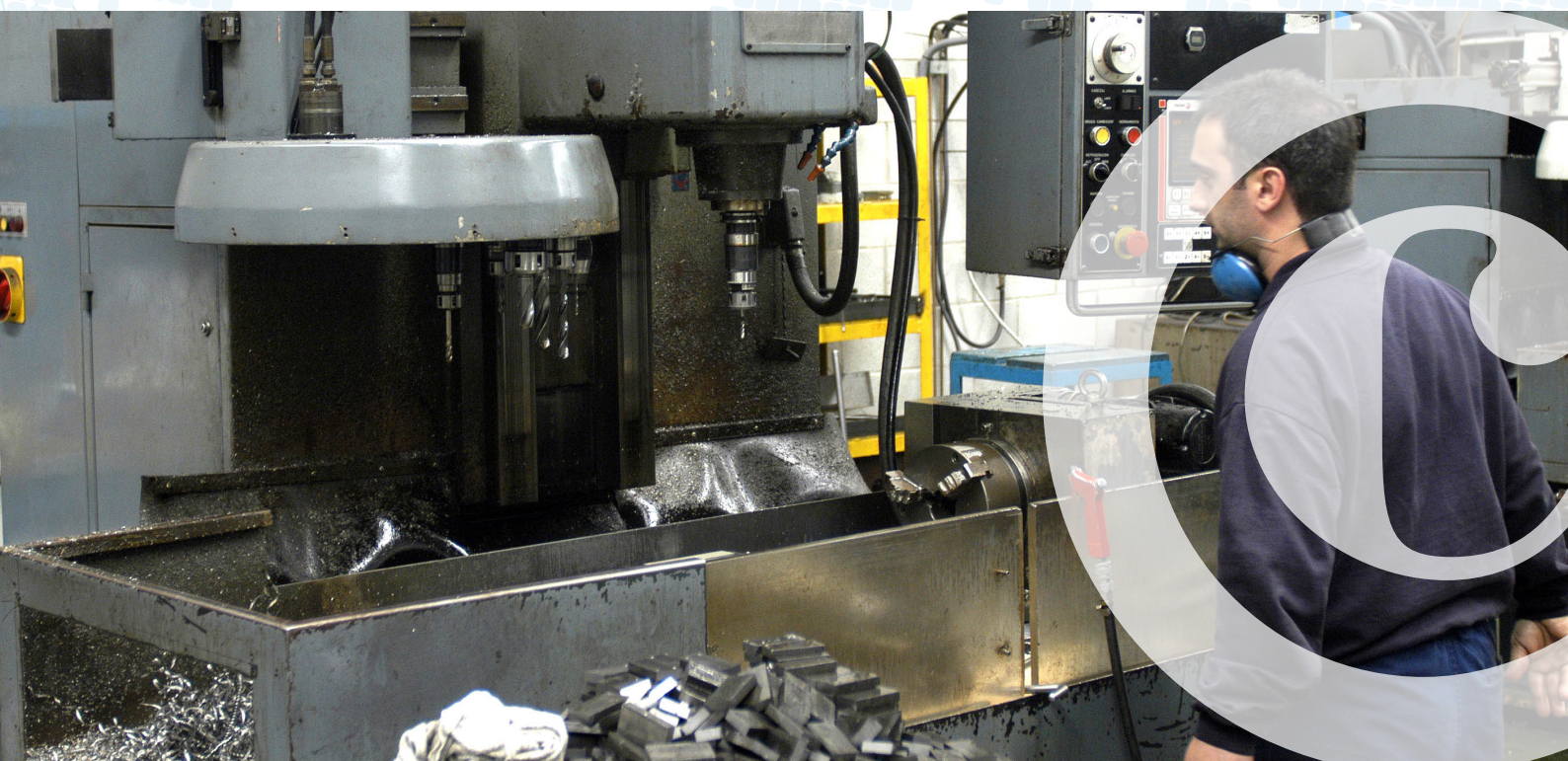


Talleres de exportación

Industria



Inicio: 27 de febrero

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio
e Industria de Zaragoza
Pº Isabel la Católica, 2

Dirigido a:

Pequeñas y medianas empresas del sector industrial de bienes intermedios y finales, exportadoras o potencialmente exportadoras, motivadas para comenzar a exportar, interesadas en ampliar sus conocimientos, diseñar una estrategia y ponerla en práctica.

