

JORGE VILLARROYA

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN BASILIO PARAÍSO

Colabora:



Media partner:

20minutos



Jorge Villarroya, presidente de la Cámara de Comercio de Zaragoza y de la Fundación Basilio Paraíso, durante su intervención de ayer. FUNDACIÓN BASILIO PARAÍSO

La Fundación Basilio Paraíso se consolida como referente aragonés en su cita anual en Madrid

● Más de ochenta representantes empresariales, académicos e institucionales participaron en su jornada económica

MADRID. La Fundación Basilio Paraíso celebró ayer en el Edificio Titania de Madrid la segunda edición de su gran encuentro anual en la capital, una cita que ha reunido a cerca de 80 representantes del ámbito empresarial, institucional y académico vinculados a Aragón. En la jornada se destacó el positivo momento que vive la economía de la Comunidad, con el anuncio de millonarias inversiones en sectores diversos con la consiguiente generación de empleo, realidad visible con los datos de paro registrado publicados unas horas antes y el récord de afiliaciones a la Seguridad Social, 651.430 personas.

Tras el éxito de su primer encuentro celebrado el pasado año, la Fundación Basilio Paraíso refuerza así su posicionamiento como espacio de referencia para el análisis, la reflexión y la proyección del potencial económico y social de Aragón en el ámbito nacional. Este segundo encuentro ha contado con el apoyo de Amazon Web Services (AWS) y del diario *20 Minutos* como *media partner*.

El presidente de EY España, Federico Linares, dio la bienvenida en el almuerzo institucional, justo antes de la intervención de Jorge Villarroya, presidente de la Fundación Basilio Paraíso, quien destacó que «Aragón vive hoy uno de los momentos más decisivos de las últimas décadas» y que la comunidad «ya no ocupa un lugar periférico en muchos debates económicos», sino que se ha convertido en «un territorio observado con enorme interés».

Durante su intervención, Villa-

roya repasó la evolución de la Fundación y su consolidación como centro de análisis sobre la realidad aragonesa. «Hace unos años iniciamos una nueva etapa con una idea bastante clara: convertir la Fundación en un espacio de pensamiento económico y social conectado con la realidad de Aragón y con los grandes cambios globales que afectan a nuestro territorio», indicó.

Inversiones estratégicas

Uno de los momentos centrales del encuentro fue la presentación del informe *Inversiones Estratégicas* en Aragón, elaborado por Oscar Lobera, miembro de la Fundación Basilio Paraíso, que analizó el momento de transformación económica y el impacto de los grandes proyectos empresariales en el territorio.

La jornada incluyó además la intervención de David Blázquez, director de Políticas Públicas de Infraestructuras para España y Portugal en AWS, que abordó su caso como ejemplo de implantación estratégica en Aragón.

En la segunda parte del encuentro, el profesor de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid Ignacio Urquiza presentó la ponencia «¿Por qué Aragón es nuestro Ohio?», una reflexión sobre la identidad social, económica y política de Aragón y su papel como territorio representativo de las tendencias nacionales. «Uno va viendo la vida política aragonesa, y ve la española», afirmó.

El encuentro concluyó con un coloquio moderado por Jorge Vi-

llarroya y sirvió nuevamente como punto de encuentro para fortalecer vínculos entre profesionales y entidades comprometidas con el desarrollo y la proyección de Aragón. Entre los invitados estaban, entre otros, el presidente de Ibercaja Banco, Francisco Serrano; Manuel Pizarro, consejero de HENNEO; Paloma de Yarza, presidenta de *HERALDO DE ARAGÓN*, los catedráticos Vicente Salas y Aurora Egido; Pilar de la Vega, exconsejera de Educación del Gobierno de Aragón y Miguel Marzo, expresidente de CEOE Aragón, varios de ellos patronos de la Fundación.

Con esta segunda edición, la Fundación Basilio Paraíso continúa avanzando en su objetivo de generar pensamiento, debate y conexión entre Aragón y los principales centros de decisión económica e institucional del país.

La Fundación Basilio Paraíso, dependiente de la Cámara de Comercio de Zaragoza, tiene como propósito impulsar el desarrollo económico y social de Aragón, mediante el estudio, la investigación y la prospectiva, promoviendo el debate y la generación de ideas y realizando propuestas de renovación económica y social. La Fundación es un observatorio de las tendencias económicas y sociales de carácter estructural del exterior y analiza su implicación en Aragón, al mismo tiempo que busca posicionar a la Comunidad ante los nuevos retos de la economía y la sociedad actual, basándose en tres principios: objetividad, rigor y perspectiva.

HERALDO