



CÁMARA POST

Actualidad de la Casa de las Empresas

Cámara
Zaragoza

Aquí están las ganadoras a la Internacionalización en Aragón

Magdalenas Lázaro, Litera Meat, Arvensis Agro, Prodesa Group y Scati Labs son las empresas premiadas por su éxito internacional

Las Cámaras de Comercio de Zaragoza, Huesca y Teruel, junto con Aragón Exterior (Arex), han dado a conocer los Premios a la Internacionalización de Aragón 2026. Las 5 empresas galardonadas por su éxito en el mercado exterior han sido Magdalenas Lázaro, Litera Meat, Arvensis Agro, Prodesa Group y Scati Labs. Los premios se entregarán el próximo 29 de septiembre en el Palacio de Congresos, que con esta edición comienza una nueva etapa de los históricos Premios a la Exportación que la Cámara de Zaragoza organiza desde 1979.

El acto contó con la presencia del presidente de la Cámara de Zaragoza, Jorge Villarroja, acompañado de la consejera de Economía, Competitividad y Empleo, Eva Valle y el director gerente de Aragón Exterior, Javier Camo. También asistió la directora general de Comercio, Ferias y Artesanía, Carmen Herrarte.

El Premio Exportación Gran Empresa, que cuenta con el patrocinio de referentes en el sec-



Los representantes de las Cámaras de Comercio de Aragón, junto a los galardonados. CÁMARA DE ZARAGOZA

Entidades clave para la internacionalización

Los Premios a la Internacionalización de Aragón cuentan con el respaldo de entidades que desempeñan un papel clave en el crecimiento y la expansión internacional de las empresas aragonesas.

En esta edición colaboran JCV, referente en transporte y logística internacional; Ibercaja, que acompaña a las compañías con soluciones de financiación para impulsar su actividad exterior; Avalia, que facilita el acceso al crédito

mediante avales y garantías financieras; y Cesce, especializada en seguros de crédito y gestión del riesgo comercial, contribuyendo a que las empresas operen con mayor seguridad en los mercados internacionales.

El apoyo de estas entidades refuerza el compromiso con la competitividad, la apertura de nuevos mercados y el fortalecimiento de la proyección internacional del tejido empresarial aragonés.

tor, ha recaído en Litera Meat, cuya actividad internacional representa más del 90 % de su facturación y que comercializa sus productos en 58 países, consolidándose como uno de los grandes referentes del sector cárnico europeo impulsado por Grupo Pini.

Por su parte, Arvensis Agro ha sido distinguida con el Premio a la Trayectoria Internacional por más de dos décadas de expansión en mercados exteriores, con presencia en más de medio centenar de países y una apuesta constante por la innovación aplicada al sector agrícola. «Nuestra primera venta fue

en Marruecos, en un momento de cambio en el mundo de la agricultura. Sentíamos la necesidad de llegar a mercados internacionales para impactar», dijo su director José Remírez de Ganuza.

El Premio Implantación Internacional ha reconocido este año a Prodesa Group, empresa especializada en soluciones industriales para biomasa y energías renovables, cuya estrategia de implantación internacional y cercanía al cliente ha permitido que el 97 % de su actividad proceda del negocio exterior.

Completa el palmarés Scati Labs, galardonada con el Premio Marketing Internacional por su capacidad para adaptar su propuesta de valor y su comunicación a mercados tan diversos como Latinoamérica, Oriente Medio y el norte de África, consolidando su posición en el ámbito de la inteligencia artificial y la seguridad inteligente. «Nuestra ventaja competitiva está en escuchar cada mercado», admitió la *marketing manager*, Raquel Elías.

Los premiados explicaron su trayectoria y durante la presentación de los galardones, el presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, Jorge Villarroja, destacó el valor de la colaboración institucional para fortalecer el reconocimiento a las empresas que mejor representan la competitividad de Aragón en el exterior. En la misma línea, la consejera de Economía, Competitividad y Empleo, Eva Valle, también quiso subrayar que la internacionalización permite a las compañías ganar dimensión, incorporar innovación y diversificar mercados, recordando que Aragón mantiene relaciones comerciales con más de 120 países y exporta no solo productos, sino también conocimiento, calidad y confianza.

GUILLERMO LÁZARO / GERENTE DE MAGDALENAS LÁZARO



«El reto era coger un producto tradicional como la magdalena aragonesa, salir a defendernos al mercado internacional y darle una vuelta distinta»

JOSÉ REMÍREZ DE GANUZA / DIRECTOR DE ARVENIS AGRO



«Nuestra primera venta fue en Marruecos, en un momento de cambio en el mundo de la agricultura. Sentíamos la necesidad de llegar a mercados internacionales para impactar»

CARLOS GASPAR / DIRECTOR DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LITERA MEAT



«Hemos tenido un rendimiento meteórico gracias al esfuerzo conjunto de todas las áreas. Ya exportamos más del 90 % y queremos seguir creciendo poniendo Aragón en el mapa»

JOSÉ IGNACIO PEDRAJAS / PRESIDENTE DE PRODESA GROUP



«En nuestro sector, el servicio de cercanía es absolutamente fundamental, el 95 % de presencia local logrado nos ha permitido mantener la flexibilidad este año»

RAQUEL ELÍAS / MARKETING MANAGER DE SCATI LABS



«Nuestra ventaja competitiva está en escuchar. Escuchamos activamente las necesidades de cada mercado y adaptamos la comunicación y los productos a medida»