

# ARAGÓN

«El éxito consiste en vencer el temor al fracaso». Charles Augustin Sainte-Beuve (1804-1869), escritor y crítico francés

## INFRAESTRUCTURAS UN SECTOR ESTRATÉGICO

# El proyecto logístico se reactiva en Aragón con la venta y negociación de 858.490 m<sup>2</sup>

- Las operaciones firmadas en el último año se concentran en Plaza y Platea y suman 62 hectáreas
- Las reservas suponen otras 17 hectáreas y la DGA negocia la implantación de otras trece empresas

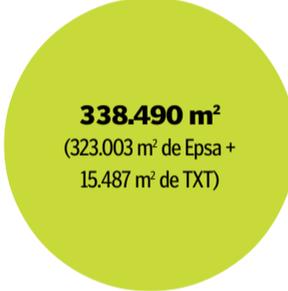
ZARAGOZA. El proyecto logístico se ha reactivado en Aragón tras dos legislaturas marcadas por la crisis, en las que las ventas se redujeron a la mínima expresión. El repunte de la economía, el ajuste de los precios para hacerlos coincidir con los del mercado y los cambios en la dirección y estrategia que ha introducido el Gobierno de Javier Lambán han dado un giro radical a la situación de las plataformas logísticas en los últimos diez meses. Las operaciones ya cerradas, junto con las opciones de compra y las negociaciones en curso con más de una docena de empresas, suman 858.490 metros cuadrados. Esto supone triplicar con creces la superficie del recinto de la Expo 2008.

El primer paso del relanzamiento lo dio el Ejecutivo de Luisa Fernanda Rudi con la venta de 240.000 metros cuadrados a Ronal Ibérica para cimentar sus planes de ampliación en Teruel. Lo hizo hace un año y ahora las máquinas trabajan en la explanación de la gigantesca parcela de Platea, en la que la multinacional suiza prevé estar fabricando llantas de aluminio en el plazo de un año. La inversión ronda los 50 millones de euros y supondrá la creación de más de un centenar de puestos de trabajo.

En este mismo polígono logístico se cerró el pasado martes la última operación, protagonizada por otra multinacional relacionada con la automoción, Röchling. La adquisición asciende a 40.000 metros cuadrados, con una opción de compra por una idéntica superficie, sobre la que levantará una planta de componentes plásticos para abastecer a las factorías de Opel (Figueroles) y Ford (Almussafes, Valencia). La inversión ronda los 15 millones y se crearán otros cien empleos.

Entre medias, un puñado de operaciones en la Plataforma Logística de Zaragoza que empezaron a cuajar nada más entrar el Ejecutivo PSOE-CHA y que han permitido disparar a 62 hectáreas la superficie de las operaciones firmadas en el último año. La primera, la implantación de la empresa de mensajería TXT, que adquirió en otoño 15.487 metros cuadrados y ha reservado otros tantos. Mientras acomete las obras, ha alquilado a Plaza una nave de 2.5000 metros cuadrados.

### La comercialización en las plataformas

	 (EN ZARAGOZA)	 (EN TERUEL)	 (EN HUESCA)
VENTA	 <b>338.490 m<sup>2</sup></b> (323.003 m <sup>2</sup> de Epsa + 15.487 m <sup>2</sup> de TXT)	 <b>280.000 m<sup>2</sup></b> (240.000 m <sup>2</sup> de Ronal Ibérica + 40.000 m <sup>2</sup> de Röchling)	—
RESERVA	 <b>136.618 m<sup>2</sup></b> (102.131 m <sup>2</sup> de una distribuidora francesa + 20.000 m <sup>2</sup> de JCV + 15.487 m <sup>2</sup> de TXT)	 <b>40.000 m<sup>2</sup></b> (Röchling)	—
NEGOCIACIÓN	 <b>50.000 m<sup>2</sup></b> (Varias empresas)	 <b>10.000 m<sup>2</sup></b> (Varias empresas)	 <b>20.000 m<sup>2</sup></b> (Varias empresas)

HERALDO

### Gastón: «Ahora la gestión es ágil y existe un efecto contagio»

La presidenta de las plataformas logísticas y consejera de Economía, Marta Gastón, explicó que la gestión comercial es «ágil» tras los cambios introducidos por el Gobierno PSOE-CHA, lo que permite dar una respuesta en tiempo y forma a las empresas interesadas. «La imagen que se proyecta también es positiva y con las operaciones cerradas existe un efecto contagio», dijo.

Gastón confía en que la captación de inversores y empresas siga creciendo, dado que se ha recuperado la política de participación en ferias especializadas. Así, en el mes de junio se venderá Aragón como plataforma logística en el salón internacional de Barcelona, uno de los más importantes del sector. «Está colaborando todo el mundo, como es el caso de los clús-

teres, y nuestros principales prescriptores son las propias empresas instaladas», dijo.

