

Pikolin debuta con pagarés para reforzar su crecimiento

FINANCIACIÓN / Espera conseguir entre 35 millones y 45 millones y rebajar sus costes financieros. Acaba de entrar en Brasil y está construyendo una nueva fábrica.

Inés Abril. Madrid

Grupo Pikolin se estrenó la primavera pasada en el mundo de la financiación no bancaria y ahora ha decidido profundizar su relación con el mercado de deuda cotizada. Después de colocar en mayo 30 millones de euros en bonos, la compañía especializada en descanso quiere ir a más y está ultimando su estreno en el mercado de pagarés, según aseguran fuentes financieras.

Esta decisión convertirá a Pikolin en la primera empresa no financiera española que sale al mercado de deuda mayorista en lo que va de 2016. Las turbulencias internacionales y la incertidumbre política han encarecido esta vía de financiación para las compañías, que han preferido mantenerse a cubierto a la espera de que escampe el temporal.

El grupo aragonés ha elegido el Mercado Alternativo de Renta Fija (MARF) para hacer su incursión y la meta es recaudar entre 35 millones y 45 millones de euros. Con este dinero, el objetivo de Pikolin es reforzar la estrategia de crecimiento y diversificación que ha emprendido y que se ha materializado en las últimas semanas en su desembarco en Brasil, con la adquisición del 51% de la empresa Sleep House, y en la inauguración de las obras del que será el nuevo complejo logístico-industrial de la compañía en Zaragoza.



José Antonio González, consejero delegado de Grupo Pikolin.

Pikolin será la primera empresa no financiera española en salir al mercado de deuda este año

Pero la nueva financiación de Pikolin tendrá también otras consecuencias. La primera es que elevará la diversificación financiera del grupo y reducirá su dependencia de los bancos. La segunda, que rebajará sus costes de financiación a corto plazo, según fuentes del mercado.

El apetito de los inversores dirá cuál es el precio definitivo al que se colocan los pagarés, pero Pikolin logró finan-

El grupo reducirá su dependencia de la banca y diversificará sus fuentes de financiación

ciarse en la emisión de bonos a diez años realizada en mayo al 5% anual, un tipo de interés reducido para una compañía que tiene un rating *BB*, lo que implica que está por debajo del grado de inversión.

Y la cotización ha sido positiva, pese a lo ajustado del precio y a las turbulencias internacionales, lo que quizá da una idea de por qué Pikolin ha decidido no esperar a mejor momento y dar el salto a los paga-

rés a pesar de la inestabilidad internacional. Frente a las caídas que han sufrido muchas emisiones de deuda corporativa, los bonos del grupo de descanso se han mantenido inmutables y cotizan en estos momentos a un 103% del valor nominal al que fueron vendidos.

Bankia y Beka Finance

Pikolin ha elegido para su debut a PKF Attest, el mismo asesor registrado que realizó la emisión de pagarés de El Corte Inglés a finales del año pasado. Los bancos que llevarán adelante la colocación son Bankia y Beka Finance.

La estrategia de diversificación y expansión internacional puesta en práctica en los últimos años ha llevado a Pikolin a ampliar la facturación que consigue fuera de España, con Francia como uno de los principales motores de crecimiento. En estos momentos, España supone el 32% de las ventas de la firma, que se elevaron un 11% a nivel consolidado el año pasado (a 392 millones) y en territorio nacional crecieron un 8%.

En la actualidad, la empresa aragonesa cuenta con diez fábricas: dos en el sudeste asiático (China y Vietnam), otras cinco en Francia y tres en España, y está presente en los tres segmentos del mercado del descanso: doméstico, hostelero y sanitario.