EL 38,7% UTILIZA FACEBOOK

La mitad de las pymes está en redes sociales

Expansión. Madrid

La mitad de las pymes españolas (concretamente, el 49,80%) utiliza alguna red social en la comunicación día a día con sus clientes en cartera y potenciales. Eso sí, más de la mitad de éstas lo hace con una frecuencia inferior a la mensual. Así se concluye en un estudio impulsado por la Fundación Banesto, con la colaboración de la Empresa Nacional de Innovación (Enisa) del Ministerio de Industria. El informe fue realizado por Cink Shaking Business entre los meses de marzo y junio de 2011, con una muestra de más de 2.500 empresas de toda España con menos de 50 empleados.

Este termómetro sobre el uso de las plataformas online en el ámbito de la pequeña y mediana empresa constata que la red social más utilizada es Facebook, con un porcentaje de uso del 38,7%, seguida a gran distancia de la plataforma de *microblogging* Twitter, con el 11,19%, el portal de ví-

deos YouTube (8,26%), la red profesional LinkedIn (6,54%) y el repositorio de imágenes Flickr (3,21%).

“En general, todos los sectores que implican un considerable contacto con el cliente final registran presencias por encima de la media, exceptuando el comercio, que se sitúa en un 44% debido, en muchas ocasiones, a la falta de conocimientos para utilizar las nuevas herramientas”, se concluye en el estudio. Los sectores más activos son hostelería y turismo, en los que un 72,76% de las pymes utiliza alguna red social.

Profesionales

El informe destaca el reducido uso de plataformas profesionales. En este contexto, han nacido en España varias plataformas que buscan atraer a que la pyme busque un espacio virtual en el que hacer negocios. Además de portales como Imaste (organización de ferias virtuales y *networking*), Dir&Ge (red social para directivos), la semana pasada se estrenó oficialmente Nearmeeting, un portal en el que se pueden solicitar reuniones con otras personas y organizar videoconferencias.

En el sector del comercio sólo el 44% de las firmas se apoya en las redes sociales