

La empresa aragonesa BGL participa en el mayor proyecto urbanístico de Qatar

La firma de ingeniería audiovisual abrirá oficinas comerciales en Emiratos Árabes Unidos y en México, que se añadirán a la que ya existe en Argelia

ZARAGOZA. Ante la atonía del mercado interior, la internacionalización se ha convertido en el único camino hacia la supervivencia y el crecimiento. Una realidad asumida por BGL (Bienvenido Gil). Esta empresa aragonesa con 45 años de trayectoria y especializada en la ingeniería audiovisual, está acometiendo una ambiciosa obra en Qatar y sus miras están puestas en México, Argelia, Turquía o Kazajistán.

«En España el panorama no invita al optimismo. En nuestro sector apenas queda el mantenimiento de servicios. Pero proyectos nuevos no hay ni se prevén a medio plazo. Es por ello que hace dos años iniciamos el recorrido internacional y nos movemos por el mundo», explica Ángel Gil, presidente ejecutivo.

Especialmente fructífera está siendo la colaboración con la firma sevillana General de Producciones y Diseño (GPD), perteneciente al grupo Acciona. De esta relación han surgido trabajos como el Petit Palais y el Grand Palais de París, el pabellón de

Rusia en la Exposición Internacional de Yeosu (Corea del Sur) en 2012 o dos museos en Turquía.

El próximo encargo es imponente. Se trata de un museo en Doha, en el que se contará la historia de la ciudad desde la esclavitud hasta la riqueza que ha proporcionado el petróleo. Este edificio está integrado en el mastodóntico plan de desarrollo del casco antiguo de la capital qatari.

Incluye la construcción de zonas residenciales, cuatro edificios gubernamentales, tiendas, un hospital, un centro cultural y varios museos. La inversión total está estimada en unos 4.000 millones de euros.

«En diciembre de 2012 comenzamos con los estudios preliminares, que han sido aprobados. En los próximos días saldrá un barco desde Sevilla con el material, que llegará cuando hayamos terminado con el cableado del recinto. En agosto implementaremos todo y la inauguración está prevista para septiembre u octubre», prosigue Gil.

Además, la impronta de BGL

proseguirá durante al menos un año ya que en ese periodo se encargará del mantenimiento técnico de dicho espacio museístico.

La compañía aragonesa ha desembarcado en Emiratos Árabes Unidos para quedarse. Su paso no será efímero. «Hemos decidido instalar una oficina comercial este año. Estamos dudando si ubicarla en Doha o en Dubai. Es un mercado prioritario y con muchos medios. Se están construyendo muchísimas instalaciones e infraestructuras y se requieren nuestros servicios, ya que valoran enormemente la tecnología más novedosa», asevera Gil.

Un proceso expansivo que contempla también la inminente presencia en México, en cuya capital se habilitará otra delegación. «México es otro país muy dinámico y que ofrece interesantes oportunidades. Estamos convencidos de que sacaremos frutos», informa el ejecutivo.

Del continente americano al africano. La compañía BGL ha sido contratada para la construcción de un museo en Nigeria,

que será consagrado a la figura del expresidente Olusegun Obasanjo. «Hace unas semanas recibimos la visita en Sevilla de ese expresidente y del presidente actual, que dieron el visto bueno al proyecto que les presentamos».

En Argelia

En suelo africano, concretamente en Argelia, ha firmado un acuerdo con un socio local –algo imprescindible– con el que están licitando por varios concursos en la ciudad de Constantine, que será la capital de la cultura árabe en 2015. «Solo en Argelia se están reformando o construyendo 750 hoteles», apunta.

Pero la agenda de BGL no se detiene aquí. Están muy avanzadas las negociaciones para obras en Bakú (Azerbaiyán), Astaná (Kazajistán) y Turquía.

«No podemos adelantar nada pero la cosa tiene muy buena pinta y esperamos cerrar los acuerdos. Hay que moverse y ser valientes. Si eres serio y tus servicios son competitivos, no existen fronteras», remata Gil.

J. F. LOSILLA EIXARCH