

Misión CleanTech a San Francisco

Noviembre 2010

Organiza:



En cooperación con:



Con el apoyo de:



Misión Cleantech

Introducción

Fedit, en una iniciativa que cuenta con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), organizará una **misión comercial a San Francisco y Silicon Valley** en noviembre 2010.

El objetivo central de la misión es la realización de una acción comercial y de promoción exterior directa al área de San Francisco y Silicon Valley, **enfocada al sector Cleantech**, que dará a las empresas participantes una oportunidad idónea para una beneficiosa difusión de sus proyectos en el mercado norteamericano.

Habrán 8 centros tecnológicos y empresas participantes. Todos ellos contarán con una bolsa de viaje de ICEX de 1.460€ que servirá para financiar la misión comercial. De esta manera, estos participantes podrán conocer de primera mano uno de los polos tecnológicos más interesantes de Estados Unidos, a través de una agenda muy atractiva repleta de actividades como reuniones personalizadas e individuales con empresas del sector, eventos de networking, conferencias y visitas grupales a empresas de alto nivel.

Asimismo, las empresas podrán asistir al **Cleantech Open National Expo**, una feria que reúne a empresas y centros tecnológicos del sector provenientes de todo el mundo.

Dicha misión se hará en colaboración con Opinno (www.opinno.com), una empresa española con presencia en Estados Unidos, cuya misión principal es precisamente tender un puente entre ambos mercados. Opinno tiene su base en San Francisco y conoce muy bien este mercado en particular.

Fechas

La acción comercial se llevará a cabo del **15 al 19 de noviembre 2010**.

Foco

La convocatoria estará abierta para empresas y centros tecnológicos innovadores dedicados al sector CleanTech, y los 8 participantes serán seleccionados de entre las solicitudes recibidas por Fedit en colaboración con OPINNO.

El viaje coincidirá con el **Cleantech Open National Expo** que tendrá lugar el 17 de noviembre, una feria que es conocida como uno de los eventos más importantes y célebres entre las empresas del sector.

Las empresas participantes en esta misión podrán asistir a la Expo y dispondrán de un stand exclusivo para presentar la tecnología española de dicho sector.

ACERCA DE LOS PROGRAMAS DE CLEANTECH OPEN



Cleantech Open se ha establecido como líder en el desarrollo de startups de tecnología limpia para afrontar los desafíos del mundo actual. Su principal objetivo es promover el espíritu emprendedor y el desarrollo de tecnologías limpias.

Los programas de Cleantech Open se encuentran entre los más relevantes del mundo dentro del sector de negocios de Cleantech. Entre otros podemos encontrar: Formación a nivel mundial para emprendedores, tutorías y otros programas que acercan las tecnologías limpias al mercado. (www.cleantechopen.com)

La Cleantech Open Expo reunirá a las compañías de cleantech más prometedoras de EEUU e internacionales. A su vez, durante el evento se podrá asistir a charlas y demostraciones de emprendedores del sector, así como ponencias de renombre.



Misión Cleantech

Acciones previas

Previo al viaje, Fedit y Opinno estarán a cargo de preparar todo el material pertinente.

Agendas y Eventos en destino

Desarrollaremos las agendas individuales para cada participante de la misión comercial, con eventos y reuniones en grupo, reuniones individuales, visitas a fondos de empresas, eventos de networking y otras actividades de relevancia. Asimismo, se gestionará la inscripción al evento de Cleantech Open National Expo.

Video de promoción

Realizaremos un vídeo promocional. Con la asesoría y tutoría de nuestra empresa aliada, Opinno, cada participante presentará su producto/tecnología en un formato de *elevator pitch* de entre un minuto y medio y dos minutos de duración. Opinno asistirá en la preparación del guión y una vez presentados los pitches, grabaremos y editaremos el vídeo promocional consolidando los *elevator pitches* en un mismo vídeo, que será un material promocional sumamente efectivo.



