

# Importadores y distribuidores húngaros conocen la agroalimentación turolense

## La Diputación y la Cámara acompañan a varias empresas hasta Budapest

Redacción  
Teruel

Varias empresas agroalimentarias turolenses participan esta semana en la Exposición de Alimentos y Bebidas Españolas que se celebra en Budapest los días 19 y 20 de mayo. En este evento, 18 empresas españolas, de las cuales seis son aragonesas y tres turolenses, tendrán la oportunidad de presentar sus productos a los principales importadores y distribuidores del mercado húngaro.

Esta acción se enmarca en el acuerdo de colaboración entre la Diputación Provincial de Teruel y la Cámara de Comercio de Teruel, cuyo objetivo es promover los productos agroalimentarios de la provincia en mercados internacionales. En esta ocasión, también ha contado con la colaboración de Aragón Exterior (Arex).

Antes de dar inicio al programa, el Consejero Económico y Comercial en Budapest se reunió este martes con el diputado delegado de Agricultura, Miguel Ángel Navarro, y la directora del departamento de Internacionalización de la Cámara de Comercio, Carmen Serrano, quienes acompañan a las empresas para hacer un seguimiento del itinerario previsto para los dos días siguientes y explorar posibles sinergias ins-



Representantes empresariales e institucionales turolenses en la actividad promocional en Budapest

titucionales que potencien la presencia de los productos agroalimentarios turolenses en este mercado.

Los productos de Teruel que se darán a conocer en este evento incluyen trufa, azafrán, embutidos y conservas de caza, mermeladas, frutos secos y cervezas artesanas. El Instituto Español de Comercio Exterior

(Icex) promueve esta acción, que se desarrollará en formato *showroom* el 19 de mayo en el emblemático Hotel Kozmo de Budapest.

Durante el evento, se realizarán reuniones individualizadas con importadores, distribuidores y expertos del sector Horeca, comercio minorista de alimentación y catering, además de me-

dios especializados en gastronomía húngara.

Además, la jornada contará con ponencias y catas bajo el concepto de *Gastronomía española*, impartidas por chefs de renombre, con el fin de familiarizar a los asistentes con los sabores y productos de la gastronomía española.

Los empresarios turolenses re-

alizarán una visita a tres de las tiendas gourmet más prestigiosas de Budapest para conocer las últimas tendencias del sector agroalimentario en Hungría.

Hungría es un mercado con un creciente interés por la gastronomía española. Con una población cercana a los 10 millones de habitantes, las importaciones agroalimentarias españolas en el país alcanzaron los 500 millones de euros en 2024, duplicando las cifras de 2019.

Además, varias cadenas hoteleras españolas en Budapest incluyen platos y vinos españoles en su oferta y la ciudad cuenta con más de una decena de restaurantes especializados en esta gastronomía. “Este panorama resulta muy favorable para las empresas turolenses, especialmente considerando el auge del turismo y el creciente interés por la gastronomía española en el país”, explicaron los organizadores en una nota de prensa.

### Próximos eventos

El éxito de las acciones promocionales organizadas el año pasado en ciudades como París, Zúrich, Dublín y Londres ha sido clave para la organización de este evento. Gracias a los excelentes resultados obtenidos, se han programado nuevos encuentros en Varsovia, Estocolmo y Copenhague para el próximo mes de octubre.

A lo largo de 2026, el acuerdo de colaboración entre la Diputación Provincial de Teruel y la Cámara de Comercio de Teruel ha facilitado la participación de las empresas agroalimentarias turolenses en eventos como el Salón Madrid Fusión en enero, la feria Gourmet de Madrid en abril y un *showroom* en Ginebra en marzo, entre otros.