

La mediación y el arbitraje, herramienta empresarial

La Corte Aragonesa de Arbitraje y Mediación celebró el pasado lunes en la Cámara de Comercio de Zaragoza la jornada *Ventajas competitivas de los MASC en la micro, pequeña y mediana empresa aragonesa*, una sesión enmarcada en la III Semana de la Pyme en Aragón, impulsada por la Dirección General de Pymes y Autónomos del Gobierno de Aragón.

El encuentro puso el foco en los Medios Adecuados de Solución de Controversias (MASC), entre los que se encuentran el ar-

bitraje, la mediación y la conciliación, como herramientas clave para mejorar la competitividad y la seguridad jurídica de las pequeñas y medianas empresas aragonesas.

Durante la jornada se abordó cómo estos mecanismos permiten resolver conflictos de manera más ágil, eficiente y especializada que la vía judicial ordinaria, reduciendo costes, tiempos e incertidumbre y favoreciendo, además, el mantenimiento de las relaciones comerciales. Las pymes constituyen el núcleo del tejido

productivo aragonés y, en muchas ocasiones, cuentan con recursos financieros, jurídicos y organizativos limitados para afrontar litigios. En este contexto, los MASC se consolidan como instrumentos especialmente útiles para facilitar soluciones extrajudiciales adaptadas a las necesidades reales de las empresas.

Asimismo, se analizaron las recientes reformas legislativas en



José María Cester. CÁMARA

España, que han reforzado el papel de estos mecanismos en el ámbito civil y mercantil, estableciendo en determinados supuestos la obligación de intentar previamente soluciones extrajudiciales antes de acudir a los tribunales.

La jornada contó con la participación de Alfredo Sánchez-Rubio, decano del Colegio de Abogados de Zaragoza; María Ángeles Júlvez, letrada de la Administración de Justicia;

José María Cester, director de Operaciones en Grupo MLN y presidente de la Corte Aragonesa de Arbitraje y Mediación, y Luis Felipe Ruiz, socio fundador del Estudio Jurídico Z-Abogados.

«Con esta iniciativa, la Corte Aragonesa de Arbitraje y Mediación reafirma su compromiso con la difusión de herramientas que contribuyan a fortalecer la competitividad, la sostenibilidad y la capacidad de crecimiento de las empresas aragonesas», informó la Cámara de Comercio.

HERALDO