Difusión de empresas participantes

El proyecto de la misión comercial a Estados Unidos estará reforzado con la implementación y animación de una página web.

A través de la página web se gestionarán actividades del evento como son la suscripción de las empresas y centros tecnológicos Cleantech interesadas en participar, la selección de los participantes, la publicación de los *elevator pitches*, la preparación de un calendario de actividades para el viaje, y demás actividades relacionadas con la misión comercial. Esto potenciará su difusión y promoción.

Stand en el evento Cleantech Open

Aprovechando que se celebrará un evento de Cleantech Open en la misma semana de noviembre, exactamente el 17 de noviembre, contrataremos un stand para presentar a las empresas participantes de la misión en dicho evento. Esto generará gran visibilidad entre personas de relevancia dentro del mundo de cleantech. **El material gráfico** a ser mostrado en dicho stand se elaborará previo al viaje.

Agenda

A continuación se presenta la agenda del viaje.

Día 1 (Lunes 15 Noviembre 2010)

Evento inaugural.

Opinno dispone de una incubadora en el corazón de San Francisco donde convive con fundadores e inversores de empresas como Wordpress, Cotweet, 99designs e importantes fondos como PolarisVentures o True Ventures. **Dicha incubadora servirá de base para todas las empresas participantes y podrán hacer uso de las instalaciones como si fueran propias.**



Para el evento inaugural, invitaremos a las diversas startups, empresas e inversores especializados en Cleantech. Se harán demostraciones de productos y/o de ideas en desarrollo. Al más puro estilo local, se estrecharán lazos, se facilitará la colaboración y se fomentará el intercambio de ideas entre empresarios. Como poder diferencial invitaremos a un ponente destacado para dar una conferencia relacionada con el sector de Cleantech.

Cerraremos el día con un evento de networking entre startups.



Misión Cleantech

Día 2. (Martes 16 Noviembre 2010)

Reuniones individuales.

Organizaremos agendas personalizadas para las empresas y centros participantes basándonos en los objetivos individuales. Se programarán tres reuniones individuales por participante. En este aspecto, las reuniones serán directamente con los responsables principales de formar y constituir las empresas, con sus presidentes, con sus directores generales o con directivos con alto poder de decisión. Por lo tanto, los consejos, acuerdos o conversaciones que se realicen tendrán el mayor alcance posible dado el nivel de autoridad de los interlocutores.

Día 3.(17 de noviembre 2010)

Feria Cleantech Open.

Aprovechando que se celebrará un evento de Cleantech Open en la misma semana de noviembre, exactamente el 17 de noviembre se



contratará un stand para presentar a las empresas y centros tecnológicos participantes de la misión en dicho evento. Esto generará gran visibilidad entre personas de relevancia dentro del mundo de cleantech. **El material gráfico** a ser mostrado en dicho stand se elaborará como trabajo previo al viaje.

Día 4.(18 de noviembre 2010)

Temas prácticos para implantarse y hacer negocios en EEUU.

A lo largo de la mañana se organizarán dos reuniones individuales por participante. Por la tarde, los participantes asistirán a dos ponencias en el Pier 38 sobre distintos temas y que darán lugar a



sesiones de networking para que los participantes interactúen con personas locales. Las dos ponencias se describen a continuación.

Ponencia 1: “Inversión. Nuevos actores, nuevas posibilidades”

Explicaremos el entorno que rodea a las inversiones corporativas y cómo las grandes compañías trabajan con pequeñas o medianas startups en el ámbito de las ventas o para potenciar la fusión y adquisición.

Existen dos nuevas e importantes tendencias en el movimiento de fondos en Silicon Valley que son: Inversiones corporativas para startups pequeñas y medianas, y la nueva clase de inversores: “SuperAngels”. SuperAngels es un grupo de inversores, que siendo individuos, invierten conjuntamente en startups en crecimiento.

Habrà una sesión pedagógica para discutir los distintos temas de interés: SuperAngels, e Inversiones corporativas.

