



Las Cámaras y ARES abren la convocatoria de los Premios a la Internacionalización

Los Premios a la Exportación evolucionan para reconocer el conjunto de la actividad internacional de las empresas aragonesas

Ya está abierta la convocatoria de la nueva edición de los Premios a la Internacionalización de la empresa aragonesa, una evolución de los tradicionales Premios a la Exportación que Cámara de Zaragoza viene organizando desde hace más de cuatro décadas y que ahora impulsa junto a las Cámaras de Huesca y Teruel y ARES.

Estos galardones, considerados el reconocimiento empresarial más longevo de Aragón en el ámbito del comercio exterior, dan un paso adelante para adaptarse a la realidad actual de las empresas, ampliando su enfoque más allá de la actividad exportadora e incorporando una visión global de la internacionalización.

La principal novedad de esta edición es precisamente su transformación en Premios a la Internacionalización, reflejando el alcance y prestigio adquirido



Los Premios a la Exportación se han reconvertido en los Premios a la Internacionalización. CÁMARA DE ZARAGOZA

a lo largo de los años y la creciente complejidad de los procesos de expansión exterior. Así, los galardones pasan a reconocer no solo las exportaciones, sino también aspectos como la implantación en mercados internacionales, la innovación, la digitalización o las estrategias globales de crecimiento.

Además, los galardones am-

Las categorías son exportación pequeña y mediana empresa, gran empresa, trayectoria, implantación y márketing internacional

plían su ámbito territorial, extendiéndose a toda la comunidad autónoma y consolidándose como un reconocimiento de referencia para el conjunto del tejido empresarial aragonés.

Otra de las novedades destacadas es la incorporación de nuevas categorías, con el objetivo de dar cabida a la diversidad de perfiles empresariales y tra-

yectorias internacionales, desde grandes compañías hasta pymes, así como reconocer iniciativas específicas y recorridos consolidados en los mercados exteriores. De esta forma, las categorías son, exportación pequeña y mediana empresa, exportación gran empresa, trayectoria internacional, implantación internacional y márketing internacional.

Con esta evolución, la Cámara de Zaragoza refuerza su compromiso con la internacionalización como palanca clave de competitividad, crecimiento e innovación para las empresas aragonesas, en línea con las estrategias regionales orientadas a impulsar su presencia en el exterior. Asimismo, esta convocatoria pretende visibilizar casos de éxito que sirvan de inspiración para otras empresas del territorio, poniendo en valor el esfuerzo, la visión estratégica y la capacidad de adaptación necesarias para competir en entornos internacionales cada vez más exigentes y cambiantes. La Cámara invita a todas las empresas con actividad exterior a compartir su experiencia y formar parte de este reconocimiento colectivo.

Las empresas interesadas en participar ya pueden presentar su candidatura a través de la web de la Cámara de Zaragoza, donde se encuentran disponibles las bases y toda la información relativa al proceso.

CLUB EMPRESA LÍDER



■ **ELT, NUEVO MIEMBRO DEL CLUB EMPRESA LÍDER.** ELT se incorpora al Club Empresa Líder, la plataforma de liderazgo y *networking* que aglutina a más de 80 compañías y a medio centenar de sociedades participadas. Así lo ratificaron Ferrán Pahissa, CEO de ELT, y Jorge Villarroya, presidente de Cámara de Zaragoza. ELT tiene su sede en Zaragoza y más de 50 años de trayectoria en el sector de la iluminación. Tras un proceso de reestructuración, la compañía inicia una nueva etapa con un enfoque claro en soluciones para mantenimiento y continuidad de instalaciones.



■ **EL CENTRO COMERCIAL GRANCASA SE INCORPORA AL CLUB EMPRESA LÍDER.** Ayer se firmó el convenio de adhesión del centro comercial Grancasa al Club Empresa Líder. Susana Betrán, directora del centro, y Jorge Villarroya, presidente de Cámara Zaragoza, fueron los cargos de ambas entidades que sellaron el acuerdo. Este centro comercial urbano de referencia en Zaragoza, inaugurado en 1997, se encuentra en constante evolución y se ha convertido en un referente de ocio y compras en nuestra ciudad.