La consejera señaló que la refinanciación de la deuda de las sociedades ha permitido centrar todos los esfuerzos en la comercialización. «Hasta ahora, la principal preocupación era pagar a las entidades financieras y hemos logrado dar oxígeno al proyecto logístico», concluyó. **J. A.**

La mayor venta en años se negoció al mismo tiempo, aunque se escribió entre enero y abril. El grupo Epsa Internacional, especializado en el movimiento de tierras, minería y obra civil, adquirió dos parcelas de casi 20 hectáreas que le han reportado a la sociedad pública unos ingresos cercanos a los 16 millones de euros, claves para devolver su deuda millonaria. A esto se suma una tercera parcela de 124.604 metros cuadrados que el mismo grupo catalán adquirió a finales del año pasado a Acciona, que poseía desde mediados de 2011 como dación en pago por las obras de urbanización de la plataforma. La triple le ha permitido superar a Inditex como principal inversor privado de Plaza en cuanto a superficie. Su intención es levantar grandes naves para su alquiler, lo que generará más puestos de trabajo. Por el momento, no ha trascendido nada sobre los potenciales inquilinos.

Otra operación en ciernes es la implantación de una empresa de distribución francesa, cuyo nombre se mantiene en el anonimato por petición expresa de la compañía. El inversor que ejerce de intermediario ha reservado una parcela de 102.131 metros cuadrados. Y se mantienen negociaciones con otra media docena de empresas, que suman otros 50.000 metros. A esto se suma la firme apuesta de empresas ya instaladas, como la transitaria aragonesa JCV Shipping & Solutions, que tiene una opción de compra por otros 20.000 metros.

Para Platea también hay contactos con otras dos compañías interesadas en la adquisición de 10.000 metros, aunque la dirección de las plataformas confía en que los fichajes de Ronal Ibérica y Röchling sirvan como reclamo para su comercialización entre empresas del sector de la automoción.

Donde las ventas no remontan por el momento es en Huesca. En Pllus no se ha cerrado ninguna en los últimos meses, pero se confía que cuaje alguna de las tres operaciones que tienen en marcha y que suponen unos 20.000 metros cuadrados. Y también hay muchas esperanzas puestas en la ubicación estratégica de la de Monzón, cuya gestión acaba de ceder Suelo y Vivienda al equipo logístico que lidera Francisco de la Fuente.

**JORGE ALONSO**

## INFRAESTRUCTURAS UN SECTOR ESTRATÉGICO

### PLAZA. ZARAGOZA

# Nuevos fichajes y una plantilla de empresas que apuesta por crecer

ZARAGOZA. La plataforma logística de Zaragoza no solo ha logrado atraer nuevas empresas e inversores, sino que cuenta con la apuesta de compañías ya instaladas que quieren crecer en Plaza. Este es el caso de la multinacional informática Esprinet, que ultima un nuevo almacén que cuadruplicará su actual superficie, hasta los 40.000 metros cua-

drados. Otro ejemplo es Pikolin, que ha comenzado las obras para levantar una nueva planta de 86.000 metros cuadrados en Plaza, que se sumará a su almacén logístico de 32.000 m<sup>2</sup> que hizo realidad en 2011. La inversión en curso superará los 50 millones y solo durante las obras se dará trabajo a unas 300 personas.

La transitoria aragonesa JCV

Shipping & Solutions, que compró una parcela de 20.000 m<sup>2</sup> en la zona logística ferroviaria en 2013 para ampliar su actividad, también apuesta por seguir creciendo. Para ello, cuenta con una opción de compra de otros 20.000 metros.

El gerente de Plaza y del resto de las plataformas, Francisco de la Fuente, señala que el crecimiento solo se puede explicar por una combinación de factores. Por una parte, la «apuesta» que desde el primer día hizo el Gobierno de Lambán por la logística, que se ha traducido en la implicación de todos los departamentos en facilitar la implantación de empresas. «El presiden-

### EMPRESAS

# 350

Más de 350 **empresas** se han implantado en la plataforma logística de Zaragoza (Plaza) desde su creación, dando empleo a unas 12.000 personas.

te dio instrucciones claras y las empresas lo saben», dijo antes de apuntar como otro factor clave los «precios razonables» que se han impuesto tras haberlos ajustado a los valores de mercado.

De la Fuente apunta igualmen-

te a la recuperación económica como catalizadora del crecimiento de las empresas y la llegada de inversores y multinacionales a la plataforma de Zaragoza.

