



Manuel Blasco toma la palabra durante la jornada sobre relevo empresarial organizada por la Cámara de Comercio de Teruel en el marco de la Semana de la Pyme

La Cámara presenta el relevo como una de las mejores opciones para emprender

La entidad pone en contacto a empresarios con quienes buscan un negocio

A. R. M.
Teruel

La Cámara de Comercio de Teruel celebró este lunes, en el marco de la tercera Semana de la Pyme de Aragón, la jornada Tu próximo negocio ya existe: el relevo empresarial es la oportunidad, un encuentro que congregó a más de treinta empresarios, emprendedores y personas interesadas en dar continuidad a negocios ya existentes.

El evento, desarrollado en el salón de actos de la Cámara, puso de manifiesto el creciente interés por el relevo empresarial como vía para emprender con menor riesgo y garantizar la continuidad de actividades económicas clave en el territorio.

La jornada fue inaugurada por la secretaria general de la Cámara, Nuria Ros, y el consejero de Turismo y Medio Ambiente del Gobierno de Aragón, Manuel Blasco, quienes destacaron la importancia de anticipar y planificar el relevo empresarial para evitar el cierre de negocios viables, especialmente en el medio rural.

Nuria Ros destacó que “en una Provincia como la nuestra, el cierre de negocios tiene un impacto directo no solo en la economía, sino también en la vida de nuestros municipios” dado que en la mayoría de los casos se trata de servicios esenciales vinculados al comercio y la hostelería.

Por su parte, Manuel Blasco subrayó que “dar visibilidad a quienes ya han dado el paso y han hecho crecer negocios a través del relevo es clave para inspirar y animar a quienes todavía



Peluquería que busca traspaso ubicada en la calle Rubio de Teruel

están dudando”. En su opinión, “estamos en un momento importante para el desarrollo económico del territorio y nos hacen falta valientes que se atrevan a coger las riendas de esos pequeños negocios”.

Proyección

Durante la sesión se proyectó el audiovisual *Negocios que renacen*, que recoge experiencias de relevo empresarial y pone en valor historias de continuidad y adaptación que tienen lugar, en su mayoría, en el medio rural de la provincia. Estos casos reflejan cómo negocios con arraigo local encuentran una nueva oportunidad de futuro gracias a emprendedores que apuestan por mantener viva la actividad económica en sus municipios, convirtiéndose en ejemplos inspiradores para quienes buscan emprender desde el territorio.

Uno de los momentos más destacados fue la mesa redonda

moderada por el director del área de Comercio y Desarrollo Territorial de Cámara, Rodrigo Villarroja, con experiencias de relevo en primera persona, en la que participaron Cristian Baltodano (Hotel Restaurante El Horno), Roberto Martí (Cárnicas Alcalá), Silvia Lorenzo (Hostal Gúdar) y Milagros Martínez (Peluquería Innova). Los ponentes compartieron su experiencia en su proceso de relevo, destacando tanto los retos como las oportunidades que supone asumir un negocio en funcionamiento.

Silvia Lorenzo se mostró satisfecha de haber escogido continuar junto a su tío con la gestión del hostel que fundaron sus padres hace 30 años y que le permite adaptar en buena medida sus horarios de trabajo a su vida personal y familiar.

Milagros Martínez, entre tanto, busca “a una persona joven y emprendora” que quiera continuar con la peluquería que abrió

hace 20 años en Teruel, que se encuentra en plena actividad y cuenta con una amplia clientela, pero que ella no puede atender por motivos de salud.

El encuentro continuó con un debate abierto en el que los asistentes pudieron plantear sus dudas e inquietudes sobre el proceso de continuidad empresarial, generando un espacio participativo y de intercambio de experiencias.

Asimismo, la jornada facilitó el contacto directo entre empresarios que buscan dar continuidad a sus negocios y personas interesadas en emprender. El evento permitió explorar posibles oportunidades de relevo y acercar posiciones entre quienes desean traspasar su actividad y quienes se plantean asumir un negocio ya en funcionamiento como vía de emprendimiento.

Esta acción se enmarca dentro de la tercera Semana de la Pyme de Aragón impulsada por el Gobierno de Aragón a través de la dirección general de Pymes y Autónomos y para la cual, la Cámara de Comercio de Teruel organizó esta jornada cuyo objetivo es facilitar la transmisión de empresas y evitar la pérdida de tejido económico en el territorio.

La Cámara ofrece asesoramiento económico y jurídico tanto a la parte cedente como a la adquiriente de un negocio. Asimismo, dispone de una bolsa de traspasos con el objetivo de dar continuidad a los negocios de la provincia. Y es que, según el estudio elaborado con la Diputación de Teruel, un gran número de empresarios se jubilarán en la próxima década.