

Pikolin emite 30 millones en bonos para financiar su crecimiento internacional

El grupo aragonés irrumpe mañana en el mercado de deuda, con el banco de inversión N+1 como asesor, para afianzar su presencia en el sudeste asiático y Latinoamérica

ZARAGOZA. Lanzado ya el proyecto de su nueva fábrica en Zaragoza, que prevé estrenar en 2017 tras materializar una inversión de 50 millones de euros, y con buenas perspectivas de mercado después de unos años difíciles de crisis, el grupo Pikolin insiste en no descuidar su apuesta internacional, especialmente en el sudeste asiático y Latinoamérica. Para financiar su crecimiento en esas regiones, la compañía ha decidido acudir al mercado de deuda por primera vez con una emisión de 30 millones de euros en bonos en el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF) que se ejecutará mañana, miércoles.

Fuentes de Pikolin confirmaron ayer el empeño de la firma de equipos de descanso en materializar en condiciones su plan de expansión, que registró un impulso clave con la compra en 2011 de la marca Dunlopillo para 45 países, una operación que incluyó la integración en el grupo de dos fábricas, una en China y otra en Vietnam. Según publicó ayer el diario 'Expansión', la compañía de la familia Solans ha decidido emitir bonos por 30 millones en dos tramos y para ello ha contado con el asesoramiento del banco de inversión N+1. El de mayor volumen, de 20 millones, apunta el diario, tiene un vencimiento a 10 años y ha sido suscrito íntegramente por una aseguradora, mientras que el segundo tramo -de 10 millones- tiene un periodo de vida de 7 años.

Con su salto a la deuda cotizada, recoge 'Expansión', Pikolin se convertirá en el primer grupo industrial que entra en el MARF y lo hace -precisa- con un diseño que no se había realizado hasta ahora en ese mercado alternativo, en una operación que ha combinado una colocación privada con un posterior listado de los valores en una plaza oficial.



Instalaciones de Pikolin en la carretera de Logroño. HERALDO

LAS APUESTAS

Asia. División estratégica del grupo Pikolin desde la compra en 2011 de Dunlopillo, con dos fábricas (en China y Vietnam). Dunlopillo es una marca Premium con licencia comercial para 45 países, 32 de ellos en Asia.

Latinoamérica. El grupo aragonés de colchones comercializa la marca Pikolin en Ecuador desde 2010 y, más recientemente, la firma selló con Industrias Indufoam un acuerdo para comercializar la marca Pikolin en Centroamérica y el Caribe.

Con una facturación de 352 millones de euros en 2014, un 4,5% más que el año anterior, y una plantilla de más de 2.100 personas, de ellos unos 830 en Zaragoza, Pikolin quiere apuntalar una apuesta internacional, consciente de que esa política ha rebajado la dependencia del grupo del mercado doméstico. En este escenario, recordaron ayer fuentes de la firma, se sitúa su actuación en Asia, donde además de su actividad industrial cuenta con una red de distribución comercial propia en seis países (China, Hong Kong, Malasia, Vietnam, Singapur y los Emiratos Árabes).

En cuanto a sus planes en Latinoamérica, desde el grupo aragonés de colchones se destacó su presencia en Ecuador, donde se comercializa la marca Pikolin

desde 2010, y la firma de un acuerdo con Industrias Indufoam como licenciataria del grupo Pikolin para la comercialización de la marca para las regiones de Centroamérica y el Caribe. «Estamos trabajando para crecer más ahí con este y otros proyectos», indicaron desde la compañía.

En su irrupción en el mercado de deuda, Pikolin quiere inversores a largo plazo, según recoge 'Expansión', que precisa que tras recibir órdenes de compra por 45 millones, la compañía ha realizado un prorrato y ha seleccionado a media decena de compradores de dos grupos concretos: aseguradoras y fondos de pensiones. Cobrarán, indica el medio, un cupón del 4,5% anual en siete años y del 5% en el bono a diez años.

L. H. MENÉNDEZ