

La virtud de emprender después de los 40

Según el informe Global Entrepreneurship Monitor 2011, los mayores de 45 años pusieron en marcha el pasado año más de la cuarta parte de las nuevas empresas (26%), mientras que un año antes habían sido el 19%. La edad media de los emprendedores en nuestro país ya se cifra en más de 38 años.

Las transformaciones en el mercado laboral ofrecen nuevas oportunidades a los 'creadores de ideas y de valor'. Los mayores de 40 pueden reconvertirse con gran facilidad y éxito, y su capacidad de adaptación, experiencia y flexibilidad pesan más que los años. Para los que escogen la creación de nuevas empresas pueden servir estos consejos:

- Asegúrese de utilizar eficazmente su red de amigos, familiares y colegas.
- Mantenga un cierto control de los gastos desde el principio.
- Analice qué riesgo es capaz de asumir. La creación de un negocio implica una incertidumbre, pero a cierta edad hay menos tiempo de recuperación que cuando se es un joven emprendedor.
- Tenga en cuenta que el riesgo tiene también un sesgo positivo. Los emprendedores mayores cuentan con la ventaja de su experiencia. Pueden utilizar ésta para atraer la financiación necesaria.
- El panorama para los emprendedores que superan los 40 no difiere del que se pueden encontrar los jóvenes. Las bases para el éxito son también la identificación de oportunidades de negocio, la elaboración de un plan completo que permita obtener una ventaja competitiva en el mercado y una previsión financiera realista.