

ECONOMÍA

Seat ofrece a la industria auxiliar aragonesa que presente propuestas de suministro para sus nuevos modelos

● El 'staff' de Compras de la compañía del grupo Volkswagen se traslada en pleno a Zaragoza para reunirse con empresas proveedoras del sector del automóvil



La consejera Marta Gastón se dirige a los asistentes en el Patio de la Infanta. Junto a ella, Benito Tesier, Víctor Iglesias y David Romeral. IBERCAJA

ZARAGOZA. Impulsada por las anunciadas inversiones de 3.300 millones de euros entre 2015 y 2019 y el lanzamiento de cuatro nuevos modelos en los próximos dos años, Seat, la marca española del grupo Volkswagen, está realizando contactos con posibles proveedores de esos vehículos que no habían trabajado con la compañía hasta ahora. Por ello el equipo directivo de Compras de la empresa, encabezado por el vicepresidente, Klaus Ziegler, se trasladó ayer en pleno a Zaragoza para reunirse con representantes de compañías de la industria auxiliar aragonesa e invitarles a optar a nuevos contratos de suministro de piezas.

El Patio de la Infanta de Iberca-

ja fue el escenario elegido para un encuentro en el que el Clúster de Automoción de Aragón (Caar), organizador de la jornada, pudo trasladar a los directivos de Seat la imagen de un grupo de empresas especializadas en componentes que trabajan con parámetros de calidad y que cuentan con un sólido respaldo institucional, tanto por parte del Gobierno de Aragón -ayer, a través de la consejera de Economía, Marta Gastón- como de la primera entidad financiera de la comunidad autónoma, Ibercaja, con su consejero delegado, Víctor Iglesias, al frente. Después del evento, los ejecutivos de Seat tuvieron ocasión de visitar durante el día las instalaciones de nueve empresas y un

centro tecnológico para conocer in situ sus capacidades técnicas. La cita reunió a los representantes de más de 40 fabricantes de equipos y componentes de automoción.

Benito Tesier, presidente del Clúster de Automoción, llamó la atención sobre la importancia que Seat daba a la visita con la presencia de su 'staff' de Compras al completo, ya que a Klaus Ziegler, vicepresidente, acompañaron Alexander Willig, gerente de Compras de productos metálicos & 'powertrain'; Carlos Holguín, colaborador de Compras en eléctricos; Julian Bock, colaborador de Compras interiores, y José Luis Astoreca, gerente de Compras exteriores. «Nosotros

hemos creado las condiciones para generar un clima de confianza y mostrar el potencial de las empresas, ahora lo idea es que al final vengan los proyectos», señaló Tesier.

El Clúster aragonés sabe lo que es sembrar para cosechar un tiempo después. Una visita de sus empresas a Francia hace casi año y medio se está traduciendo ahora en la firma de contratos de suministros para el modelo que sucederá al Citroën C3 Picasso del grupo PSA y que se fabricará en la planta de General Motors en Figueruelas conjuntamente con el Opel Meriva en 2017.

Los directivos de Seat pudieron constatar, según apuntó asimismo Benito Tesier, que Aragón es una región compacta, con madurez industrial, diversidad y apoyo institucional para hacer frente a nuevos desafíos que puedan venir de la filial española de Volkswagen. La cercanía de las empresas zaragozanas a la fábrica de Seat en Martorell (Barcelona) puede ser un punto a favor muy bien valorado por los responsables de Compras.

Klaus Ziegler, el vicepresidente de Compras de Seat, dio cuenta durante su exposición en el Patio de la Infanta de la situación de una compañía que en 2014 produjo en Martorell cerca de 500.000 vehículos, casi 400.000 de la marca Seat y 100.000 más del Q3 de Audi, y que en el primer semestre de este año ya superó las 300.000 unidades ensambladas. El directivo recalcó también que, dentro del grupo Volkswagen, Seat es la que más apuesta por «los clientes europeos jóvenes de espíritu», y que a sus proveedores ellos les exigen, entre otras cosas, altos índices de calidad, optimización de su productividad, aseguramiento de suministros y flexibilidad y liquidez financiera.

La DGA e Ibercaja

La consejera Marta Gastón, según indicó a este diario, se centró durante el encuentro inicial a reconocer el trabajo que realiza el Clúster de Automoción de Aragón y a destacar la importancia de ese subsector industrial en la comunidad, cuyo peso se debe tanto a la presencia de la fábrica de GM como al empuje del amplio parque de proveedores.

Por parte de Ibercaja, Víctor Iglesias, apuntó al dar la bienvenida que el Patio de la Infanta, sede de la identidad patrimonial de la entidad, se utiliza «para ocasiones especiales, como lo es este encuentro que hoy tiene lugar». El consejero delegado del banco recordó asimismo el compromiso histórico de Ibercaja en el sector de automoción (su intervención fue determinante para la instalación de GM en Zaragoza en 1980) y el «apoyo incondicional» en el impulso de esta industria en Aragón.

LUIS H. MENÉNDEZ

EL PLAN DE SEAT

3.300

Las inversiones. Según se anunció el pasado mes de mayo, Seat desembolsará entre los años 2015 y 2019 unos 3.300 millones de euros para lanzar en Martorell (Barcelona) sus modelos (entre ellos cuatro nuevos en los próximos dos años). En España la inversión total del grupo Volkswagen en cuatro años se eleva a los 4.200 millones de euros al sumar las que corresponden a la planta de Landaben (Navarra).

LA VISIÓN

Un portavoz de Seat explicó ayer a este diario que encuentros como los realizados por sus directivos de Compras ayer en Zaragoza son «fundamentales» para conocer a posibles proveedores. «Para nosotros es muy importante visitar sus fábricas y ver lo que hacen», añadió. «Al final, todo lo que podemos tener cerca de la fábrica es para nosotros más eficiente, económico y rentable», apuntó.

«Han hecho muchas preguntas, venían con ganas de conocer»

En las empresas visitadas ayer por los responsables de Compras de Seat quedó claro que no se trataba de citas de cortesía, sino de trabajo. «Han hecho muchas preguntas, venían con ganas de conocer lo que estamos haciendo, nuestras tecnologías», destacaron responsables de algunas de las plantas recorridas por los directivos de la filial española de Volkswagen.

Los cinco miembros del 'staff' de Compras de Seat visitaron juntos las instalaciones de Aluma y Mann+Hummel. Después, el vicepresidente, Klaus Ziegler, estuvo en las sedes de Cefa y del centro tecnológico especializado en inyección de plásticos Aitip, mientras que el responsable de Compras de productos metálicos se dirigía a Airtex y a Enganches Aragón; el de

eléctricos, a las que hacen cableado, ECI (antigua Incaelec) y Fujikura, y el de Compras interiores, a Thermolympic y Miju.

«Se mostraron muy satisfechos con la organización de la jornada y los contactos realizados; ojalá que en uno o dos años podamos acompañarles en su ambicioso proyecto industrial», apuntó David Romeral, director del Clúster aragonés. **L. H. M.**