

CÁMARA POST

Actualidad de la Casa de las Empresas



Cámara de Zaragoza convoca los nuevos Premios a la Internacionalización

Los Premios a la Exportación evolucionan para reconocer el conjunto de la actividad internacional de las empresas y amplían su alcance a todo Aragón

kioscoprensaiberica#comunicacion@camarazaragoza.com

Cámara Zaragoza

EL PERIÓDICO
Zaragoza

La Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Zaragoza ha abierto la convocatoria de la nueva edición de los Premios a la Internacionalización de la empresa aragonesa, una evolución de los tradicionales Premios a la Exportación que la institución viene organizando desde hace más de cuatro décadas, y que ahora organiza junto a las Cámaras de Huesca y Teruel y Arex.

Estos galardones, considerados el reconocimiento empresarial más longevo de Aragón en el ámbito del comercio exterior, dan un paso adelante para adaptarse a la realidad actual de las empresas, ampliando su enfoque más allá de la actividad exportadora e incorporando una visión global de la internacionalización.

La principal novedad es precisamente su transformación en Premios a la Internacionalización, reflejando el alcance y prestigio adquirido a lo largo de los años y la creciente complejidad de los pro-



Ganadores de la última edición de los Premios a la Exportación que ahora evolucionan y se transforman en los Premios a la Internacionalización.

cesos de expansión exterior. Así, los premios pasan a reconocer no solo las exportaciones, sino también aspectos como la implantación en mercados internacionales, la innovación, la digitalización o las estra-

tegias globales de crecimiento.

Además, los galardones amplían su ámbito territorial, extendiéndose a toda la comunidad y consolidándose como un reconocimiento de referencia para el con-

junto del tejido empresarial.

Nuevas categorías

Otra de las novedades destacadas es la incorporación de nuevas categorías, con el objetivo de dar cabi-

da a la diversidad de perfiles empresariales y trayectorias internacionales, así como reconocer iniciativas específicas y recorridos consolidados en los mercados exteriores. De esta forma, las categorías son: Premio Exportación Pequeña y Mediana Empresa; Premio Exportación Gran Empresa; Premio a la Trayectoria Internacional; Premio Implantación Internacional y Premio Marketing Internacional.

Con esta evolución, la Cámara de Zaragoza refuerza su compromiso con la internacionalización como palanca clave de competitividad, crecimiento e innovación para las empresas aragonesas, en línea con las estrategias regionales orientadas a impulsar su presencia en el exterior. Asimismo, quiere visibilizar casos de éxito que sirvan de inspiración para otras empresas del territorio, poniendo en valor el esfuerzo, la visión estratégica y la capacidad de adaptación necesarias para competir en entornos internacionales cada vez más exigentes y cambiantes. La Cámara invita a todas las empresas con actividad exterior a compartir su experiencia y formar parte de este reconocimiento colectivo.



Toda la
información
en este QR

www.elperiodicodearagon.com
Visita nuestra web para más información de Cámara Post.

Y además....



S.E.

ELT se incorpora al Club Empresa Líder

ELT se acaba de incorporar al Club Empresa Líder, la plataforma de liderazgo y *networking* que aglutina a más de 80 compañías y a medio centenar de sociedades participadas. Así lo ratificaron Ferrán Pahissa, CEO de ELT, y Jorge Villarroja, presidente de Cámara Zaragoza. ELT es una empresa con sede en Zaragoza y más de 50 años de trayectoria en el sector de la iluminación. Tras un proceso de reestructuración, la compañía inicia una nueva etapa con un enfoque claro en soluciones para mantenimiento y continuidad de instalaciones.



S.E.

Grancasa entra a formar parte del Club Líder

El Centro Comercial Grancasa también se ha incorporado esta semana al Club Empresa Líder. Centro comercial urbano de referencia en Zaragoza, inaugurado en 1997, se encuentra en constante evolución, convirtiéndose en un referente de ocio y compras en nuestra ciudad. Susana Betrán, directora del centro, y Jorge Villarroja, presidente de Cámara Zaragoza, han firmado el acuerdo. Grancasa cuenta con más de 200.000 m² construidos, de los cuales 80.000 m² se destinan a actividad comercial.

