

Tres de cada cuatro comercios de Aragón ya venden sus productos a través de internet

● La XI edición de la Feria de Tiendas Virtuales se celebrará el 15 de abril en el Parque Tecnológico Walqa de Huesca

HUESCA. El comercio electrónico ya no genera desconfianza entre el cliente y es una tendencia al alza en Aragón. Tres de cada cuatro comercios compaginan su establecimiento físico con las ventas 'online'; y un 25% de empresas aragonesas son 'startup' promovidas por emprendedores. «Ya no es necesario convencer al cliente en cuestiones como la seguridad del comercio electrónico, que es una realidad en nuestra sociedad», afirmó ayer en Huesca el presidente de la Asociación de Tiendas Virtuales, Conrado Chavanel, durante la presentación de la XI edición de la feria del mismo nombre que tendrá lugar el 15 de abril en el Parque Tecnológico de Walqa. Le acompañaron la directora del parque, Cristina de la Hera, y el director general de Administración Electrónica y Sociedad de la

Información, Fernando García Mongay, que anunció el apoyo del Gobierno de Aragón al certamen con 35.000 euros.

Tras diez años, la Feria de Tiendas Virtuales se ha consolidado entre los profesionales y se ha convertido en una referencia nacional. Empresas de otros parques tecnológicos españoles han manifestado su intención de visitarla, como apuntó de la Hera. Y «la noticia es que el certamen se reinventa», aseguró García Mongay. Una reinvención que pasa por ceder el testigo de la organización del Gobierno de Aragón a la Asociación de Tiendas Virtuales, que aglutina a 101 empresas de Aragón.

Pero donde se va a notar el cambio es en el contenido, ya que se produce una profunda transformación pensada más en el profesional que en el público ge-

neral, aunque este también podrá visitar la feria y participar en las actividades previstas. Desaparece la zona expositiva donde se mostraban algunas de estas empresas. En su lugar, habrá una exposición virtual en la que estas podrán ofrecer sus productos a través de redes sociales, aplicaciones móviles u otros sistemas telemáticos. Además habrá una sala donde entre 30 o 40 proveedores presentarán sus servicios a los profesionales (banca electrónica, hosting, aplicaciones de comercio electrónico...).

La principal novedad llega con la organización de más de una treintena de ponencias y talleres en ocho salas de forma simultánea. En ellas se hablará de SEO, marketing, seguridad... También habrá un guiño al sector hostelero, en alza dentro del 'ecommerce'.

JOSÉ LUIS PANO