



Wine, gastronomy & tourism

[Inglés comercial para el vino, la
gastronomía y el turismo]

**Del 18 de Mayo al
10 de Junio**
Martes y Jueves de 18h a 21 h

Centro de Formación
Cámara de Comercio de Zaragoza
c/ Teniente Ortiz de Zárate, 26

Dirigido a / suitable for

BODEGAS, SUMILLERES, ENÓLOGOS,
AMANTES DEL VINO, HO-RE-CA y /o
particulares interesados en este enfoque del
idioma. *Wineries, sommeliers, enologists, wine-
lovers, horeca, and all the people interested in
that approach of the language.*



Matrícula

520 eur

[Máximo bonificable: 336 EUR]

+ i n f o r m a c i ó n

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza

Tlfno: 976 306 161 (ext. 270)

adomingo@camarazaragoza.com

PROGRAMA

EL VINO. DESCRIPCIÓN Y CLASIFICACIÓN

WINE: DESCRIPTIONS THAT SELL

Vocabulario general sobre el vino: Los rosados, blancos y tintos | Vocabulario adecuado para describir un vino (aparición, color, olor, paladar, etc.)

LA CATA - TEORIA

WINE TASTING: THE THEORY

Vocabulario de los métodos de catar (examen visual, olfativo, gustativo) | Los 4 sabores, fases de ataque, (paso en boca, postgusto) sensaciones...

LA CATA - PRÁCTICA

WINE TASTING: IN PRACTICE

Preparación y presentación de una cata usando un vocabulario adecuado

LA PRODUCCIÓN: CAMPO & BODEGA

PRODUCTION: VINEYARD AND WINERY

Tierra generosa y clima perfecto | Trabajo en el campo y la vendimia | Proceso de producción (del viñedo a la botella) | Fermentación, Crianza, Barricas de roble, etc. | Tradición e innovación |

ENOTURISMO

WINE TOURISM

Los conceptos de enoturismo en inglés | Los enoturistas | Cómo distinguir la bodega, la D.O., los vinos, etc. | Vocabulario de la producción aplicado a la visita | La tienda |

INGLÉS COMERCIAL: VISITAS & FERIAS

SALES VOCABULARY FOR FAIRS AND VISITS

Dar la bienvenida a clientes | Hacer "small talk" | Vocabulario para ferias | Vocabulario para vender |

PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN

PROTOCOL AND COMMUNICATION

Protocolo internacional y comunicación personal | Los mercados internacionales | Llamadas telefónicas y plantillas para escribir cartas, e-mails, etc. |

GASTRONOMÍA & MARIDAJE

GASTRONOMY AND WINE; THE PERFECT MATCH

Descripciones para un maridaje perfecto | Primeros/segundos platos, postres, cafés | Otras bebidas |

Impartido por profesorado nativo especializado en el sector con amplia experiencia en formación.

Para el máximo aprovechamiento del curso, es recomendable contar con un nivel medio de inglés, que permita a los participantes practicar y adquirir nuevos conocimientos relacionados con el contenido del programa.

Cámara
Zaragoza

formaCión

CURSO

Wine, gastronomy & tourism

Más información

Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza
Tlfno: 976 306 161 (ext. 270)
adomingo@camarazaragoza.com

En aquellas acciones formativas realizadas con la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza se ofrece asesoramiento y tramitación gratuita ante la fundación Tripartita de las correspondientes bonificaciones en seguros sociales por formación de sus empleados (datos de alta en el Régimen General de la Seguridad Social).

Consulte condiciones particulares de su empresa.