

EMPRESAS TUROLENSES EXPONEN SUS PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS EN EL SALON DEL GUSTO DE TURIN.

La Cámara de Comercio e Industria de Teruel y la Diputación Provincial de Teruel han organizado la participación de empresas turolenses del sector agroalimentario en la séptima edición del Salón del Gusto de Turín, que se celebrará del 23 al 27 de octubre.

En total 10 empresas turolenses productoras de jamón, embutidos, queso, azafrán, miel, vino y otros alimentos de calidad, presentarán sus productos en la muestra internacional de Turín.

La Cámara y la Diputación facilitan a las empresas su presencia por medio de una zona común donde disponen de espacio para exponer de forma individual y de otra zona común donde poder cerrar sus contactos comerciales.

Representantes y técnicos de ambas Instituciones acompañarán a los empresarios durante su estancia en Turín, para resolver posibles imprevistos de última hora.

El Salón del Gusto está organizado por Slow Food, la Asociación Internacional creada para la defensa de la cultura gastronómica, de la calidad de los alimentos, de los productos tradicionales y de los placeres del paladar.

Slow Food se compromete a la salvaguardia de los alimentos, de las materias primas, de las técnicas de cultivo y de transformación heredadas por los usos locales consolidados en el tiempo. También a la defensa de la biodiversidad de las especies cultivadas y salvajes y a la protección de locales gastronómicos y de convivencia que, por su valor histórico, artístico o social, forman parte del patrimonio cultural.

La red internacional está integrada por más de 80.000 socios en 130 países que se organizan en Asociaciones sin ánimo de lucro denominadas %Convivia+. Teruel cuenta desde 2007 con un Convivium con una interesante programación de actividades.

El azafrán del Jiloca, ha sido catalogado por Slow Food como %baluarte+, habiendo apoyado dicha Organización la recuperación de su cultivo y promocionando el producto internacionalmente en los múltiples encuentros que se celebran cada año.

El Salón del Gusto es una ocasión irrenunciable para conocer la gran producción artesana de calidad que llega a Turín desde todo el mundo (170.000 visitantes profesionales en la edición anterior). Este %mercado del mundo+ albergará a más de 500 empresarios en un área expositiva de 15.000 metros cuadrados. Las calles temáticas o sectores en los que se divide el mercado son: Carne, Embutidos, Conservas, Pescado, Quesos, Aceites, Dulces, Especias, Frutas y Hortalizas.