

Richard Branson a su plantilla: “Coged las vacaciones que queráis”

Amparo Polo. Londres

Richard Branson es uno de los personajes más provocadores del mundo empresarial. Es fácil recordarle vestido de novia, tirándose en paracaídas u ofreciendo viajes a la Luna.

Es también uno de los hombres más ricos de Reino Unido gracias al imperio Virgin, que incluye aerolíneas, agencias de viajes, trenes, gimnasios, e incluso telefonía y televisión.

Ayer, Branson logró ser noticia de nuevo, tras publicarse la carta que acaba de mandar a los empleados de las oficinas centrales de Londres. El empresario les ha dicho que, a partir de ahora, pueden coger todas las vacaciones que quieran sin límite y sin tener que pedir permiso.

Branson afirma que deja a su plantilla libertad absoluta en este tema, porque se ha dado cuenta de que se puede trabajar en cualquier sitio y que confía en la profesionalidad de su equipo. “El trabajo flexible ha revolucionado cómo, dónde y cuándo hacemos nuestro trabajo. Si trabajar de 9 a 5 ya no funciona, ¿por qué deberíamos restringir las vacaciones anuales?”, asegura el empresario.



Richard Branson ha dado una vuelta de tuerca a la flexibilidad laboral al anunciar que su plantilla se puede ir un mes de vacaciones si quiere.

Branson dice que se ha inspirado en la estrategia seguida por Netflix, la exitosa compañía americana que ofrece servicios de vídeo, que tiene una política similar en cuestión de vacaciones. Netflix ha anunciado que la moral de la compañía, así como la creatividad y la productividad han aumentado desde que está en marcha la iniciativa de no poner límite a las vacaciones.

“El trabajo flexible ha revolucionado cómo, dónde y cuándo hacemos nuestro trabajo”

“Dejo a los empleados la opción de decidir si se cogen unas horas, un día, una semana o un mes de vacaciones, asumiendo que se irán cuando estén 100% seguros de que

ellos y sus equipos pueden hacer frente a los proyectos que tienen y que su ausencia no va a dañar el negocio y, en consecuencia, a sus carreras profesionales”, ha dicho Branson en su página web.

Las nuevas reglas sólo se aplicarán, en principio, a la plantilla de la sede central de Virgin, que tiene 170 empleados, aunque el empresario ha dejado la puerta abierta a que,

si el proyecto funciona, pueda extenderse a más divisiones.

La discusión se ha desatado de forma inmediata en Twitter. Para unos, el empresario sólo busca hacer publicidad de su último libro, y además dudan de que el proyecto pueda implantarse en pilotos o conductores de trenes, por ejemplo. Otros, por el contrario, han alabado la iniciativa diciendo que es una muestra

¿Se puede medir lo que trabaja un empleado?

“Si una empresa ya no puede medir lo que trabajan sus empleados, ¿por qué habría que medir lo que están de vacaciones?”, se pregunta Richard Branson. Siguiendo el ejemplo de Netflix, el empresario explica en su página web que para las empresas resulta cada vez más difícil medir cuántas horas trabajan sus empleados, que pasan horas mirando emails y contestando llamadas, más allá de su horario laboral estricto. Si esto es así, tampoco hay razón para medir el tiempo que pueden estar de vacaciones, básicamente porque seguirán conectados y haciendo su trabajo. La filosofía de Branson traerá cola.

de la confianza de Virgin en su plantilla que, en contrapartida, tendrá unos empleados más leales.

El pasado verano, Daimler, el fabricante de coches alemán, propuso a sus 100.000 empleados que borrarán todos los emails recibidos durante sus vacaciones para que a la vuelta no estuviesen saturados por cientos de correos sin leer.