

LA FERIA DE ZARAGOZA, UN TERMÓMETRO DEL CRECIMIENTO

El director general de la institución, Rogelio Cuairán, dice que «2016 fue un año bueno» y muestra su confianza en seguir creciendo, de la mano de los sectores, hasta recuperar en 2020 las cifras de ingresos que tuvo la Feria años atrás

Dejar atrás la distinción entre años pares e impares –entendidos como ‘valle’ o de menor actividad para la Feria de Zaragoza– y que todos sean buenos garantizando así un crecimiento sostenido hasta 2020 es el reto que se marca Rogelio Cuairán, director general de la institución, en un 2017 recién estrenado. «2016 ha sido un año bastante bueno. Hemos cumplido el 75 aniversario de la Feria y eso ya es motivo de alegría; además, hemos tenido grandes salones como FIMA o el del mueble que se ha consolidado como referente del sector en España». Para este ejercicio, explica, «tenemos certámenes muy importantes del sector agroalimentario –anticíclico y por tanto menos afectado por la crisis–, como Figan (feria ganadera desgajada de FIMA) con la que vamos a superar los 80.000 metros cuadrados de exposición, además de Enomaq o Tecnovid, con los que esperamos un crecimiento seguro».

El directivo de la Feria de Zaragoza no se olvida de mencionar Smagua. «La hicimos en 2016 y la vamos a repetir en 2017 porque nos interesaba separarla así de FIMA. Obviamente cuando repites dos años seguidos una feria bial es más complejo crecer, pero creemos que aún con todo se conseguirá. Y estamos seguros de que en Smopyc vamos a incrementar

expositores respecto a 2014 y va a ser un punto de inflexión no solo para la Feria de Zaragoza sino para todo el sector. Asimismo, quiero nombrar a Expodrónica, de la que celebraremos este año la tercera edición y que tendrá una gran repercusión porque el sector tiene mucho desarrollo».

Cuairán, que cumplirá el 19 de enero un año al frente de la institución ferial, sitúa el crecimiento en general de la Feria para este año en el entorno del 5%. El director general de la entidad asegura que «trabajamos para que cada año sea mejor que el anterior tratando de aportar valor con certámenes que no son solo un equiparate de expositores sino de conocimiento y tecnología».

Consciente de que lo peor de la crisis ha quedado atrás, este economista habla de «un 2018 en la línea de mejora; un 2019 que nos tendremos que ir ganando desde hoy, y un 2020 que supondrá un punto de inflexión y en el que a ver si somos capaces de tener ya una buena situación económicamente saneada». El aval de 3,3 de millones aprobado en Consejo de Gobierno en octubre de 2016 ha sido vital: «Necesitábamos ese respaldo. Nos da cierta estabilidad para poder a partir de ahí crecer».

Pasa a la página siguiente

EL CALENDARIO DE CERTÁMENES



38ª Expocanina

4 y 5 de febrero. Una cita para profesionales en la que se eligen los mejores ejemplares de cada raza.



7ª Creativa

10-12 de febrero. Salón de manualidades, labores y bellas artes, en el Palacio de Congresos de la Expo.



21ª Enomaq

14-17 de febrero. Salón Internacional de Maquinaria y equipos para bodegas y del embotellado.



10ª Tecnovid

14-17 febrero. Décima edición del salón internacional de técnicas y equipos para viticultura.



6ª Oleomaq

14-17 febrero. Salón de maquinaria y equipos para almazaras y envasado del aceite de oliva.



6ª Oleotec

14-17 febrero. Salón de técnicas y equipos para la ovicultura que alcanza ya su sexta edición.



5ª Fruyver

14-17 febrero. Salón internacional que reúne las técnicas más novedosas para frutas y verduras.



23ª Smagua

7-9 marzo. Salón internacional del agua y el riego. Es bianual, si bien se celebró en 2016 y de nuevo en 2017.



13ª Figan 28-31 marzo. Feria internacional para la producción animal integrada en FIMA hace años.



2ª SI BIOENERGÍA

28-31 marzo. Salón internacional de bioenergía con todas las novedades en consumos limpios.



Smopyc

25-29 abril. Salón de maquinaria de obra pública y construcción que se celebra cada tres años.



