

Martín Martín factura un 7,8% más hasta 26,1 millones en 2016

La cadena aragonesa de tiendas de aperitivos tiene previsto invertir 900.000 euros este año en 5 aperturas y tecnología

ZARAGOZA. El pasado año fue positivo para la cadena aragonesa de tiendas de aperitivos Martín Martín, que terminó el ejercicio con una facturación de 26,1 millones de euros, un 7,8% más sobre el ejercicio anterior y en línea con sus previsiones al inicio del año, según informó ayer la compañía. La enseña invirtió 700.000 euros en seis nuevas aperturas y varias reformas y alcanzó los 85 establecimientos (69 propios y 16 franquicias) y 506 empleados en España.

«En el primer semestre el consumo respondió muy bien y aumentaron los clientes y el tiquet medio», explicó José Antonio Domingo, director general de la

enseña. La segunda parte del año fue peor con un mes de diciembre «malo», confesó.

«Optimista»

Para este año, Domingo se mostró «optimista» aunque ha previsto un crecimiento «más cauto», con cinco aperturas. Sin embargo, seguirán aumentando las inversiones, que alcanzarán los 900.000 euros, sobre todo en tecnología para mejorar su sistema de comunicación con las tiendas, para lo que renovará su ERP e invertirá en la modernización de los establecimientos. En 2017 espera alcanzar los 28 millones de euros de facturación.

Al menos tres de las cinco aperturas serán en Zaragoza, la primera en abril, otra en el Valle del Ebro y otra en Madrid. Con ellas incrementará en unas 30 personas la plantilla frente a las 48 que se incorporaron el año pasado. La compañía destacó que el



Establecimiento de la enseña en Zaragoza. M. M.

85% del personal es fijo, con una media de edad de 34 años y en su mayoría (96%) son mujeres.

La cadena tiene presencia en Aragón, Castilla y León, el País Vasco, Castilla-La Mancha, Cataluña, Madrid y Navarra.

En sus tiendas vende encurti-

dos y aperitivos, su negocio original, pero ha incorporado panadería, 'pick & mix', servicios como prensa, recargas y venta de entradas con establecimientos con degustación y aperturas más de 12 horas diarias todo el año.

HERALDO