

Nace la mayor cadena de pubs de Reino Unido

Roberto Casado. Londres

El grupo Greene King va a convertirse en la mayor cadena de cervecerías de Reino Unido, tras conseguir que su rival Spirit Pub Company acepte una oferta pública de adquisición (opa) valorada en 723 millones de libras (900 millones de euros).

El consejo de Spirit dijo ayer que recomendará a sus accionistas la opa de Greene King, tras haber sido mejorada de 100 a 110 peniques por acción. De esta cantidad, sólo 8 peniques serán entregados en metálico, y el resto en nuevas acciones de Greene King.

Según los analistas de N+1 Singer, “ante las escasas posibilidades de que aparezca una oferta competidora, es probable que salga adelante la actual propuesta de Greene King”. La cotización de Spirit subió ayer más del 6% en la Bolsa de Londres, situándose en 97 peniques. Greene King bajó más del 1%.

El grupo resultante de la operación sumará 3.200 pubs en propiedad o bajo gestión, con una facturación de dos mil millones de libras anuales.

La fusión dará a Greene King un mayor poder para las negociaciones con los fabricantes de cerveza y facilitará su programa de inversión para potenciar la oferta gastronómica de sus establecimientos. Los pubs británicos llevan varios años intentando elevar sus ingresos por el consumo de comida, ante el progresivo descenso de las ventas de cerveza y otras bebidas.

En el ejercicio hasta abril de 2014, Green King facturó 1.195 millones de libras y logró un beneficio operativo de 248 millones de libras. Spirit, en el año hasta agosto de 2013, tuvo ingresos de 758 millones de libras y ganancias de 113 millones de libras.