



El presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, con los empresarios miembros del Foro Puente Aéreo en la reunión que mantuvieron, en abril de 2015, en el Palacio de la Moncloa.

Los grandes empresarios prevén crecer y crear empleo con la estabilidad política

MACROENCUESTA DE EXPANSIÓN A CIEN PRIMEROS EJECUTIVOS/ Las principales compañías españolas esperan que la nueva formación de Gobierno efectúe reformas que impulsen la inversión para apuntalar el empleo y reactivar la economía.

Expansión. Madrid

El año 2017 dice adiós al frente de incertidumbre y amanece más despejado. La estabilidad creada por la formación del nuevo Gobierno, sumada a la recuperación económica que ya acompañaba a finales de 2016, apuntan a un nuevo escenario de consolidación, con perspectivas del 2,3%, según la macroencuesta realizada por EXPANSIÓN entre un centenar de presidentes y ejecutivos de las principales empresas españolas.

Sí el año pasado los directivos pedían estabilidad política en su *carta a los Reyes Magos*, este año prevén un aumento de la inversión en las empresas españolas que se traduzca en un impulso de la economía y el empleo.

2016 ha allanado el terreno,

con un crecimiento de más del 3% del PIB en los últimos meses, gracias a las exportaciones y a la demanda doméstica. Aunque las perspectivas para 2017 reflejan una posible desaceleración del consumo privado, los líderes corporativos coinciden en la necesidad de trabajar en reformas para apuntalar la competitividad y reactivar la economía. Para ello, piden a los partidos políticos que antepongan el interés general a la hora de pactar, con el fin de alcanzar acuerdos referentes al techo del gasto público, la reduc-

La transformación digital es el gran reto, y las negociaciones del Brexit, la principal incertidumbre

ción de la deuda e iniciativas que estimulen la creación de empleo de calidad, ya que, aunque el tercer trimestre de 2016 presentó la menor tasa de empleo desde 2009 (18,9%), resulta imperativo dar respuesta a los aún 4 millones de parados.

Los directivos tienen claro que en la base del crecimiento de los próximos años está el reto tecnológico, y apuestan por responder con innovación a esta nueva era, a través de la digitalización de procesos.

Otro reto fundamental es el de la inversión extranjera: España cuenta con una posición sólida como destino de inversión, que se ha visto reforzada por la creciente confianza internacional, patente en un aumento de los flujos inversores

y en el atractivo del país para operaciones transaccionales. Sin embargo, la estabilidad política ha llegado a España en plena tormenta en el contexto internacional, con incertidumbre en torno a las negociaciones sobre el Brexit, la nueva administración Trump o la amenaza de las elecciones en Francia y Alemania. Los cambios en el comercio internacional, la estabilidad del dólar o la propia solidez del proyecto europeo podrían afectar el crecimiento económico.

La tónica general es de optimismo, con mensajes como el del presidente de Endesa, Borja Prado, que opina que, a pesar del contexto internacional, "la reciente formación de Gobierno producirá un importante impulso de la

economía y generará mayor confianza en nuestro país". Para ello, el vicepresidente y consejero delegado de Meliá, Gabriel Escarrer, señala la necesidad de que los políticos "olviden sus diferencias partidistas" a la hora de pactar reformas, opinión que comparten los principales ejecutivos de NH e Iberia.

Las empresas se enfrentan al reto u oportunidad de la era digital, "y deben aprovecharlo", asegura José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica, con quien coinciden desde empresas de

distintos sectores, como GSK y Siemens.

En referencia a la subida fiscal recientemente aprobada, el director general de Diageo Iberia, Alberto Ibeas, señala que "puede penalizar el crecimiento, no sólo en nuestro sector, sino en otros como los de la hostelería y el turismo, motores críticos de la economía española". Con él coinciden el presidente de ArcelorMittal, Gonzalo Urquijo y Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España; y Alejandro Martínez, consejero delegado de Telecabla. Para ello, ponen el foco en la importancia de la inversión en I+D y la colaboración entre el sector público y el privado.

Los ejecutivos alertan del posible freno al crecimiento por la subida fiscal y piden ayudas al I+D

La Llave / Página 2

Las compañías opinan

ABB.....13	Axiare.....15	Cinfa.....16	Everis.....18	Grupo Vips.....24	MásMóvil.....20	Palladium.....8	Siemens.....20
AC Hotels	Baker McKenzie.....11	CLH.....5	EY.....19	GSK.....16	McDonald's.....24	Pernod Ricard.....24	Spencer Stuart.....12
by Marriott.....8	Banco Popular.....9	Colonial.....14	Ficosa.....8	Hispania.....15	Meliá.....7	Pikolin.....22	Telecable.....21
Accenture.....19	Banco Sabadell.....9	Consum.....22	Fundación	HP.....21	Merlin.....14	PwC.....18	Telefónica.....20
Acerinox.....13	Bankinter.....9	Cortefiel.....22	La Caixa.....10	Iberia.....8	Microsoft.....21	Quabit.....14	Telepizza.....24
Adecco.....12	Barceló.....7	Cuatrecasas.....11	Galp.....5	IBM.....21	MSD España.....16	Randstad.....12	Thales.....13
Aguirre Newman.....15	Barclays.....9	Deloitte.....18	Gamesa.....6	ING.....9	Mutua	Red Eléctrica.....4	TSK.....13
Alsa.....8	BDO.....18	Diageo Iberia.....22	Garrigues.....11	JLL.....15	Madrileña.....10	Redexis Gas.....5	T-Systems.....19
Allianz.....10	BP.....5	DLA Piper.....11	Gas Natural	KPMG.....19	Neinor Homes.....14	Renault.....17	Unef.....6
Amadeus.....7	CaixaBank.....9	EDP.....4	Fenosa.....4	L'Oréal.....16	NH.....8	Sagardoy.....11	Unesa.....6
Antolin.....17	Calidad Pascual.....24	Enagás.....5	GE.....6	Lar España.....15	Nissan.....17	Sanitas.....10	Viesgo.....4
APPA.....6	Capgemini.....19	Endesa.....4	General Motors.....17	Leroy Merlin.....22	Nokia.....21	Seat.....17	Vodafone.....20
ArcelorMittal.....13	CBRE.....15	Ericsson.....21	Grant Thornton.....18	ManpowerGroup.....12	Novartis.....16	Sedigas.....6	Volkswagen
Axa.....10	Cepsa.....5	Euskaltel.....20	Grupo Rodilla.....24	Mapfre.....10	Orange.....20	Sellbytel.....12	Group.....17