

Master Gestión Internacional y Comercio Exterior 14ª Edición (Universidad de Zaragoza)

¿TE INTERESA TENER ALUMNOS EN PRÁCTICAS EN TU EMPRESA?

El master de Gestión Internacional y Comercio Exterior de la Universidad de Zaragoza (<http://www.unizar.es/gestine/?q=master>) ofrece a las **empresas** de la provincia de Zaragoza, la posibilidad de tener **alumnos en prácticas** formados en Comercio Exterior y en gestión de empresas internacionalizadas o en proceso de internacionalización.

Las empresas podrán elegir entre 30 jóvenes universitarios cualificados, dinámicos, con mentalidad internacional, con alta motivación y **con idiomas** que colaborarán y trabajarán en la empresa, ayudando en las tareas del día a día y aportando conocimientos del sector actualizados para mejorar los procedimientos habituales.

Las áreas en las que podrían estar implicados los alumnos en prácticas en función de la formación recibida en el master son muy diversas:

- Colaboración en proyectos de internacionalización de la empresa
- Ayuda en participación en ferias.
- Elaboración proyectos de apertura de nuevos mercado
- Actualización y seguimiento de las bases de datos (proveedores, catálogos de productos, clientes...),
- Ayuda y apoyo en los departamentos de comercio exterior y marketing, o de contabilidad y finanzas.
- Búsqueda de información en Internet de novedades, competidores, nuevos clientes.

CALENDARIO PRÁCTICAS:

Las prácticas pueden comenzarse a partir de Noviembre de 2010 hasta Octubre del 2011

VENTAJAS DE LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS

- Cooperar con la sociedad mejorando y facilitando la inserción de los alumnos en el mercado laboral al proporcionarles una experiencia profesional.
- Favorecer la expansión y crecimiento de la empresa captando jóvenes con talento que conozcan a fondo la empresa para cubrir las necesidades futuras de directivos.
- Posibilidad de realizar tareas que por falta de tiempo o de personal no se llevan a cabo, y resultan relevantes para el buen funcionamiento de la misma.
- Poder formar a futuros trabajadores en la cultura y protocolos de la empresa, para en caso de una posterior necesidad de contratación, reducir el tiempo de selección de personal y el tiempo de adaptación a la empresa.

CÓMO TRAMITAR LAS PRÁCTICAS

- Se firma un convenio de colaboración entre FEUZ y la Empresa con una duración entre 2 y 9 meses en el que se exime a ésta de toda obligación o responsabilidad de tipo contractual con los estudiantes.
- La empresa elaborará un programa indicando las actividades en las que colaborará el alumno en prácticas, nombrando un tutor para coordinar y realizar un seguimiento de las actividades que vaya a desempeñar el alumno.
- La práctica del alumno en la empresa será como mínimo de 200 horas en un total de 35 días lectivos consecutivos (7 semanas), respetando el horario de las clases presenciales del master: lunes, martes y miércoles de 16.30 a 21.30 desde octubre a junio.
- Durante el período de prácticas en las empresas, los alumnos estarán cubiertos, por el seguro de accidentes como estudiantes de la Universidad de Zaragoza.
- Aunque no hay ninguna obligación de remunerar a los becarios, se recomienda que la empresa compense económicamente al alumno por su colaboración con 550 euros al mes (120 horas) para ayudarle en el pago de la matrícula del master.
- Contamos con el apoyo de Aragón Exterior dentro del programa TEDEX para proporcionar ayudas económicas a las empresas que contraten a nuestros becarios y colaboren en su formación.

<http://www.aragonexterior.es/internacionalizacion/servicios/programatedex/>

CONTACTA CON NOSOTROS

Si a su empresa le interesa tener en práctica a uno o más de uno de los alumnos de este master, póngase en contacto con nosotros.

Persona de contacto: Inma

E-mail: masterin@unizar.es