

## FORO 'DÓNDE TRABAJAR EN ARAGÓN'

# Los sectores económicos ponen el acento en «la gestión emocional» en las empresas

Grupo Jorge, Avanza, Integra y Alia analizan los perfiles más demandados en sus firmas y destacan «la revolución tecnológica» y los cambios adoptados para «retener el talento»

S. H. V.  
Zaragoza

Los sectores económicos de Aragón vive con emoción el buen momento que atraviesa la comunidad autónoma, pero no reniegan de completar sus plazas vacantes y de «retener» el talento que, también, falta en el mercado laboral. Grupo Jorge, Avanza Zaragoza, Integra y Alia Consultores fueron las cuatro empresas que participaron ayer en el foro *Dónde trabajar en Aragón*, con una reflexión sobre la situación económica actual y los retos a los que se enfrentan las empresas para crecer en este contexto positivo.

Los cuatro representantes de las cuatro empresas aragonesas coincidieron en el análisis y en la falta de talento, con vacantes repetidas en casi todos los sectores y muchas de ellas relacionadas con las tecnologías o los perfiles más técnicos de cada una de las firmas. Pero, también, con la importancia de «fidelizar» al propio trabajador y la necesidad de que la frase «una empresa es una familia» se cumpla día a día, con ventajas para los trabajadores tanto en el aspecto económico como con los planes de bienestar que varias de las firmas llevan desarrollando tiempo.

Santiago Calleja, director corporativo de Recursos Humanos de Grupo Jorge, lamentó que en el sector encuentran «menos talento» y que los puestos de trabajo son «mucho más difíciles para las personas que se incorporan», por lo que el sector obliga a «incorporar perfiles que antes no estaban y adaptarse al mercado y a las normas de trazabilidad».

Desde Avanza, Víctor Aznar, gerente de Recursos Humanos de la empresa en Zaragoza, denunció «la falta de relevo generacional» en un sector que acusa bastante

«El sector obliga a incorporar perfiles que antes no estaban y adaptarse al mercado y a las normas»

SANTIAGO CALLEJA  
DIRECTOR CORPORATIVO DE  
RRHH DE GRUPO JORGE

«La media de edad en el transporte es elevada y aunque se incorporen a nuevas personas, esa media no se reduce»

VÍCTOR AZNAR  
GERENTE DE RECURSOS  
HUMANOS DE AVANZA

«Ahora parece que todo debe ser inmediato, por lo que enfrentamos un cambio total»

FÉLIX GIL  
CEO DE INTEGRÁ

«Es esencial que la gente pueda y se quiera quedar en las empresas»

JORGE NAVARRO  
ALIA CONSULTORES

envejecimiento, como es el de los conductores profesionales. «La media de edad en el transporte es elevada y por mucho que se incorpore a nuevas personas, esa media no se reduce», lamentó Aznar, que si se preguntó «qué pasará en unos años» en un sector imprescindible para la movilidad de los ciudadanos.

Félix Gil, CEO de Integra, señaló que hay «muchos cambios en muchos sectores», condicionados en demasiadas ocasiones por «la nueva regulación y la tecnología». «Todo ello está presente y ahora parece que todo debe ser inmediato, por lo que enfrentamos un cambio total que todos tenemos que entender», resumió Gil, con las primeras referencias a la omnipresente inteligencia artificial.

Jorge Navarro, de Alia Consultores, defendió la incorporación de la tecnología «al mundo que más ha cambiado», como es el de la banca, con el que colaboran habitualmente. Navarro puso en valor «el orgullo de pertenencia» de los trabajadores y reclamó «cumplir con coherencia» con el discurso de la marca: «Es esencial que la gente pueda y se quiera quedar en las empresas».

#### Aptitud y actitud

«Los procesos de selección son muy importantes, pero también ser capaces de retener y fidelizar al nuevo trabajador», resumió Santiago Calleja, de Grupo Jorge. En una línea similar se expresó Víctor Aznar, de Avanza, que destacó que «las redes sociales sirven para ser más atractivo a los más jóvenes» y señaló que propuestas como «planes de bienestar o medidas para ser más atractivos» sirven para que el trabajador esté más a gusto en la firma.

En Integra añaden a estas medidas «los diferentes caminos de



Eva Valle, consejera de Economía

«Hay que convertir el crecimiento en empleo de calidad y bienestar»

La consejera de Economía, Competitividad y Empleo del Gobierno de Aragón, Eva Valle, fue la representante institucional encargada de inaugurar el foro organizado por EL PERIÓDICO DE ARAGÓN para abordar la situación del empleo en la comunidad. Valle reivindicó el buen momento económico de la comunidad y los datos de empleo, por encima de la media nacional. La consejera de la DGA presentó el objetivo de su Gobierno de «convertir el crecimiento económico en empleo de calidad y crear oportunidades reales para que se traduzca en bienestar y calidad de vida para los aragoneses».

Valle consideró que el empleo debe abordarse por «los retos y las oportunidades» y el papel «esencial» que juega en «la cohesión territorial y social, especialmente en el medio rural». La consejera destacó que el empleo es «el principal motor de crecimiento, productividad y competitividad, al tiempo que garantiza la sostenibilidad de nuestro estado del bienestar».

