



El impacto económico de Mercadona va más allá de lo que mueven sus tiendas.

# Mercadona aporta el 1,8% del PIB español

**IMPACTO/** Cada euro de renta en las tiendas del grupo de supermercados genera cinco euros en la economía nacional.

J. Brines. Valencia

La huella de la cadena de supermercados Mercadona llega mucho más allá de lo que muestra su cuenta de resultados. El año pasado, la principal empresa de distribución alimentaria de España tuvo una cifra de negocio de 19.059 millones de euros, un 3,35% más, y ganó 611 millones de euros, con un aumento del 12%. En sus más de 1.500 tiendas, sus diez centros logísticos y sus oficinas trabajan 75.000 personas. Pero su impacto en el conjunto de la economía española y en el empleo es mucho mayor.

Según un estudio realizado por el Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas (Ivie) sobre el impacto económico de Mercadona, esta empresa tiene una aportación directa del 1,8% al PIB español. Tiene, además, otros efectos indirectos e inducidos, que hacen que, “por cada euro de renta (salarios y beneficio bruto) que genera Mercadona en sus tiendas, genere cinco euros en la economía española”.

## Distribución

El informe explica que la actividad ordinaria genera un impacto sobre la renta (valor añadido) de 18.671 millones de euros. “De esta cifra, 8.404 millones de euros –el 45%– corresponde a la actividad que genera a través de sus interproveedores (proveedores con contratos a largo plazo), siendo 3.811 millones de euros

## IMPUESTOS

Mercadona aportó el año pasado a las arcas públicas 1.497 millones, de los que 662 millones fueron a la Seguridad Social; 243 al Impuesto de Sociedades, con un **tipo efectivo del 24,5%**; y el resto a IVA, IRPF y otros impuestos y tasas.

las rentas generadas vía otros proveedores y el resto (5.455 millones de euros), como consecuencia de otros gastos de funcionamiento”.

El impacto económico de esta empresa es muy claro en el caso de los interproveedores, ya que con estas compañías tiene una relación muy estrecha. Tienen contratos a largo plazo y en la mayoría de los casos Mercadona es su cliente principal o casi el único, por lo que el movimiento

**En el empleo, el efecto es de ocho puestos de trabajo por cada uno de los que tiene en plantilla**

**En total hay 640.000 ocupados ligados a la compañía, el 3,8% del empleo español**

económico que se genera en estas compañías está directamente ligado a la evolución de la cadena. También es importante el papel de lo que Mercadona denomina *proveedores cero*. Son aquellos que suministran a sus interproveedores, muchos de los cuales tienen con éstos una relación similar. Es decir, con contratos a largo plazo y con los interproveedores como cliente principal.

En cuanto al empleo, el impacto corriente –es decir, sin inversiones– es de 614.000 ocupados, de los que la mitad corresponde a los interproveedores. El 67% del empleo que nace de Mercadona es indirecto y el 21% es inducido, según las estimaciones del Ivie. Sólo el 12% corresponde a la plantilla de Mercadona. Así, la cadena mueve el 3,8% del empleo total español. Por cada puesto de trabajo generado en Mercadona se crean ocho en la economía nacional.

## Inversiones

Si se suman las inversiones realizadas por Mercadona el año pasado, el impacto en la renta crece en 769 millones de euros y, en el empleo, aumenta en 25.419 puestos de trabajo adicionales.

De éstos, el 64% corresponde a inversiones efectuadas directamente por Mercadona en sus instalaciones y, el 36%, a las de sus 125 interproveedores.