12ª Aratur

12-14 mayo. Nueva edición del Salón Aragonés de Turismo en el Palacio de Congresos de la Expo.



9ª Stock Car

18-21 mayo. El Salón del Vehículo de Ocasión cumple 9 ediciones, plenamente consolidado.



3ª Expodrónica

21-22 septiembre. Tercera feria internacional de drones de uso civil en España que organiza la Feria.



77 Feria General

8-15 octubre. Origen de la Feria, la 1ª fue en 1941. El año pasado recibió la medalla de oro de la ciudad.



14ª Nupzial

10-12 de noviembre. Una feria que reúne todo tipo de servicios para congresos, bodas y eventos.



14ª Feria de la Vivienda y la Decoración

10-12 noviembre. Un salón que reúne toda la actualidad inmobiliaria.

Cuairán explica que la Feria de Zaragoza necesitaba este aval para «una operación de financiación pendiente de formalizar con unas entidades bancarias que venía de hace tiempo, de 2015. Estaba ya aprobada pero para firmarla teníamos que contar con el aval». En ese sentido, agradece el esfuerzo de todos los socios de la Feria. «Cada uno -Gobierno de Aragón, Ayuntamiento, Diputación Provincial de Zaragoza, Cámara de Comercio e Ibercaja-, en la medida de sus posibilidades, ha aportado para que las entidades financieras nos pudieran conceder esa financiación, que nos da un poco de estabilidad para acometer un 2017 de crecimiento».

Una apuesta por hacer crecer Feria de Zaragoza que no podría entenderse sin su plantilla. «Es verdad», señala Cuairán, que «ha habido que hacer algunos ajustes dolorosos en los últimos dos años porque como los distintos sectores también hemos sufrido la crisis y ahora somos 53 personas. Pero con los que estamos tenemos que ser capaces de avanzar. Pasa igual que con la financiación. No vendría mal tener alguna vía añadida de recursos, pero de momento hay que consolidar lo que tenemos y ser capaces de generar más ingresos para poder crecer y seguir recuperando las cifras que tenía la Feria años atrás».

Que llegue el transporte público

Por eso de momento, indica Cuairán, reformas de calado en las instalaciones de la Feria de Zaragoza no se van a ver. «El proyecto que había en su día de cubrir la plaza está aparcado. Si haremos alguna pequeña inversión en arreglar parte de las cubiertas, pero no grandes obras», apunta.

En cuanto a las infraestructuras que le faltan a la institución ferial, este directivo no oculta su malestar por «no tener ningún transporte público hasta nuevas instalaciones». Aunque, dice, «lo suplimos poniendo autobuses gratis para los visitantes que la Feria contrata y paga, sería importante que llegara algún transporte público». Es una pena, añade, que «el tranvía se quede en Valdespartera y no llegue hasta aquí». Confía en que «en un futuro eso pueda cambiar alargando esa vía o en su defecto, con autobuses que cubrieran la zona de Arcosur y que los propios vecinos están reivindicando. No estaría mal que se uniera un vial que conectase con esta urbanización. Si eso se hiciera por parte del Ayuntamiento para la Feria de Zaragoza sería fantástico», dice.

Sobre la posibilidad de añadir nuevos certámenes, el director general de la Feria constata que «internacionalización y tecnología deben ser los dos pilares en que sustentarnos» y de ahí que la apuesta por nuevos sectores esté en su ADN. «No nos olvidemos que dentro de las ferias que ya realizamos tenemos mucha tecnología, como en el sector de la

maquinaria agrícola, el de la obra pública, el del agua». No obstante, apostilla, «sí pensamos que las TIC son un campo a potenciar y estamos en vías de hacer algún certamen vinculado a estas nuevas tecnologías, pero no conviene aún decirlo al no tenerlo cerrado». Asimismo, recuerda que ya han hecho algún salón de videojuegos y no descarta organizar otro vinculado a las 'start up'.

Expositores y tecnología

Rogelio Cuairán reconoce que «hay cierta impresión de que con el mundo digital las ferias tradicionales pudieran tener fecha de caducidad». Sin embargo, apostilla que «ya llevamos muchos años conviviendo con la era digital y las ferias continúan siendo importantes porque el contacto humano lo seguimos necesitando». A su juicio, «por internet se puede entrar en las web de las empresas y ver sus productos, pero ni tenerlos en la mano ni hablar con los fabricantes que es lo que facilitamos en las ferias».