### Factores intangibles

El gerente de Plaza incide en que hay otros factores intangibles que pueden dar resultados a medio plazo. «Empieza a calar entre los grandes operadores logísticos que el centro para la distribución de mercancías en España es Zaragoza. Lo tienen claro, como el principal operador logístico chino, que gestiona más de cuatro millones de metros de almacenes, que se ha fijado en Plaza», añadió.

**J. ALONSO**

### PLATEA. TERUEL

# La automoción como revulsivo estratégico para atraer compañías

ZARAGOZA. El Gobierno de Aragón pretende aprovechar la ubicación de Platea, a medio camino de las principales plantas de producción automovilística del país, como una plataforma especializada en empresas auxiliares de la automoción. Y para ello confía en el tirón que puede suponer para su comercialización el hecho

de contar ya con una empresa instalada en Teruel, la fabricante de llantas de aluminio Ronal Ibérica, que el año pasado adquirió 240.000 metros cuadrados en Platea para ampliar sus instalaciones y crear otros 100 empleos.

El pasado martes se firmó el protocolo con la multinacional alemana Röchling, que en un año

pretende estrenar una planta de fabricación de componentes plásticos para el sector de la automoción. Para ello, va a comprar 40.000 metros con una opción por otros 40.000 para seguir creciendo a medio plazo. De la Fuente apuntó que el propio director financiero del grupo germano destacó la «calidad» de la urbanización de las plataformas aragonesas, lo que les pone a la cabeza de las existentes en Europa.

El objetivo del equipo logístico que dirige Francisco de la Fuente es especializar, en la medida de lo posible, las plataformas de las tres provincias. En el caso de Teruel está claro y pasa por el sector de

### IMPLANTACIÓN

# 28

Un total de 28 **empresas** han comprado parcelas en Platea, aunque las realmente instaladas son 22. Las compañías Röchling y Ronal Ibérica son los últimos fichajes.

la automoción. Solo la implantación de Ronal Ibérica y el fichaje de Röchling suponen una superficie de 280.000 metros cuadrados, lo que representa una quinta parte del suelo total de Platea, que

asciende a 139 hectáreas. Y se pueden sumar los 40.000 metros reservados por la compañía alemana. Los datos oficiales apuntan a que superficie vendida alcanza en la actualidad algo más de 550.000 metros cuadrados, un 40% de este polígono situado al norte de la capital, junto a la N-234 y muy cerca de la A-23.

La apuesta por la automoción supone un cambio en la comercialización, que con el parón de las ventas se centró en la pasada legislatura en facilitar la llegada de pequeñas empresas. Para ello, se modificó el proyecto supramunicipal para reducir la superficie mínima de las parcelas para «adaptarse a la realidad del mercado».

**J. A.**

### PLHUS. HUESCA

# El lento despegue de un recinto industrial a 2 km del casco urbano

HUESCA. La Plataforma Logística Huesca-Sur, Plhus, está solo al 20% de ocupación siete años después de su puesta en marcha. El esperado revulsivo en forma de gran empresa que funcione como polo de atracción para otras todavía no ha llegado. No obstante,

las industrias asentadas en la capital ya miran hacia este polígono, de 66 hectáreas junto a la autovía de Zaragoza, como lugar para su crecimiento.

Es el caso del grupo metalúrgico Gaypu y de la pastelería Ascaso. Estas empresas están en obras

para ampliar sus negocios. Con ellas serán ocho las firmas instaladas. Gaypu, que en 2014 firmó la compra de 60.000 m<sup>2</sup>, terminará a finales de mayo la construcción de las dos naves, que con una superficie de 9.000 m<sup>2</sup> correspondientes a la primera de las tres fases del proyecto. Durante junio y julio se trasladará a las nuevas instalaciones parte de la producción actual en el Sepes de Huesca. La actividad comenzará en septiembre. La empresa se dedica a la fabricación de maquinaria pesada de elevación.

Avanzan también los trabajos del obrador de Pastelería Ascaso.

### LA CIFRA

# 35

**Contratos iniciales.** En el momento de su apertura (2009), Plhus tenía contratos de compra con 35 empresas interesadas. Al final de 2016 solo habrá ocho instaladas ahí.

Hace siete años que compró en Plhus una parcela de 1.300 metros con el objetivo de ampliar su producción, algo imposible en el lo-

cal del Coso, pero hasta hace unos meses no se decidió a dar el gran paso. Las obras empezaron en enero y la previsión es que los turroneos de esta Navidad salgan de las nuevas instalaciones. Ya puede verse la estructura y ahora empieza la construcción de los departamentos interiores.

Junto al acceso desde la ciudad (ahora solo se entra por la autovía), que la sociedad Plhus quiere que esté operativo en dos años. Las empresas piden más señalización y la puesta en marcha de algunos servicios que, aunque están instalados, no están probados.

**ISABEL G<sup>a</sup>. MACÍAS**