes y con la colaboración de sus colegas brasileños Julio Sergio Gomes de Almeida y André Moreira Cunha.

Además de los componentes para la construcción de aviones, los sectores más prometedores son la maquinaria especializada, los equipos informáticos y de telecomunicaciones y, en menor medida, el grupo de las semimanufacturas, donde predominan los productos químicos, de hierro y de acero. Los componentes para automóviles, que tradicionalmente han concitado importantes inversiones españolas, tienen cada vez menos atractivo. Por contra, destaca el crecimiento de las ventas de vinos y aceite de oliva.

El informe, impulsado por ICEX, ICO y el Real Instituto Elcano, también subraya el auge de las relaciones comerciales entre ambos países en el sector turístico, cuyo crecimiento en Brasil ha provocado una importante presencia de las empresas españolas del ramo, incluidos los operadores. Una realidad que no pasa desapercibida para los dirigentes públicos brasileños. El pasado 17 de febrero, la ministra de Turismo, Marta Suplicy, –su cartera fue creada en 2003 por el presidente Lula da Silva– solicitó a España ayuda para que el país latinoamericano aumentase el número de visitantes y su aportación económica, teniendo en cuenta que el sector representa sólo un 2,6% del PIB de Brasil, frente al 12% que supone para el PIB español.

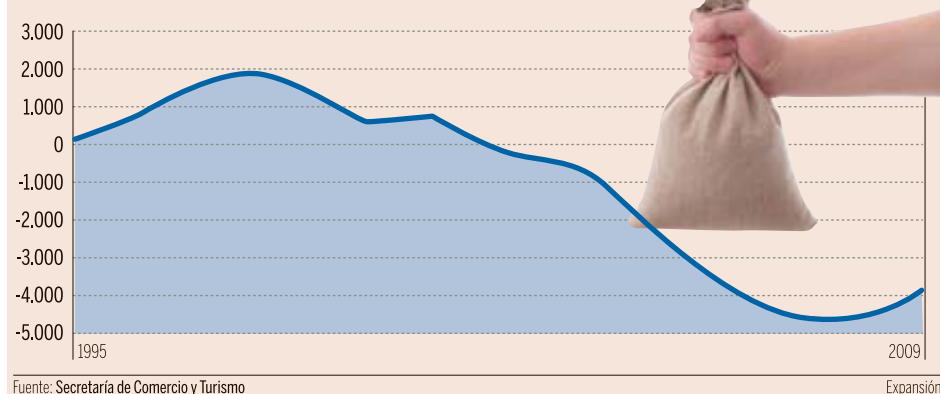
La buena *amistad* comercial entre las dos economías comenzó en 1995, cuando



Dos operarios trabajan en una fábrica de automóviles en San Bernardo del Campo (Brasil). / Efe

## SALDO COMERCIAL DE ESPAÑA CON AMÉRICA LATINA Y BRASIL (1995-2008)

En millones de euros.



Fuente: Secretaría de Comercio y Turismo

Expansión

Brasil acogía el 18,1% de las exportaciones españolas a Latinoamérica, sólo por detrás de Argentina, que recibía el 19,7%. Tres años después, los brasileños adelantaron a los argentinos y ocuparon la *pole* hasta 1998. No obstante, los flujos españoles hacia México crecieron hasta el punto de que éste se convirtió en su principal destino exportador desde 2000 hasta 2009, con Brasil en segundo lugar. En estos momentos, la presencia de España en la región tiene un alto grado de concentración: el 50% se sitúa en México y Brasil, y se ha dirigido

mayoritariamente a estos sectores: bienes de equipo (38%), semimanufacturas (24%) y manufacturas de consumo (15%). En el período 1995-2008, España registró un saldo comercial negativo con Brasil en alimentos, materias primas, semimanufacturas, bienes de consumo duradero y manufacturas de consumo, y saldo positivo en bienes de equipo, automóvil y otras mercancías, indica el estudio.

En 2008, la pauta exportadora es la misma que la de los años anteriores, “con una pequeña variación relativa en alguno de ellos”, y con el predo-

minio de los productos químicos, la maquinaria específica y otros bienes de equipo, que superan las ventas de partes y componentes para automóviles, que en otros tiempos gozaban de más pujanza.

### Alianza tecnológica

Dejando a un lado el crecimiento de estos sectores, Brasil apuesta por estrechar sus lazos con Europa para impulsar las tecnologías de la información y comunicación (TIC). La Comisión Europea (CE) y el gigante brasileño acordaron el pasado jueves dedicar 10 millones de euros a

proyectos conjuntos en la investigación y el desarrollo de estas las tecnologías de la información y la comunicación.

La UE aportará 5 millones de euros y Brasil los otros 5 millones a una convocatoria conjunta de proyectos que permitirá a investigadores e industrias de ambas partes colaborar e intercambiar sus conocimientos en áreas tecnológicas “clave”, destacó la CE en un comunicado.

La CE espera que se logren avances en las instalaciones del internet del futuro y su seguridad, la microelectrónica y los microsistemas, el control y seguimiento de las redes y las infraestructuras electrónicas. En el actual (2007-2013), 35 organizaciones brasileñas se han convertido en socios de proyectos sobre TIC financiados por la UE, lo que representa un cuarto de todos los participantes latinoamericanos. La Comisión espera que esa cifra aumente en el futuro, “gracias a las nuevas oportunidades de financiación para apoyar la colaboración con países terceros”. La nueva iniciativa se suma a otras existentes como el proyecto ALI-CE, financiado por la UE desde 2003.

**En febrero, la ministra brasileña de Turismo pidió ayuda a España para impulsar el sector**

**La mitad de la presencia española en la región se concentra en México y Brasil**