Ponencia 2: “Practical toolbox for living and working in silicon Valley”

Cubriremos los aspectos prácticos más importantes a la hora de establecer una compañía en California y todos los trámites administrativos que conlleva trasladarse a EEUU. Asimismo, daremos una pequeña charla e información práctica sobre la vida y la cultura en EEUU.

Participarán abogados expertos en startups y una abogada experta en inmigración, con amplia experiencia en la tramitación de visados para clientes españoles: Fariba Faiz, de Law Offices of Fariba Faiz (www.faizlaw.com).



Misión Cleantech

Día 5. (19 de noviembre 2010)

Reuniones y visitas grupales.

Gracias a nuestra alianza con Opinno hemos contactado con las siguientes empresas punteras en el sector Cleantech a las que se pueden organizar visitas guiadas. Todas ellas se encuentran localizadas en San Francisco y Silicon Valley y ya nos han manifestado su interés en nuestra acción:

Nombre de Empresa

UC Berkeley
Stanford
Stanford Research International
Lawrence Berkeley National Laboratory
Lawrence Livermore National
Laboratory
Better Place
Tesla motors
Virgance
Virgin Earth
Nth Power (Venture capital)
Samasource
IDEO
Pacific Gas and Electricity

Además se podrá llevar a los participantes a visitar ciertos fondos de inversión. Luego, por la tarde tendrá lugar un **evento de despedida en el Pier 38**.

Calendario

Lanzamiento de la campaña	8 de septiembre
Inscripción online	Del 8 al 30 de septiembre
Lista de Admitidos	4 de octubre
Plazo Pago	Del 4 al 15 de octubre
Elaboración Material	Hasta el 12 de noviembre
Misión	Del 15 al 19 de noviembre

Precio

El programa estará cofinanciado por ICEX y los participantes.

El precio para los participantes seleccionados será de **950€ para los centros tecnológicos asociados a Fedit**, y de **1.350€ para el resto de centros y empresas (IVA no incluido)**.

Este precio incluye:

- Gestión integral del evento
- Creación de las agendas personalizadas
- Creación y mantenimiento del portal web y blog
- Elaboración del vídeo promocional (que incluye la grabación de los distintos elevator pitches, el soporte en la redacción del guión, y la edición del vídeo)
- Un stand en la feria Cleantech Open National Expo para las empresas participantes.
- Diseño gráfico del stand para la feria Cleantech Open National Expo.

(Esta tarifa no incluye ni la gestión de los billetes aéreos ni del hotel.)

Asimismo, todos los participantes contarán con una bolsa de viajes de ICEX de 1460€, como ayuda para costear el billete, los traslados locales y dietas en destino.

Cómo inscribirse

Para escribirse en la misión, se deberá rellenar el siguiente formulario online con el que se podrán evaluar las cualidades de la empresa dentro de los propósitos comerciales y promocionales enmarcados por esta misión:

<https://spreadsheets.google.com/a/opinno.com/vi/ewform?authkey=CJyK8ZEN&hl=en&formkey=dHc3akh6Wm9IX01IZ2JYQkUwZXIBeVE6MQ#gid=0>

Una vez aprobada la solicitud se contactará a la entidad solicitante y se procederá al ingreso de la tarifa de inscripción.



