

EMPRESAREO

Cámara Zaragoza pone en marcha el programa de Mercados Objetivo 2024

En el primer semestre se centrará en EEUU, Reino Unido, Marruecos y Asia Central; y en el segundo, en India, Asia Sudoriental, México y Europa del Este

REDACCIÓN
Zaragoza

La Cámara de Comercio de Zaragoza ha puesto en marcha el programa Mercados Objetivo 2024 para aquellas empresas que quieren abordar la internacionalización con garantías, planificación, contactos adecuados y apoyos.

Los mercados elegidos para este año son: primer semestre: Estados Unidos, Reino Unido, Asia Central y Marruecos; segundo semestre: India, ASEAN, México, Europa del Este.

El programa ha empezado centrándose en Estados Unidos. En

una primera fase, se realizará una aproximación al mercado, con información sobre la coyuntura, estrategia, y las claves de comercialización, cobro y logística.

A través de diferentes actividades gratuitas de información y *networking* empresarial los técnicos de la Cámara presentan «los esenciales» para identificar oportunidades de negocio, comercializar, operar y cobrar con Estados Unidos. La primera sesión tuvo lugar el pasado 15 de febrero, con una jornada en la que se habló de cómo abrir mercado en Estados Unidos.

Durante este mes de marzo, todos los miércoles tienen lugar *we-*

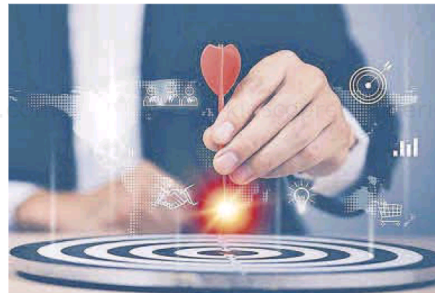
binars de 30 minutos sobre las claves para comercializar en Estados Unidos, experiencias de cobros y pagos y consejos para el transporte internacional marítimo. Por último, el 4 de abril se celebrará una jornada presencial con empresas que ya trabajan en dicho país y que contarán su experiencia.

En la segunda fase se seleccionarán empresas para integrarse en un grupo de trabajo con actividades colectivas e individuales enfocadas a cada mercado. Se trabajará por grupos y sectores prioritarios en cada país, con un completo plan de acceso al mercado que incluirá información puntual y periódica sobre novedades del mercado, in-

Comienza el ciclo 'Primera plana de la economía'

Conferencia de Rafael Bengoa, asesor en reformas sanitarias, que hablará sobre la importancia de un sistema sanitario de calidad y cómo influye la economía en la salud pública. El 3 de abril (19.00 horas) en el Pato de la Infanta.

Servicio especial



El programa ha empezado centrándose en Estados Unidos.

formas sobre la evolución del mercado y competidores, contactos periódicos con empresas y organismos que ya están en el destino y actividades para conocer los aspectos más conflictivos o desconocidos de cada mercado.

Todo este proceso se apoyará con *networking* empresarial y acciones comerciales a la medida en el mercado de destino, en las que la Cámara contará con apoyo económico para la ejecución de las mismas.

Cámara Zaragoza sigue apostando por la internacionalización y

ayudando a las empresas que quieren salir a los mercados exteriores a través de asesoría operativa de comercio exterior, seminarios técnicos, digitalización para la vigilancia de mercados y herramientas de inteligencia competitiva, dentro del Plan Cameral de Internacionalización diseñado por el Gobierno de Aragón como instrumento de acompañamiento a la empresa. ■

www.elperiodicodearagon.com
Visita nuestra web para más información de Empresa Red.



Servicio especial

La empresa recibió el Premio Pyme del Año de Zaragoza en 2023.

Diagnostica Longwood, finalista del Premio Pyme del Año nacional

La compañía líder en inmunología de trasplante es una de las cinco candidatas al galardón del Banco Santander y la Cámara de España

Diagnostica Longwood es una de las cinco empresas finalistas al Premio Nacional Pyme del Año 2023, un galardón convocado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de España.

Diagnostica Longwood nació hace 30 años con el objetivo de satisfacer las necesidades del profes-

sional de laboratorio, especializándose con el paso de los años en el diagnóstico molecular. A través de la innovación, la mejora constante y la apuesta permanente por la integración de nuevas tecnologías, la empresa se ha convertido en la compañía líder en inmunología de trasplante.

Además del Premio Nacional Pyme del Año, se entregarán cuatro accésits. El Premio Pyme del Año reconoce la labor de las pequeñas y medianas empresas españolas, cuya actividad es clave para crear empleo y riqueza. El plazo para apuntarse a la edición de Zaragoza de 2024, finaliza el 8 de abril. ■

Servicio especial

Presentación de 'El Camino Interior'

El director y productor Miguel Ángel Tobías presentó el documental *El Camino Interior*, un proyecto que cuenta con el apoyo de Caja Rural de Teruel, con la colaboración de Cámara Zaragoza y la Asociación de Directivos y Ejecutivos de Aragón (ADEA). Narra el proceso vital que Miguel Ángel Tobías experimenta durante 16 etapas del Camino de Santiago en compañía de personas inspiradoras. ■



Grupo DKV entra en el Club Líder

El Grupo DKV es una compañía de seguros personales de origen zaragozano. La compañía aseguradora de origen zaragozano es el nuevo miembro de la plataforma de *networking* y liderazgo de Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. Así lo ratificaron Javier Cubría, presidente del Comité ejecutivo de DKV, y Jorge Villarroja, presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Servicios. ■



Servicio especial