



Acuerdo entre el Gobierno de Aragón y las cámaras de comercio para fomentar la internacionalización

Los acuerdos movilizan más de 1,1 millones de euros para reforzar la digitalización, la apertura a nuevos mercados y el relevo generacional del tejido empresarial aragonés

[La Cámara de Cuentas de Aragón urge a la DGA a recuperar el registro de solicitantes de VPO para planificar su promoción](#)



TERUEL NOTICIA 21 jul 2026 - 13:55
GUILLERMO ORTIZ OROZ

Añadir Heraldo en Google



Momento de la firma del convenio | Guillermo Ortiz Oroz

Escucha este artículo

▶ 0:00 / 2:30

El Gobierno de Aragón y el Consejo Aragonés de [Cámaras](#) de Comercio renovaron este lunes en Teruel los convenios de **competitividad** e **internacionalización** con el objetivo de reforzar el apoyo a las empresas aragonesas en un contexto de transformación económica y apertura a nuevos mercados. Ambos acuerdos, suscritos en el marco del Pleno del Consejo Aragonés de Cámaras celebrado en la Cámara de Comercio de Teruel, movilizan **más de 1,1 millones de euros** y tendrán una vigencia de un año dentro del plan plurianual de colaboración entre ambas instituciones.

La consejera de [Economía](#), Competitividad y Empleo, **Eva Valle**, destacó que la colaboración entre el Ejecutivo autonómico y las Cámaras constituye "un elemento esencial" para mejorar la competitividad de las empresas aragonesas y favorecer la creación de empleo y riqueza. "Compartimos una agenda común que pasa por potenciar a nuestras empresas en un contexto de cambio constante y garantizar que sigan siendo competitivas", señaló.

El convenio de **internacionalización**, dotado con **686.400 euros**, pone el foco en el acompañamiento a las empresas para facilitar su acceso a nuevos mercados y sectores, además de reforzar la gestión y captación de talento, un aspecto que la consejera calificó de "cada vez más central" para competir en una economía en transformación.

Por su parte, el convenio de **competitividad**, con una financiación de **480.000 euros**, contempla actuaciones dirigidas a mejorar la digitalización de las pymes y del comercio minorista, favorecer el relevo generacional en pequeños negocios y seguir impulsando el sector artesanal. En este ámbito, Valle destacó el desarrollo de la marca ['Aragón a Mano'](#), con la que el Ejecutivo pretende reforzar la profesionalización y el posicionamiento de la artesanía aragonesa como un producto de alta calidad.

Los dos acuerdos forman parte de un programa de colaboración estable entre el Gobierno de Aragón y las Cámaras de Comercio, aunque su financiación se renueva anualmente.

La Cámara de Comercio de Teruel, volcada con la Formación Profesional



Comunicaciones

Coincidiendo con la celebración del Pleno, el presidente del Consejo Aragonés de Cámaras de Comercio, **Manuel Rodríguez Chesa**, volvió a reclamar avances en las principales infraestructuras pendientes de la comunidad, especialmente en el **Corredor Cantábrico-Mediterráneo**. Defendió la necesidad de ejecutar una **doble vía electrificada** entre Teruel y Sagunto y advirtió de que renunciar a esa infraestructura supondría "perder el tiempo y tirar el dinero", al considerar que resulta imprescindible para mejorar el transporte de mercancías, atraer inversiones y reforzar la competitividad empresarial de Aragón.

Rodríguez Chesa también expresó la preocupación de las Cámaras por la situación de otras infraestructuras estratégicas, como la Travesía Central del Pirineo o la variante de Sabiñánigo, y anunció la voluntad de impulsar un convenio de colaboración con CEOE Aragón para coordinar las propuestas que ambas organizaciones trasladan a las administraciones públicas.

Conforme a los criterios de

 **The Trust Project**
¿Por qué confiar en nosotros?

MÁS INFORMACIÓN SOBRE:

[Teruel](#)[Gobierno de Aragón](#)[Economía](#)

Y ADEMÁS