

# El Club Cámara celebra sus diez años de impulso a la competitividad empresarial

La entidad reúne a 120 empresas en el Palacio de Exposiciones para seguir generando vínculos

Redacción  
Teruel

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Teruel celebró este jueves el décimo aniversario del Club Cámara Empresas en un acto que reunió a más de 120 empresas en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Teruel. La jornada sirvió para agradecer y reconocer la confianza de las empresas que durante estos diez años han formado parte de una red empresarial que ya supera las 180 entidades adheridas, consolidándose como un espacio de encuentro, colaboración, generación de oportunidades y acompañamiento al tejido empresarial de la provincia.

El presidente de la Cámara, Antonio Santa Isabel, destacó los vínculos que ha generado este club y cómo ha servido a la corporación para conocer las inquietudes y necesidades de las empresas. De igual forma, dijo que ha propiciado que los empresarios se abran a contar sus experiencias a otros frente al hermetismo existente con anterioridad.

Bajo el hilo conductor de "las vitaminas del Club Camaril", la celebración quiso simbolizar los diferentes apoyos que la Cámara pone a disposición de las empresas para reforzar su competitividad: asesoramiento, sostenibilidad, comunicación, formación, internacionalización, estrategia, territorio y crecimiento.

Cada asistente encontró en su mesa una frase personalizada de agradecimiento como reconocimiento a la aportación concreta de cada empresa al tejido económico de Teruel. Además, se entregaron unas gominolas en forma de "vitaminas" de colores, representando las distintas áreas de trabajo de la Cámara y el valor que cada una aporta a las empresas. La roja, color corporativo de la Cámara, fue la protagonista de la jornada como símbolo de competitividad, compromiso y pertenencia al Club Cámara Empresas.

El presidente de la Cámara de Comercio de Teruel, Antonio Santa Isabel, destacó durante su intervención que el verdadero valor de la Cámara son las empresas y agradeció la confianza de todas las entidades que han hecho posible el crecimiento del club durante esta década. Advirtió de las posibilidades que se abren en el ámbito de la industria dual de defensa y reclamó una vez más la aplicación de las ayudas al funcionamiento empresarial al máximo permitido.

Santa Isabel comparó la labor de la Cámara con una cocina de



La secretaria general de la Cámara de Teruel, Nuria Ros, se dirige a los asistentes al acto de celebración del décimo aniversario del Club Cámara Empresas

## EL DATO

# 180

## EMPRESAS

de todos los tamaños y sectores forman parte del Club Cámara Empresas, que sigue abierto a nuevas incorporaciones para ampliar la red

alto nivel, en la que el resultado final que reciben las empresas es fruto de una buena materia prima, mucho trabajo invisible y un equipo profesional comprometido. En este sentido, quiso reconocer especialmente la labor de los 23 profesionales de la Cámara de Comercio de Teruel, "que cada día trabajan para que las ideas se conviertan en proyectos, los proyectos en servicios y los servicios en oportunidades reales para las empresas".

El acto contó también con la participación de la alcaldesa de Teruel, Emma Buj, y con la ponencia del director y fundador del Instituto de Comunicación Empresarial Manuel Campo Vidal, que impartió la conferencia *La comunicación, asignatura pendiente de las empresas*.

## Reconocimiento

El presidente de la Cámara, Antonio Santa Isabel, y la secretaria general, Nuria Ros, entregaron un ramo de flores a Emma Buj, en agradecimiento por la colabo-



Antonio Santa Isabel, Emma Buj y Nuria Ros

ración prestada durante los 10 años de andadura del Club Cámara, que coinciden con el tiempo que ella lleva como alcaldesa.

Buj destacó que la Cámara ha sido y es "un pilar fundamental para el desarrollo económico" y anunció la llegada de nuevas inversiones. Destacó que el Club Cámara se ha consolidado como un proyecto de éxito para generar relaciones entre el empresariado turolense y añadió que quien releve a Santa Isabel como presidente de la Cámara tras las elecciones de noviembre se encontrará "una magnífica herencia".

Durante la jornada, las empresas participantes participaron además en una encuesta interactiva y anónima, con 10 preguntas

centradas en algunos de los principales retos del tejido empresarial turolense, como la competitividad, el relevo empresarial, el absentismo, la atracción de talento, la internacionalización, la comunicación, la formación, el sector agroalimentario, la defensa y el futuro del territorio.

Manuel Campo Vidal fue el encargado de extraer en directo un titular con las principales conclusiones de la encuesta, poniendo de relieve la importancia de escuchar de forma directa la voz de las empresas para orientar las líneas de trabajo presentes y futuras: "La España rural está viva y merece la pena ser escuchada".

El periodista oscense aseguró que el acto de este jueves certifi-

ca "que la sociedad civil está por encima de la política que, en este momento, está en sus cuitas particulares, que no resuelve nada y, lo que más me preocupa, en no hacer un pacto de Estado contra el desequilibrio territorial". "El 85 % de las personas vivimos en sólo el 16 % del territorio y ese es un desequilibrio letal desde el punto de vista humano, económico y medioambiental", zanjó.

La jornada concluyó con la intervención de la responsable de Comunicación, Eventos y Club Cámara Empresas, Inma Díaz, quien repasó la evolución del club y el valor de una red que se ha construido desde la cercanía, la confianza y la participación empresarial.

Desde la Cámara de Teruel se subrayó que el Club Cámara Empresas sigue abierto a nuevas incorporaciones de empresas, autónomos, pymes y grandes compañías "que quieran formar parte de una red activa, colaborativa y comprometida con el desarrollo económico y social de la provincia".

El Club Cámara Empresas nació con el objetivo de estar más cerca de las empresas, generar comunidad, crear vínculos y ofrecer un espacio de confianza desde el que seguir avanzando juntos. "Diez años después, la red continúa creciendo y reforzando su papel como punto de encuentro del tejido empresarial turolense", concluyeron.