



Antón Lacasa, en el centro, recoge el premio Concesionario Opel 2012. s.e.

Pirenauto recibe el Premio "Concesionario Opel del 2012"

Antón Lacasa recogió el galardón en un acto reciente en Madrid

JAVIER GARCÍA SALVATIERRA

HUESCA. - Pirenauto, S.L., de Huesca, ha sido uno de los 11 galardonados con el premio "Concesionario Opel del Año 2012", entregados a los Concesionarios Opel que mejor han contribuido al crecimiento de la marca.

La ceremonia tuvo lugar en el Restaurante Filandón, en Madrid, a donde acudieron los directores gerentes de los 11 concesionarios ganadores, incluido el de Pirenauto, Antón M. Lacasa Ponce. Allí, recibieron los galardones de manos de Enrico De Lorenzi, director general comercial de General Motors España, y Jonathan Akeroyd, director de Ventas de General Motors España.

Los demás directores gerentes que recogieron el premio a sus concesionarios fueron Elisa Gil Vilches (Agrogil, S.A.), Ricardo Gracia (Argauto, S.A.), José Pascual Martínez Ortí (A. Vara de Quart, S.L.), Josep Bertán Mañosa (Automòbils Ber-

trán, S.L.), Juan Antonio Redondo Vadillo (Centro Sur de Automóviles, S.A.), Santiago Bertrán (Molleauto, S.L.), Pedro Cabrera Cabrera (Organización de Vehículos Cabrera Medina, S.L.), Vicente Benavent Lozano (Talleres Benavent, S.A.), Juan Carlos Moreno Callejón (Talleres Prizán, S.A.) y José Manuel Grande (Turismotor, S.A.).

Estos 11 concesionarios superaron con éxito todos los estrictos criterios establecidos por Opel en cuanto a calidad, servicio posventa y objetivos de ventas. Gracias a su labor, la marca se ha situado como la más elegida por los clientes particulares de España en los últimos seis meses de 2012 y líder del mercado total de turismos en los meses de Marzo y Mayo de ese mismo 2012. Además, en el acumulado de ventas de 2013, Opel ocupa el tercer puesto. Por modelos, el Corsa y el Astra son los dos más vendidos de sus respectivos segmentos.

El trabajo de estos concesionarios ganadores es clave en la es-

trategia de rejuvenecimiento de la marca Opel, que marca la línea a seguir para satisfacer las necesidades más exigentes de los conductores actuales gracias a concesionarios como estos. El objetivo de Opel sigue siendo poner la tecnología alemana de última generación al alcance de los conductores y para ello sigue su lema "vivir los automóviles".

Pirenauto ha seguido una trayectoria ascendente desde su apertura hace prácticamente una década. Forma con Aramóvil un grupo automovilístico líder en la provincia de Huesca, con puntos de venta en la capital, Barbastro y Monzón. Además, inauguró hace unos meses un nuevo concesionario en Plaza Imperial, en Zaragoza.

En su joven trayectoria, ha reunido algunos premios por el trabajo conjunto de unos departamentos muy profesionales que trabajan con una coordinación reconocida por sus clientes de ventas, posventa y administración.



Galardonados en esta edición de 2012. s.e.