«Aragón se encuentra en un momento especialmente relevante, marcado por dos grandes transformaciones de carácter global, como son la revolución tecnológica y la transición energética», destacó Valle, que señaló que estos cambios en la economía mundial «abren una ventana de oportunidad para aprovechar al máximo las fortalezas de Aragón y consolidar un tejido productivo más competitivo».

El periodista Jorge Heras moderó la mesa en la que participaron Santiago Calleja (Grupo Jorge), Víctor Aznar (Avanza), Félix Gil (Integra) y Jorge Navarro (Alia Consultores), dentro del foro 'Dónde trabajar en Aragón'.



La consejera de Economía, Eva Valle, ayer, en la apertura de la jornada sobre el mercado laboral.



El director general de Trabajo, Jesús Divasson, clausuró el foro.

La evolución «claramente positiva» de los datos de empleo de Aragón en los últimos tiempos sitúa el desempleo en «niveles que no veíamos desde hace más de quince años» y mantiene a la comunidad autónoma como «una de las que menor tasa de paro tiene en España». El desafío, según mostró la consejera, está en los jóvenes, pues aunque la tasa está «muy por debajo de la media nacional», sigue encontrándose en «niveles elevados» y es «una asignatura pendiente» a corregir en la economía aragonesa.

Sin embargo, la buena tasa de empleo que registra la comunidad es también «un reto para encontrar trabajadores», sobre todo en aquellos sectores que reclaman trabajadores más cualificados: «Son números que evidencian el buen momento, pero que también nos obligan a mirar más allá, seguir mejorando y afrontando los retos que todavía tenemos».

El objetivo de Aragón, según el análisis de la consejera de Economía, es «encontrar los perfiles» que demandan las empresas, desde las pymes hasta las grandes inversiones que se han anunciado para la comunidad autónoma para los próximos años.

#### Desajustes entre oferta y demanda de trabajo

Tomando como referencia al premio Nobel Christoper Pissarides, economista que participó en el foro de Fundación Ibercaja de la pasada semana, Valle destacó que «incluso en mercados con buenos indicadores agregados, pueden persistir desajustes entre oferta y demanda de trabajo; una realidad que hoy vemos en Aragón, donde, muchas empresas siguen encontrando dificultades para cubrir los perfiles que requieren en un contexto de profunda transformación productiva y de competencias». Así, la consejera de Economía destacó planes del INAEM que tienen la intención de «mejorar la empleabilidad e impulsar y facilitar la inserción de colectivos con mayores dificultades». ■

formación en función de cada uno de los perfiles» y destacó Félix Gil que sirven para «desarrollar las capacidades» de todos los empleados, pero también para revertir en «una composición salarial» objetiva.

Preguntados por la importancia de las aptitudes de cada nuevo empleado o de la actitud de cada trabajador en la firma, Calleja señaló que las empresas necesitan «gente solvente, pero que tenga actitud» para afrontar su empleo. Gil, de Integra, señaló que trabajan para «formar para toda la vida», por la transformación constante de todos los sectores: «Debemos ser capaces de crear nuevos cambios mentales y ser todos capaces de cambiar, para no ir a peor». En Alia, Jorge Navarro prefiere no elegir y destaca que en su empresa «se quedan con los dos, actitud y aptitud» para potenciar las habilidades de sus trabajadores y los resultados de la firma.

«La aptitud mínima es el carné de conducir», ironizó Víctor Aznar sobre los conductores de Avanza Zaragoza, con los que está com-

prometido a «formar y ayudar para cubrir las necesidades de los diferentes perfiles» y ha reconocido «la relación directa», pero complicada, de cada uno de los trabajadores, que pasan muchas horas solos al frente de los vehículos.



**«El empleo es el principal motor de crecimiento, productividad y competitividad»**

**«Incluso en mercados con buenos indicadores, pueden persistir desajustes entre oferta y demanda»**

EVA VALLE  
CONSEJERA DE ECONOMÍA,  
COMPETITIVIDAD Y EMPLEO

La modernización de toda la economía se nota en cada uno de los sectores que componen ese tejido productivo. «La tecnología es una revolución en el empleo», resumió Calleja, de Grupo Jorge, al que se sumó Aznar, de Avanza, que reivindicó el uso de la IA en la firma para «mejorar en distintos procesos y departamentos y mejorar la formación en más áreas».

En Integra, Félix Gil señaló que la IA es «el mayor cambio tecnológico» visto en su vida y animó al resto de las empresas a asumir la llegada con «actitud formativa y transformadora», porque si no se hace es «un potencial que aprovechará otro y se podrán generar nuevos modelos de negocio». En Alia Consultores, Jorge Navarro aseguró que la IA es «una realidad maravillosa» cuyos cambios serán «para bien» y servirá para que «los modelos de negocio viren hacia que las personas tengan más tiempo para estar con las personas y nos quitará trabajo de analizar datos, porque lo hace sin sentimientos y a velocidad de tiempo real». ■