

Aragón premia a 5 empresas que han derribado fronteras

Las Cámaras y la DGA reconocen a Magdalenas Lázaro, Prodesa Group, Litera Meat, Arvensis Agro y Scati Labs

Las Cámaras de Comercio y la DGA han anunciado a los ganadores de los Premios a la Internacionalización de Aragón 2026. Se trata de Magdalenas Lázaro, Prodesa Group, Litera Meat, Arvensis Agro y Scati Labs, compañías que han abierto mercados más allá de las fronteras nacionales y que recibirán el galardón en una gala que se celebrará el 29 de septiembre.

Los Premios a la Internacionalización de Aragón son una evolución de los tradicionales Premios a la Exportación que la Cámara de Zaragoza viene organizando desde hace más de cuatro décadas, y que ahora organiza junto a las Cámaras de Huesca y Teruel y Arex. Estos galardones reconocen públicamente a las compañías aragonesas que han convertido la apertura de mercados exteriores en un

eje estratégico de crecimiento, competitividad e innovación, consolidando con éxito la proyección internacional.

El acto, celebrado el pasado martes, contó con la presencia del presidente de la Cámara de Zaragoza, Jorge Villarroya, acompañado de la consejera de Economía y Empleo, Eva Valle, y el director gerente de Aragón Exterior (Arex), Javier Camo. También asistió la directora general de Comercio, Carmen Herrarte.

En la categoría de Exportación Pequeña y Mediana Empresa, destinada a empresas con un crecimiento firme y constante en mercados exteriores, la empresa galardonada fue Magdalenas Lázaro (Mr. Brownie), referente aragonés de la repostería y presente en cerca de 90 países gracias a una estrategia internacional basada en

innovación, posicionamiento y crecimiento sostenido. «Desde los años 90 nos vimos obligados a salir al exterior porque aquí era imposible competir», explicó el gerente, Guillermo Lázaro. Exportan el 90 % de su producción.

El Premio a la Trayectoria Internacional, que distingue a compañías referentes por su excelencia, solvencia y prestigio, fue para Arvensis Agro, empresa que ha construido durante 20 años una sólida presencia en más de 50 países. José Remírez, CRO y cofundador, explicó que su primera venta fue a Marruecos y se dieron cuenta de la necesidad de abordar un proyecto de cambio en el mundo de la agricultura. «Nosotros modernizamos con base en investigaciones, desarrollamos nuevos productos y crecemos desde Aragón», dijo.

El Premio Exportación Gran

Empresa, que reconoce a compañías con una trayectoria internacional sólida y consolidada, recayó en Litera Meat, convertida en uno de los grandes motores exportadores del sector agroalimentario europeo, con presencia en 58 países y una actividad internacional que representa cerca del 90 % de su facturación. Carlos Gaspar, director de Calidad, Seguridad alimentaria y Medio Ambiente, reconoció el esfuerzo conjunto de todas las áreas de la empresa para lograr un rendimiento meteórico: «Queremos seguir creciendo poniendo Aragón en el mapa».

El Premio Implantación Internacional, que reconoce estrategias de inversión y posicionamiento estable mediante filiales o centros operativos, recayó en Prodesa Group, compañía de referencia en soluciones industriales vincula-

das a biomasa y energías renovables, con un 97 % de su actividad procedente del negocio exterior. José Ignacio Pedrajas, fundador y presidente, señaló que se internacionalizaron muy rápidamente y tuvieron que implantar oficinas en diversos países, lo que los ayudó a crecer de forma sostenida. «Estos dos últimos años hemos tenido que hacer un gran esfuerzo y cambiar cadenas de suministro por los aranceles», afirmó.

El Premio Marketing Internacional distinguió a Scati Labs, especializada en IA y seguridad que ha consolidado su posicionamiento internacional en mercados de Latinoamérica, Oriente Medio y Norte de África. «Sabemos escuchar las necesidades de las empresas y adaptarnos», dijo Raquel Elías, Marketing Manager.

HERALDO



Foto de grupo en la presentación de los Premios a la Internacionalización de Aragón 2026. CÁMARA