

Finexit aterriza en Alcañiz para enseñar educación financiera a los estudiantes

El 'escape room' recorrerá 150 centros educativos y 110 ciudades del país

Redacción
Alcañiz

La educación financiera salió este miércoles de las aulas y se convirtió en una misión espacial contrarreloj en Alcañiz. El innovador escape room itinerante Finexit, impulsado por la Cámara de Comercio de España y Fundación Mapfre con la colaboración de la Cámara de Comercio de Teruel, hizo parada en la capital bajoaragonesa dentro de una ruta nacional que recorrerá este curso cerca de 150 centros educativos de Formación Profesional en 110 ciudades españolas.

La actividad, instalada durante toda la jornada en una unidad móvil, reunió a alumnado de Formación Profesional básica, grado medio y grado superior del CPIFP Bajo Aragón, que tuvo que resolver pruebas vinculadas al mundo financiero a través de dinámicas de juego cooperativo y narrativa de ciencia ficción. La propuesta llegaba además precedida por otra parada en Andorra, donde el

día anterior participaron estudiantes del IES Pablo Serrano.

Una misión espacial

La actividad transforma conceptos económicos y empresariales en desafíos prácticos. Bajo la trama ficticia de la misión Ares-VII, los participantes deben localizar a Erika Midas, fundadora de Midas Corp y desaparecida en una base espacial situada en Marte. Para avanzar en la aventura, los equipos deben superar pruebas relacionadas con balances empresariales, seguros, análisis DAFO, retorno de inversión o cálculos de rentabilidad. El formato divide al alumnado en tres grupos que colaboran entre sí para resolver los enigmas antes de que termine el tiempo. Todo ello con una metodología basada en la gamificación y el trabajo cooperativo.

Durante la visita institucional en Alcañiz participaron el alcalde, Miguel Ángel Estevan; el director provincial de Educación en Teruel, José Luis Castán; la



Imagen del interior del camión de Finexit, con alumnos y personal. Ayuntamiento de Alcañiz

responsable de Formación y Empleo de la Cámara de Comercio de Teruel, Guadalupe Martínez; y el representante de Fundación Mapfre en Alcañiz, Julián Antonio Redondo.

Redondo explicó que la iniciativa forma parte de uno de los cuatro grandes ejes de actuación de Fundación Mapfre. “El objetivo de Finexit es transmitir conocimiento y enseñar lo que es el sector asegurador, que pertenece al sector financiero”, señaló. Por su parte, Guadalupe Martínez destacó la estrecha colaboración entre las cámaras de comercio y

la Formación Profesional. “Queremos elevar la conexión entre empresa y estudiantes, entre el mundo real y los estudiantes”, afirmó. Según explicó, el proyecto quiere cumplir con los objetivos marcados por el Fondo Social Europeo, el programa Liderazgo Plus y el Ministerio de Trabajo y Economía Social. Martínez subrayó además que el escape room busca ofrecer una experiencia práctica y alejada de la enseñanza tradicional. “Sacando a los alumnos de las aulas y utilizando la gamificación pretendemos transmitir conocimientos

básicos de educación financiera mientras trabajan en equipo y pasan una jornada diferente”, indicó.

La campaña cobra especial relevancia tras los resultados del último informe Pisa. Según esos datos, el 17% del alumnado español de 15 años no alcanza el nivel básico en competencia financiera, un porcentaje que sitúa a España por debajo de la media de la OCDE. Además, únicamente un 4,7% del alumnado alcanza niveles excelentes en esta materia, frente al 10,6% de media de los países occidentales.