Por eso, piensa que los salones pueden seguir teniendo recorrido máximo «cuando han dejado de ser simples espacios de expositores para ofrecer también talleres y conferencias» y pone como ejemplo el 'software' de un tractor: «No se puede exponer como producto, pero sí puedes contar cómo se ha diseñado en un congreso y por ahí puede ir el futuro». También por la innovación: «Las que son anuales desde que acaban ya estás pensando que vas a hacer la próxima edi-

ción. En las que son bienales tienes algo más de calma, pero cada año hay que reinventarse y ofrecer cosas novedosas».

Respecto a si podrían vender a otros países la marca de algunas de los certámenes más exitosos de Zaragoza, Cuairán no lo descarta: «Con Smagua tenemos un acuerdo estratégico con Perú. Allí se celebra Expoagua y tenemos un convenio para que ellos vengan a Smagua y nosotros vayamos allí. Les apoyamos porque tienen menos experiencia. En 2016 fue su segunda edición y nosotros llevamos 20. Pero la prioridad es centrarnos en potenciar nuestras marcas en España». Para ello, precisa, disponen de la Feria y del Palacio de Congresos de la Expo. «Al Gobierno de Aragón le viene muy bien que una institución como la nuestra le gestione ese recinto y a nosotros nos permite llevar allí certámenes dirigidos más al público general como Creativa o Aratur. Además, el Palacio genera una actividad congresual muy importante».

Por último, Cuairán pone el acento en que una feria no deja de ser el escaparate de un sector: si los sectores económicos van pujantes, las ferias también. De ahí que «todo lo que sean acuerdos por mejorar el tejido industrial del país vaya a beneficiar a la Feria de Zaragoza y a todas las ferias de España», indica en relación al pacto estatal por la industria firmado en Madrid para lograr que pase de representar el 16% del PIB español al 20%.

M. LORENTE



Parte del equipo de Feria de Zaragoza: Alberto J. López, director comercial y de marketing; Jesús Serrano, director técnico; Rogelio Cuairán, director general, y Purificación Sebastián, del área de Relaciones Institucionales y Protocolo. RAQUEL LABODIA

PALANCA PARA AYUDAR A LAS PYMES A EXPORTAR

«Para una pyme, el primer paso a la internacionalización es una feria», subraya el director general de Feria de Zaragoza, Rogelio Cuairán. Si además el certamen cuenta con el sello de internacionalidad del Ministerio de Economía «eso le garantiza a la pequeña empresa que va a tener colegas competidores de otros países en el stand de al lado con los que podrá establecer alianzas estratégicas para vender sus productos fuera. Además podrá aprender desde aquí lo que se hace en otros países porque vienen expo-

«Para la Feria de Zaragoza sería fantástico que el tranvía o los reivindicados autobuses para Arcosur pudieran llegar a nuestras instalaciones»

«Es un espaldarazo que el Ministerio de Economía nos reconozca la internacionalidad. En ella y en la tecnología hemos de basar nuestro desarrollo»

sitores con su tecnología. Y por tanto, es muy importante que nos haya reconocido con este sello». Así, detalla Cuairán, «las pymes sin salir de su tierra se están ofreciendo al mundo».

Actualmente, Feria de Zaragoza cuenta con el reconocimiento de internacionalidad en siete de los salones que va a celebrar este año: Enomaq, Oleomaq, Tecnovid, Oleotec, Smagua, Figan y Smopyc lo que convierte a la capital aragonesa en la tercera ciudad española en organizar este tipo de certámenes tras Madrid y Barcelona. «Es un espaldarazo importante que el Ministerio de Economía nos reconozca la internacionalidad. El futuro no solo de Feria sino de todos los sectores y de la economía en general pasa por dos claves: una es la internacionalización y otra, la tecnología. En ellas tenemos que basar nuestro desarrollo», manifiesta.

«Feria es una institución querida y respetada por todos», admite Cuairán. «Las ferias que hacemos conjugan la parte expositiva con un espacio en el que compartir conocimientos y tecnología de cada uno de los sectores que están representados en dichas ferias y eso es lo que hace que seamos para Aragón y Zaragoza uno de los motores de desarrollo de la economía», concluye.

M. LL.