Sectores: metal, plástico, químico, transformadoras de materias primas diversas, tecnología, máquinas, bienes de equipo y herramientas aplicadas a la industria.

Diseñamos juntos su estrategia internacional

Talleres de exportación

Los talleres acompañan a su empresa en el proceso de apertura a mercados exteriores durante un período de 2 meses.

Es un proceso guiado y secuencial donde el participante aprende, analiza y aplica los conocimientos adquiridos para su realidad empresarial.

¿Cómo trabajamos?

A través de talleres teórico-prácticos con una metodología propia adaptada a las necesidades y capacidades de cada empresa.

Los talleres de exportación se desarrollan en un total de:

- » 18 horas a lo largo de 5 sesiones en grupo dónde se fomenta la participación e intercambio de experiencias
- » 8 horas de tutorías individualizadas con el apoyo de un experto en la materia del área de Internacionalización de la Cámara de Comercio.

Al finalizar, la empresa habrá diseñado su propio plan de internacionalización por escrito como punto de partida para iniciar su proceso de apertura a mercados exteriores.

¿Qué ventajas tiene para su empresa?

- Excelente formación y asesoramiento, apoyado por los servicios y profesionales del Área de Internacionalización de Cámara de Comercio, complementado con responsables de empresas que han ejecutado en primera persona este tipo de estrategias.
- El resultado es un plan coherente, con un presupuesto y un calendario de actuaciones realista, a medida del tamaño y recursos humanos y económicos de la empresa.

PROGRAMA

Taller 1

¿Cómo realizar un plan de internacionalización?

27 de febrero · de 16.30 a 20.30 horas

- Punto de partida y sus implicaciones para la empresa
- Análisis del potencial exportador: Test del exportador
- Estructura y requisitos mínimos del plan
- Decisión de mercados objetivo en el entorno internacional

Taller 2

Selección de mercados

28 de febrero · de 16.30 a 20 horas

- Concentración frente a diversificación de mercados
- Variables a considerar en el proceso
- Inteligencia de mercados: Búsqueda de información
- Análisis de las principales barreras

Taller 3

Cómo acceder a los mercados

19 de marzo · de 16.30 a 20 horas

- Fórmula de entrada: estrategia de producto, distribución y comercialización, precios y promoción y publicidad.
- Breve noción de los incoterms.
- Comercialización y distribución: Experiencia de una empresa.

Taller 4

Comunicación y promoción

20 de marzo · de 16.30 a 20 horas

- Proyección imagen corporativa y de marca
- Política de comunicación y publicidad
- Acciones de promoción comercial
- Ferias internacionales: selección, organización y presupuesto.



Taller 5

Gestión operativa

26 de marzo · de 16.30 a 20 horas

- Documentos necesarios en las operaciones con el exterior
- Diferencias operaciones intracomunitarias y extracomunitarias.
- Gestión Tributaria en el Comercio Exterior: IVA y aranceles.
- Cierre de operaciones y contratos internacionales.

Las tutorías individuales se concertarán con cada empresa a lo largo de dos meses hasta el 27 de abril.

Número de participantes limitado.

Matrícula

Importe: 1.050 € / alumno.

Máximo bonificable por la Fundación Tripartita: 234 € por participante.

Con las bonificaciones para la formación, el curso podría costarle a su empresa 816 euros. (Consulte los plazos y las condiciones de financiación de su empresa).

Plazo de inscripción:

Hasta el 23 de febrero de 2012

Cámara

Zaragoza

INTERNACIONALIZACIÓN

TALLERES DE EXPORTACIÓN



Más información:

Cámara de Comercio
e Industria de Huesca

Tlfno: 974 218 899

lmorlans@camarahuesca.com

www.camarahuesca.com

Cámara de Comercio
e Industria de Teruel

Tlfno: 978 618 191

cserrano@camarateruel.com

www.camarateruel.com

Cámara de Comercio
e Industria de Zaragoza

Tlfno: 976 306 178

exterior@camarazaragoza.com

www.camarazaragoza.com