

Cada gran evento deportivo duplica la facturación del tejido económico provincial

La Cámara de Comercio refrenda la importancia del sector en Teruel

T. Santos
Teruel

El presidente de la Cámara de Comercio de Teruel, Antonio Santa Isabel, no duda en destacar de manera nítida el impacto que el sector deportivo ejerce sobre el tejido económico de la provincia. Santa Isabel lo resume en un dato: cada gran evento deportivo que se celebra en cualquier punto de la provincia es capaz por sí solo de duplicar la facturación de la hostelería, el comercio, la restauración y los servicios turísticos en un alcance más que supracomarcial. Y, para enfatizarlo, describe de manera gráfica: “La Baja Aragón tiene un impacto económico mayor que La Vaquilla en la ciudad de Teruel”.

Palabras mayores que tienen que ver, sobre todo, con el perfil de trabajadores, visitantes y familias que están involucradas en este tipo de eventos. “El turismo vinculado al deporte busca experiencias, oferta completa y global en lo gastronómico, lo cultural, lo medioambiental...” Un perfil mucho más relajado que el turismo de ocio nocturno y fiesta patronal. Y de periodos algo más largos. Por eso Santa Isabel destaca su importancia capital. Y deja entrever que quizá sería buena idea incluso ordenar el tráfico. “Para nosotros es igual de importante una Baja, un Campeonato de España, o la MotoGP de Alca-



Los Planos acogió el pasado sábado un campeonato aragonés con la presencia de 700 gimnastas. Bykofoto / A. García

ñiz, que un campeonato autonómico como el que hemos tenido en gimnasia rítmica y que trajo a 700 familias a Teruel”.

Porque se advierte de ese impacto incluso un cierto riesgo de que el territorio no pueda asumir el éxito. Recuerda el presidente de la Cámara de Comercio que siguen siendo necesarios más trabajadores en el sector servicios de la provincia. “Percibimos que al final la gente se acerca, se anima a venir a Teruel a buscar trabajo de provincias vecinas”, pero las conocidas mermas en vivienda, in-

fraestructuras o servicios pueden desincentivar la llegada de población que es necesaria para la demanda de empleo.

En el horizonte, convertir Teruel, la ciudad y la provincia, en una marca reconocida de organización y sede de eventos, deportivos y de cualquier otro tipo. Ello ha de traer consigo un plan institucional concreto de desarrollo de infraestructuras, hoteleras, de centros de congresos y recintos deportivos, de espacios culturales de primer nivel, con calendario bien repartidos y coordinados entre even-

tos. “Cada salto de categoría de cualquier equipo de Teruel es absolutamente decisivo para la economía de toda la provincia”, finaliza Antonio Santa Isabel. El año que viene Pamesa será casi el único representante aragonés en máxima categoría. El Teruel volverá a competir con clubes de historia secular en el fútbol español, quizá el Zaragoza entre ellos. El Calamocha debuta en otra categoría del balompié nacional. Y seguirá habiendo clubes de atletismo, ciclismo, gimnasia... que traerán miles de visitantes. Una alegría, un reto.