

La venta de suelo logístico se dispara en los dos últimos años y alcanza las 90 hectáreas

● Epsa Internacional lidera las adquisiciones, con seis parcelas de Plaza que suman 518.299 metros cuadrados

ZARAGOZA. Ni en el Gobierno de Aragón se pueden creer el éxito en la comercialización de las plataformas logísticas. En tan solo dos años, la coalición de gobierno PSOE-CHA ha logrado reactivar uno de los pilares del proyecto industrial de la Comunidad con la venta y reserva de casi 90 hectáreas de suelo repartidas por las cuatro plataformas. En su mayor parte corresponde a operaciones negociadas por la DGA, aunque Acciona e Ibercaja también han logrado tres gigantescas parcelas en la plataforma de Zaragoza.

Los equipos comerciales de Plaza y Suelo y Vivienda de Aragón (SVA) han logrado lo que

hasta ahora parecía imposible, impulsar la venta de suelo y el alquiler de instalaciones en los cuatro complejos logísticos de Aragón, Zaragoza (Plaza), Huesca (Plhus), Teruel (Platea) y Fraga (Plfraga), tras un periodo negro como consecuencia de la crisis y de la propia gestión del Gobierno PP-PAR.

También es verdad que el Ejecutivo de Lambán ha tenido la suerte de que el empresario leridano José Llorens, dueño de la mayor compañía de movimientos de tierra y una de las más importantes del mundo, Epsa Internacional, se haya fijado en Zaragoza. Desde diciembre de 2015 hasta hace solo unos días ha ad-

● La plataforma de Fraga logra cuadruplicar la superficie comercializada con la llegada de empresas catalanas

quirido 518.299 metros cuadrados en Plaza. Traducido a hectáreas, casi 52, de las cuales solo una mínima parte están en desarrollo: 1,5 que le ha alquilado BSH con el fin de ampliar de nuevo sus almacenes, para lo que las máquinas comenzaron las obras hace una semana.

El mayor propietario privado

Epsa se ha convertido en el mayor propietario privado de Plaza y en un colaborador necesario para la Administración, dado que acumula las mayores parcelas, a excepción de una de 100.000 metros cuadrados que aún conserva la sociedad pública. De hecho, la plataforma posee menos de 70

hectáreas, repartidas por las tres fases del polígono.

La absoluta discreción con la que trabaja José Llorens impide saber el destino final de los terrenos, aunque si trascendió el interés de Amazon por instalar uno de sus macroalmacenes.

Sus adquisiciones han ayudado a sanear las cuentas de la plataforma, que le ha vendido cuatro parcelas que suman casi 30 hectáreas y a las que añadió las de Acciona e Ibercaja. La sociedad pública también ha cerrado operaciones con empresas finalistas. La última, con Casa Matachín, que va a trasladar su planta de Mercazaragoza con el fin de crecer gracias a los más de

70.000 m² que ha negociado. Solo falta oficializar la firma y escriturar, como se hizo hace solo unos días con la última venta de Epsa, que se había cerrado el pasado mes de febrero.

Bajo el mandato del actual gerente, Francisco de la Fuente, también se han vendido 27.000 metros cuadrados a Bilstein Group para centralizar su actividad logística y otros 15.000 metros a la empresa de paquetería urgente TXT, que tiene una opción de compra para duplicar la superficie de sus instalaciones. En la misma línea, la empresa transitoria JCV también dispone de otra opción sobre 20.000 metros para crecer.

Mientras, el 'fichaje' de Röchling en Platea ha supuesto todo un revulsivo, ya que no solo ha adquirido más de 40.000 metros, sino la reserva de otros tantos para seguir creciendo, sumándose así a Ronal Ibérica. Al mismo tiempo, Jamones Albarracín pretende invertir 2,1 millones de euros en una nueva planta y Muebles Tina abrirá este año una gran tienda en una superficie de 2.050 metros.

Donde las cosas van más lentas es en Huesca. Allí se han vendido únicamente 17.108 metros cuadrados, de los cuales 10.000 irán destinados a la planta de ferralla que pretende construir Hierros Alfonso.

Una marca única

La presidenta de las plataformas logísticas y consejera de Economía, Marta Gastón, manifestó que el revulsivo en las ventas se debe a distintos factores, entre los que citó la «agilidad» en la gestión comercial tras años en los que hacía falta reunirse al consejo administración «para cada movimiento», el efecto contagio y el hecho de haber rebajado los precios porque estaban «fuera de mercado». Y se mostró convencida de poder avanzar aún más con la marca única Aragón Plataforma Logística, que tendrá su lanzamiento de mercado en el salón internacional que se celebra la próxima semana en Barcelona.

Otro de los éxitos lo ha logrado Suelo y Vivienda de Aragón, de la que depende la plataforma de Fraga. Hasta diciembre de 2016 se habían vendido poco más de 40.000 m² y en un año y medio se han cerrado seis operaciones que suman 124.202 m², a las que suman otra compraventa de 5.562 m² y una opción de compra de 5.000 gracias al interés de empresas catalanas. «Nos hemos adaptado a las necesidades de los clientes, lo que ha permitido sacar partido a la ubicación y conexiones de la plataforma. En los próximos meses habrá más buenas noticias», dijo el consejero de Vertebración del Territorio, José Luis Soro, del que depende SVA.

José Luis Soro evidenció que el objetivo ahora es vender Aragón como gran plataforma logística, mucho más allá de Plaza, ahora que es «más sencillo» atraer empresas porque se aprecia mucha más actividad en los cuatro complejos públicos.

JORGE ALONSO