

ECONOMÍA

Idom se hace fuerte en Senegal y Arabia Saudí desde Zaragoza, donde factura un 4% más

● La oficina aragonesa del grupo crece con clientes locales y su especialización en sectores concretos

ZARAGOZA. Federico Pardos, arquitecto de la oficina de Idom en Zaragoza, dirige el proyecto de Universidades de Senegal, que consiste en la construcción de los edificios de dos centros, uno en Bambey, en el interior del país, y otro en Saint Louis, antigua capital colonial ubicada en el norte. Ambos trabajos, apunta la compañía, se han abordado con estrategias de sostenibilidad y arquitectura bioclimática, ya que la doble fachada y doble cubierta ventilada de los edificios evitan cualquier incidencia solar hacia el interior de las aulas, al tiempo que se crean corrientes de aire. Además, las aguas residuales se depuran con sistemas autónomos y el agua de lluvia se conduce por canales artificiales hacia balsas de filtración.

El trabajo de Idom en Senegal es un buen ejemplo de la forma de actuar de este grupo de ingeniería con sede central en Bilbao, cuyo volumen de actividad está cerca de los 350 millones de euros y cuenta con 3.000 personas en plantilla en sus sedes repartidas por todo el país y el extranjero.

En una de ellas, en Zaragoza, trabajan más de 90 profesionales, entre ellos ingenieros y arquitectos que lideran proyectos en la región o incluso fuera del país, como es el caso del senegalés y otros en los que la oficina aragonesa es especialista, como los vinculados a energía eólica o los de seguridad de túneles, lo que les permite liderar obras como la del metro de Riad, en Arabia Saudí, donde desde hace unos años



Federico Pardos, de Idom Zaragoza, director del proyecto de Universidades de Senegal, con Djibril Kane y Fally Diop. IDOM

tiene técnicos trabajando de modo permanente.

Dirigida por Juan Ramón López Laborda, la oficina aragonesa de Idom generó en 2016 una actividad de 8 millones de euros, con una mejora en la facturación directa a clientes respecto a 2015 del 4%, «lo que es un indicador del mejor comportamiento del cliente local, especialmente el privado, compensando en una cantidad igual la disminución de los trabajos que realizamos para el grupo», según su máximo responsable.

Entre las actuaciones de Idom Zaragoza el año pasado (algunas de ellas aún en marcha) destacan las obras del nuevo complejo de Pikolin en Plaza, un edificio para

estudiantes en la Universidad San Jorge, obras en la planta de Opel en Figueruelas, la factoría de Magna en Pedrola, las nuevas actuaciones de Pastas Romero o Ferdinand Bilstein y el nuevo acceso a Puerto Venecia.

Mejora la economía

«La economía ha mejorado y eso se está notando en la actividad con clientes locales, pero en cambio la inversión pública es mínima», apunta López Laborda al hacer balance del ejercicio 2016. En su opinión, la obra pública está «por debajo de un umbral mínimo necesario», lo que no tiene visos de cambiar a corto plazo a tenor del contenido de los proyectos presupuestarios presenta-

dos recientemente. «Cuando se recupere podremos crecer más significativamente en nuestra actividad», afirma.

En 2016, Idom incorporó en su sede de Zaragoza a cuatro ingenieros 'junior' y en el primer trimestre de este año ya se ha sumado otro arquitecto 'junior'. «Nuestra previsión este 2017 es incorporar entre cinco y seis profesionales jóvenes», señala el director de la oficina antes de recordar que estas incorporaciones se producen después de un período de prácticas durante la realización del máster o fin de grado y que se exige un alto nivel de inglés y se valora otro segundo idioma. «Actualmente se nota la falta de personas que hablen

francés», indica también el jefe del equipo zaragozano.

2016, por otro lado, fue el año en el que Fernando Querejeta cedió el testigo como presidente de Idom a Luis Rodríguez Llopis, quien deberá liderar la compañía en un ámbito de competencia internacional en el que su tamaño nada tiene que ver con el de algunos de los que acuden a las adjudicaciones que se presentan. Idom busca así, recuerda Juan Ramón López Laborda, «pasar de ser una empresa internacional a una verdadera multinacional o empresa transnacional que además sea atractiva para que profesionales de diferentes nacionalidades se incorporen a ella».

LUIS H. MENÉNDEZ

Nuevo buscador único de parcelas logísticas en Aragón

La sociedad pública que promociona la marca de la Comunidad crea una web con la oferta de espacio disponible

ZARAGOZA. Aragón Plataforma Logística (APL), la sociedad creada por el Gobierno que preside Jabier Lambán para poner en valor todos los activos logísticos de la comunidad autónoma, tanto desde el punto de vista de suelo

disponible de primera calidad como de sus servicios punteros a las empresas del sector, ha creado la web www.aragonplataformalogistica.es, que contiene un buscador de parcelas único en las tres principales plataformas de la región.

La web, según informó ayer el Ejecutivo aragonés, facilita a las empresas la búsqueda de oportunidades en la Comunidad y su instalación en las plataformas logísticas públicas de Aragón, con

un buscador único que permite rastrear las parcelas en todas estas instalaciones y acceder a sus datos concretos, tales como superficie, situación, posicionamiento GPS y condiciones urbanísticas (retranqueos, edificabilidad, superficie permitida, altura, etc.).

Además, la página web recoge fichas con información sobre las sociedades que forman APL: Plaza (Plataforma Logística de Zaragoza), Plhus (Plataforma Logística

de Huesca), Platea (Plataforma Logística de Teruel) y Expo (Zaragoza Empresarial), aunque también es posible consultar la información sobre la oferta logística de PLFraga (Plataforma Logística de Fraga) y en breve se incorporará la oferta de Sodecasa (Calamocha).

La página corporativa también recoge información descriptiva sobre otros participantes de la iniciativa conjunta, que estarán presentes a través del Consejo

Asesor con el que contará APL para diseñar las líneas estratégicas de actuación del Gobierno. Estos son Plata (aeropuerto de Teruel), ZCL (Zaragoza Logistics Center), Innova, las más de 200 empresas del clúster logístico Alía, la TMZ (Terminal Marítima de Zaragoza), Mercazaragoza, Aragón Exterior, el programa Pilot del Instituto Aragonés de Fomento, Aena, Adif y la Terminal Intermodal de Monzón.

HERALDO