Umbelco mejora sus resultados un 20% hasta los 4 millones

ZARAGOZA. Umbelco cerró el ejercicio pasado con una facturación de 4 millones de euros, un 20% más que el año anterior. El fabricante zaragozano de celosías de lamas para la protección solar de fachadas ha notado cierta mejora del sector de la construcción en sus resultados, además de ganar clientes entre el segmento de arquitectos. Sus productos pueden encontrarse en colegios, viviendas, naves y todo tipo de edificios. En la fábrica de Muel trabajan 12 personas.

Este año ha recibido el sello RSA, de empresa socialmente

responsable, que entrega el Instituto Aragonés de Fomento (IAF). La firma apuesta por la calidad para ganar cuota. «Nuestro interés es mejorar la fidelización de los clientes más que en competir con el coste más bajo», explicó Santiago Morillo, director comercial.

En este sentido, se ha hecho con el sello Issop creado el año pasado por la fundación catalana Feniss, que reconoce a empresas preocupadas por evitar la obsolescencia programada o fabricación de productos con un plazo de vida predeterminado. Como ejemplo pone las ventanas de lamas que instalaron hace más de 20 años en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Zaragoza y que asegura que no han necesitado reparaciones.

B. A.