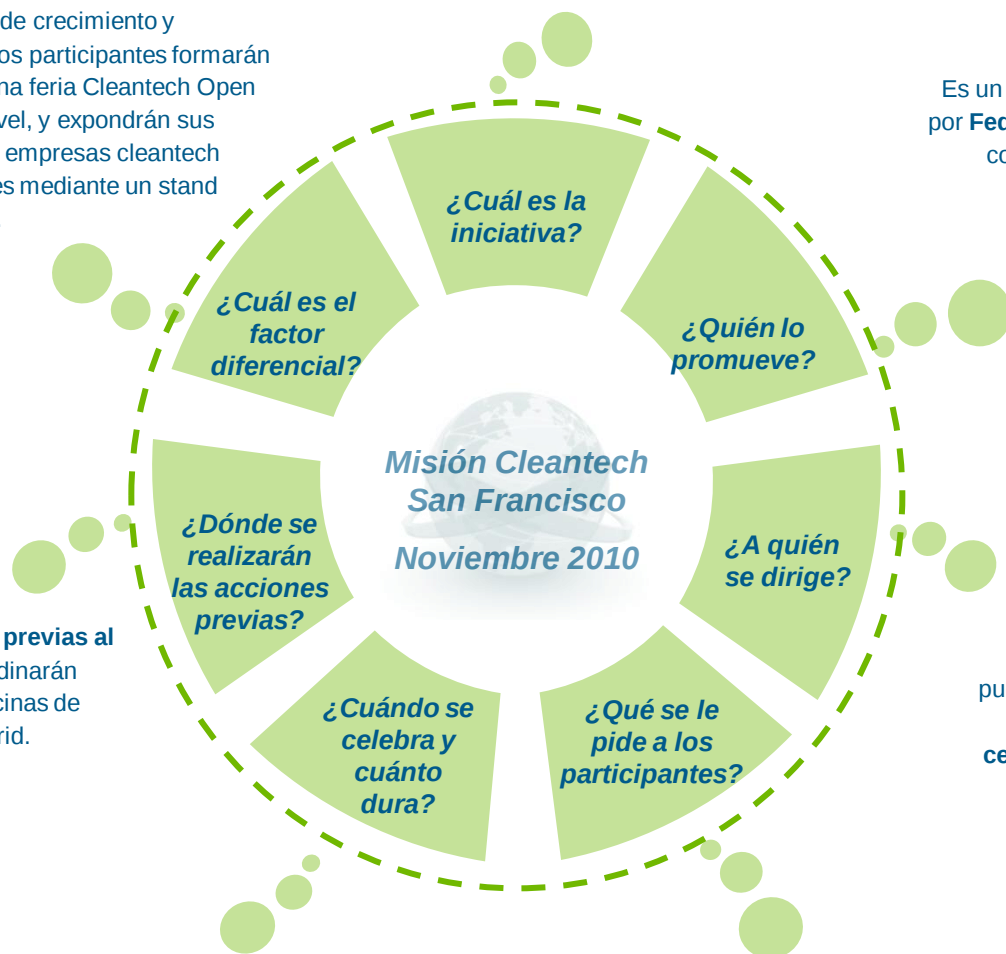
Misión Cleantech

Preguntas y Respuestas

Esta misión hacia EEUU no se trata únicamente de una misión comercial aislada sino de una estrategia de crecimiento y difusión. Los participantes formarán parte de una feria Cleantech Open de gran nivel, y expondrán sus ideas ante empresas cleantech importantes mediante un stand reservado.

Fedit, en una iniciativa que cuenta con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (**ICEX**), organizará una **misión comercial a San Francisco y Silicon Valley en noviembre 2010**.

Es un programa liderado por **Fedit**, en cooperación con **Opinno** y con el apoyo de **ICEX**.



Es un programa dirigido al sector **Cleantech**.

Los participantes pueden ser **empresas, emprendedores** o **centros tecnológicos innovadores** españoles.

Las acciones **previas al viaje** se coordinarán desde las oficinas de Fedit en Madrid.

La misión se realizará durante la semana del 15 al 19 de noviembre de 2010. Las acciones **previas** se llevarán a cabo durante los meses de septiembre y octubre.

Los participantes deben prepararse muy bien de cara al viaje. Presentarán un *elevator pitch* que servirá como material promocional para la misión.

Equipo de proyecto

Diego Lafuente (FEDIT)

Director de Gestión de Conocimiento de Red

Patricia de Llano (OPINNO)

Responsable de Opinno Venture Exchange

Para más información contacte con Patricia de Llano en:
exchange@opinno.com o en el 911.28.48.64