



El alumnado del colegio Ricardo Mallén de Calamocha, durante una de las actividades programadas con motivo de la Semana del Emprendimiento

La Cámara impulsa la conexión entre empresas y alumnado en Calamocha

El colegio Ricardo Mallén celebra la Semana del Emprendimiento

Redacción
Teruel

El colegio público Ricardo Mallén de Calamocha ha celebrado estos días la II Semana del Emprendimiento, una iniciativa impulsada por la Cámara de Comercio de Teruel con el objetivo de acercar el mundo empresarial al alumnado que cursa Educación Primaria.

Durante varios días, los escolares han participado en diversas actividades diseñadas para fomentar valores como la iniciativa, la creatividad, el trabajo en equipo y el conocimiento del tejido empresarial local, explicó la institución cameral en una nota de prensa.

El alumnado de 6º de Primaria tuvo la oportunidad de conocer de primera mano el funciona-

miento de una de las empresas punteras del territorio, Jamcal Alimentación, perteneciente al grupo Vall Companys. Asimismo, participó en un *escape room* sobre comercio local organizado por la Asociación de Comercio e Industria de Calamocha (ACIC), una actividad lúdica que ha permitido aprender de forma dinámica. Por otra parte, los cursos de 4º y 5º de Primaria visitaron

las instalaciones de Distribuciones Casamayor, donde pudieron descubrir el día a día de una empresa local y comprender mejor su funcionamiento.

La semana concluyó con la asistencia del alumnado de 1º, 2º y 3º de Primaria a la obra de teatro *Urgencias payasiles: saca el emprendedor que llevas dentro*, a cargo del dúo Tobogán y Colibrí, centrada en la transmisión de

valores emprendedores a través de una propuesta educativa, participativa y dinámica.

Desde el Ayuntamiento de Calamocha destacaron la relevancia de este tipo de iniciativas. En palabras de su alcalde, Manuel Rando, “es fundamental acercar a los más jóvenes al tejido empresarial local para que conozcan las oportunidades que ofrece nuestro territorio”.

En esta misma línea, Sheila Ramo, técnico de Fomento y Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Teruel en su sede de Calamocha, subrayó que “esta iniciativa representa una gran oportunidad para que el alumnado conozca de cerca la realidad empresarial de su entorno y comience a desarrollar inquietudes emprendedoras desde edades tempranas”.

Carácter práctico y dinámico

La experiencia fue valorada muy positivamente por el propio alumnado, que destacó el carácter práctico y dinámico de las actividades. “Lo que más me ha gustado ha sido el *escape room* porque hemos aprendido jugando”, señaló un alumno de 6º de Primaria. Otro participante dijo: “Me ha gustado mucho ver cómo es una empresa por dentro porque eso no lo vemos en clase”.

La II Semana del Emprendimiento ha sido posible gracias a la colaboración del Ayuntamiento de Calamocha, el CEIP Ricardo Mallén, la Cámara de Comercio de Teruel, CEOE y la Asociación de Comercio e Industria de Calamocha (ACIC), así como a la implicación de las empresas participantes, que han abierto sus puertas para compartir su actividad con el alumnado.

Las actividades programadas han permitido mostrar la riqueza y diversidad del emprendimiento rural, la importancia del acompañamiento institucional y la capacidad de adaptación de los empresarios ante los desafíos, resaltando que las barreras pueden superarse con innovación, colaboración y visión a largo plazo.